

TIC en el medio rural.

Saibene y Lucia.

Cita:

Saibene y Lucia (2014). *TIC en el medio rural. VIII Jornadas de Sociología de la UNLP. Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, La Plata.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-099/578>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eCvm/6D4>



TIC en el medio rural

La presente ponencia se basa en la Investigación realizada en el marco del Taller “Sociedad de la Información y el Conocimiento” de la Licenciatura en Sociología. Dicha investigación se presentó como Tesis final con el título: “Apropiación de las TIC por parte de las mujeres rurales. El caso de los talleres de alfabetización digital de los Centros MEC”.

Autora: Lic. Lucía Saibene

Mail: lu_greenesa@hotmail.com

Afiliación institucional: Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR, Uruguay.

Abstract

En la Sociedad de la Información y el Conocimiento la difusión del saber adquiere mayor dinamismo. Sin embargo, persisten diferencias de acceso a dicha sociedad. Es por este motivo, que desde los gobiernos se buscan estrategias que generen equidad tecnológica.

En Uruguay, una de esas estrategias, son los Talleres de Alfabetización digital¹ donde las personas pueden aprender las cuestiones básicas de la computadora e Internet y estar así incluidas en la red.

En este sentido, se cuestiona cómo se conjuga esta realidad en el medio rural. La ponencia se centra en analizar la relación de las mujeres rurales, participantes del taller, y las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación²) a partir de un estudio realizado en la localidad de 25 de Agosto, Florida.

Palabras claves: TIC, género, medio rural, apropiación.

¹ Los Talleres de alfabetización Digital son uno de los servicios de los Centros MEC (Proyecto entre el MEC: Ministerio de Educación y Cultura, Intendencias Municipales y ANTEL: Administración Nacional de Telecomunicaciones). Ver Anexo-Políticas Públicas

² Ver Anexo- definición: TIC.



1- Introducción

El presente trabajo de investigación estudió la apropiación de las TIC en un grupo de mujeres rurales en la localidad “25 de Agosto”, en el departamento de Florida entre los meses de Junio y Setiembre de 2010. Se enfocó en contestar si a partir de la realización del taller de alfabetización digital, han logrado incorporar las TIC a su vida cotidiana o no.

La metodología seleccionada fue la cualitativa, pues permite comprender los fenómenos a través del discurso de los actores implicados. Por medio de la entrevista semi estructurada se entrevistó a mujeres rurales participantes del taller, así como a los informantes calificados del tema en cuestión. Se indagó sobre los posibles factores que propician la apropiación de las TIC, así como los que la obstaculizan.

Poder ver los motivos que llevan a las mujeres rurales a utilizar las TIC, es un insumo más para analizar la realidad y las modificaciones en la vida de las personas a partir de la incorporación de las TIC a su cotidianeidad.

A continuación, se presentará el marco teórico y los antecedentes del tema. En el siguiente capítulo se describe la metodología utilizada y por último se exponen los principales hallazgos encontrados, que surgen del análisis del discurso de las entrevistadas.

2- Marco teórico y antecedentes del tema de investigación

Antiguamente, en la sociedad premoderna el tiempo y el espacio se vinculaban mediante la situación en un lugar, pero el surgimiento de formas más amplias de sistemas sociales hizo necesario el paulatino distanciamiento de dichos aspectos. “*La disociación entre tiempo y espacio no significa que desde ese momento ambos se conviertan en aspectos mutuamente extraños de la organización social. Al contrario: esta situación proporciona el fundamento mismo de la recombinación según métodos que coordinan las actividades sociales sin la obligada referencia a las particularidades de la localización.*” (Giddens, 1995).

Ahora las relaciones sociales pueden ubicarse en un espacio que no tiene por qué ser geográficamente el mismo. El concepto que Giddens utiliza es el de *desenclave*, el cual refiere a la extracción de las relaciones sociales de sus circunstancias locales y su rearticulación en regiones espaciotemporales indefinidas.

En la modernidad se marca una diferencia respecto a la noción de espacio y lugar. La noción de lugar, refiere exclusivamente al carácter local y físico. Mientras que la de espacio involucra acciones sociales que pueden desarrollarse en lugares muy distintos y distantes, pero directamente relacionados por determinada actividad.

Esto ha sido posible, en parte, por las tecnologías de la Información y Comunicación y el avance tecnológico generado en los últimos años.

“En la década del 70, en los países del primer mundo se comienza a consolidar la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento, la cual se desarrolla en el marco de una reestructuración económica y se extiende a distintos ámbitos cambiando la relación entre Estado, Economía y Sociedad. La revolución provocada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han conformado economías más interdependientes y se consolida el modo de desarrollo de la información como activo y medio de mejora de los países.” (Rivoir y Rios, 2007).

Estos cambios convierten a nuestra sociedad en la sociedad red. *“La presencia o ausencia en la red y la dinámica de cada una frente al resto, son fuentes cruciales de dominio y cambio en nuestra sociedad.”* (Castells, 1998). Este autor distingue dos dinámicas de la sociedad red: una que articula sistemáticamente los cambios y otra orientada a la supervivencia.

De esta manera se genera una nueva dependencia con los países desarrollados. *“Es así como el enfoque de la brecha digital es entendido como consecuencia del paso de los mercados capitalistas a esta nueva lógica dual donde los segmentos sociales que no están inmersos en el nuevo paradigma tecnológico, de creación de conocimiento o procesamiento de información necesaria para el desarrollo y la productividad, quedan excluidos de la red.”* (Castells, 2004).

En este sentido, surge el cuestionamiento sobre la situación de las mujeres que viven en

el medio rural, ¿han quedado excluidas de este nuevo sistema global o forman parte de él?

Un elemento central de la cuestión será la orientación y uso que se le dé a la tecnología. Existen distintas concepciones en cuanto al rol de la tecnología, desde visiones optimistas, que la consideran como fuente de desarrollo y bienestar social, hasta visiones pesimistas que la consideran como generadora de mayores desigualdades y catástrofes. “Las perspectivas tecnófilas ven al desarrollo tecnológico como remedio de todos los males y lo equiparan casi automáticamente con el progreso social. Mientras las tecnófobas consideran la tecnología y su crecimiento incontrolado, como uno de los mayores peligros de la civilización actual.” (Aibar, 2001).

En la presente investigación se considera que el contexto social incide en el desarrollo y uso de la tecnología, es decir que no son las herramientas las que generan bienestar social o mayores desigualdades sociales sino el modo de utilizarlas. “Aunque muchos pretendan ver a las TIC como la panacea que da solución al desarrollo de los países, la lectura real es que puede ser tanto el motor de desarrollo como el factor que profundice las desigualdades ya existentes. En este sentido las TIC no son ni responsables ni inocuas sino el propio ser humano que de ellas hace uso, abuso, apropiación o pone sus intereses en franca oposición hacia las TIC, con equivocada apatía.” (Rivoir y Rios, 2007).

En este sentido el rol del Estado es fundamental, ya que a partir de las políticas públicas que se implementen en relación al acceso universal a las TIC, se puede generar mayor equidad tecnológica o profundizar las brechas digitales existentes. Dependerá de cómo se aplique dicha política pública, las consecuencias sociales generadas en la sociedad. Algunos autores plantean que no alcanza con proveer a la población de infraestructura tecnológica. Según Rueda “la accesibilidad a la red deberá ser acompañada por políticas de aprendizaje y de desarrollo de conocimientos, tendientes a modificar la tendencia a la privatización de la red por parte de las corporaciones, y a introducir en ella contenidos propios.” (Rueda, 2005). En la misma línea de análisis, Martínez plantea que “para que la Internet contribuya a la transformación social, es fundamental ir más allá de la conectividad, promoviendo acceso equitativo, uso consentido y apropiación social de los recursos disponibles. Esta afirmación general se extiende a la búsqueda por mejorar la calidad, oportunidad y transparencia de las

políticas públicas.” (Martínez, 2001).

La discusión teórica trata sobre la posibilidad real de los grupos más vulnerables de apropiarse de la red, en un contexto signado por brechas digitales, producto de las desigualdades sociales existentes. En este sentido, cabe cuestionarse si las estrategias propuestas por el Estado para acercar a la población excluida de este nuevo paradigma tecnológico, logran su cometido.

Como forma de aterrizar esta problemática se buscaron diversas investigaciones y estudios relacionados a las TIC y las mujeres rurales. Entre ellos se destacan los producidos en España y Chile por la similitud con la investigación presentada y los producidos en Uruguay, por las características específicas del contexto.

En primera instancia cabe destacar que el tema del año 2012 del Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (DMTSI) fue: **"Las mujeres y las niñas en las TIC"** *el cual apunta a garantizar que esa mitad femenina vulnerable de la población mundial avance hacia la igualdad*³.

No es menor que se promueva este lema, ya que en algunos países existen grandes diferencias entre hombres y mujeres respecto al uso y acceso a las TIC. España es uno de ellos. Según el estudio Mujeres Rurales y TIC, Fundación Indirecta *“los hombres utilizan en mayor medida las TIC que las mujeres, existiendo una distancia de 4 puntos en el uso del ordenador, de 8 puntos en el uso de Internet y de 2 puntos en el uso del teléfono móvil*⁴. *“Asimismo, ser mujer y residir en un hábitat de este tamaño deriva en una menor utilización de productos TIC...Sin embargo, la distancia entre mujeres y hombres en el uso de las TIC se ve reducida en este tipo de poblaciones: mientras que la diferencia entre mujeres y hombres en el uso de ordenador e Internet de media en España supera los 7 puntos, en los hábitats con menos de 10.000 habitantes esa ‘brecha’ se reduce a 4 puntos en el uso de ordenador y a 3 en el de Internet”*⁵.

3 Cita de Día Mundial de las Telecomunicaciones

4 Cita de Estudio de Mujeres Rurales y TICs, Fundación Indirecta

5 Cita de Estudio de Mujeres Rurales y TICs, Fundación Indirecta

En la misma línea de análisis, la investigación de Phillippi y Peña examina el impacto del acceso público a las computadoras e Internet en mujeres chilenas, a través de la red de telecentros “Quiero Mi Barrio”. Destacan que son una gran mayoría las mujeres que concurren a los telecentros.

En palabras de las autoras: *“Si bien en términos de espacio real hombres y mujeres están a la misma distancia del acceso, las mujeres son las principales beneficiarias, ya que se les ha puesto cerca algo que para ellas estaba más fuera de su alcance”*.

Al remitirse a Uruguay, se encuentra el estudio de Chiappe “Las mujeres Rurales del Uruguay en el *Marco de la Liberalización Económica y Comercial*” el cual destaca la gran evolución respecto a las políticas sectoriales y enfoques de género que va desde mediados de los sesenta (con la preocupación por la dominación patriarcal y la desigualdad de oportunidades) hasta la celebración de la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer en el Desarrollo, en México en 1975. Recientemente el Enfoque de Género en el Desarrollo (GED) piensa el género como una construcción social para explicar la conducta de los seres humanos.

En relación al contexto uruguayo, la autora hace mención al incremento de la participación femenina a partir de la década del 90, como consecuencia del deterioro de los ingresos de los hogares rurales. De esta manera, la mujer rural ingresó al mercado laboral en el rubro de los servicios, la industria y el comercio; pues existía una demanda de mano de obra femenina para las tareas con características atribuidas culturalmente a las mujeres (habilidad manual y delicadeza).

El incremento de la participación femenina del medio rural en los últimos años también es analizado por Vitelli en *“La situación de Mujeres Rurales en el Uruguay.”*

Estos cambios mencionados por las autoras se ven reflejados en el ámbito de las TIC. Pittaluga y Sierna (2007) sostienen que son las mujeres que habitan en las localidades pequeñas y las zonas rurales quienes contribuyen a disminuir la brecha territorial.

Zunini alude al mismo hecho: *“resulta sumamente interesante que en las pequeñas localidades y en las zonas rurales se da una reducción de la “brecha digital de género” que contribuye a disminuir la “brecha territorial en el uso de TIC”* (Zunini, 2010).

Es un hecho, del cual no existen estudios al respecto. Posiblemente se debe al mayor aprovechamiento por parte de las mujeres de las estrategias de conectividad desarrolladas en los últimos años.

“Una de estas estrategias de apropiación social de las tecnologías son los telecentros, pues estos se proponen, por una parte, lograr el acceso, expandir infraestructura y ofrecer servicios educativos a la sociedad a través de las TIC, y por otra, promover el desarrollo sostenible” (Rueda, 2005).

En su artículo *“Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes”*, Rueda analiza el estado del arte en el campo de la apropiación social de las TIC así como las experiencias y procesos que surgen fuera del ámbito educativo formal. La autora recalca la idea de proporcionar las condiciones de formación básica para que los usuarios que tienen poco acceso o conocimiento insuficientes en el uso de las herramientas informáticas, puedan aprender a usarlas totalmente. Es decir, no alcanza solo con el soporte informático sino que es fundamental la presencia de un profesor para apoyar a las personas cuando experimentan dificultades.

En el caso uruguayo, una de esas estrategias son los Centros MEC⁶; los cuales cuentan con Talleres de Alfabetización Digital gratuitos, donde se incentiva el aprendizaje de los temas que atañen a la computadora tales como el primer acercamiento, como utilizar Internet y la forma de crear una casilla de correo electrónico; entre otros. Son diez talleres destinados para las personas mayores de 15 años, con una frecuencia de dos veces por semana, con una carga horaria de dos horas por día.

Según Acosta, *“los talleres están dirigidos, en esta primera etapa, a un público adulto que nunca tuvo contacto con las computadoras.*

En relación al público al cual están dirigidos es relevante mencionar que el proceso de adquisición de conocimiento informático de los adultos conlleva ciertas características específicas.

Casamayou en su Tesis de Grado *“Adultos y ceibalitas: ¿son compatibles?”* destaca algunas de las variables que inciden en este proceso. *“Indagando sobre variables que creían que inciden en el grado de dificultad de los adultos para manejar computadoras, se menciona en primer lugar el nivel de estudios alcanzado...La falta de oportunidades anteriores de acercamiento a estas tecnologías se explicita en no poseer computadora, no haber trabajado nunca con ellas y no haber podido estudiar Computación”*

⁶ Espacios educativos y culturales creados con el fin de facilitar el acceso a la educación, innovación científica y tecnológica, y a servicios culturales.-Proyecto entre el Ministerio de Educación y Cultura, Intendencias Municipales, ANTEL (Administración Nacional de Telecomunicaciones). Ver anexo : Políticas públicas en materia de TIC

(Casamayou,2010).

Por su parte, Acosta en “Alfabetización Digital de Adultos, un nuevo desafío” menciona que en general los adultos sienten temor de romper o borrar algo, de no saber cómo hacer alguna operación.

“Muchas veces tienen problemas motrices para trabajar con el ratón o el teclado, vergüenza de preguntar y, lo que es peor, se sienten en inferioridad de condiciones frente a los más jóvenes que los rodean (...) En cambio, los adultos tienen que aprender de esta nueva cultura para poder participar y aprovechar los beneficios que puede agregarle a sus vidas” (Acosta, 2008).

De acuerdo con Jaramillo, se considera que la brecha digital y el proceso de apropiación de la tecnología, son problemas que van más allá del acceso a la tecnología; pues está determinado por una serie de factores de carácter cultural, como la edad, el género, la etnia, el nivel socioeconómico y la educación. *“Una vez que se supera el acceso, existen ciertos aspectos en la cultura de las personas que impide que aprehendan la tecnología y la integren a su vida cotidiana”* (Jaramillo, 2002). Las personas se apropiarán de la tecnología de acuerdo a las creencias, valores, experiencias y conocimientos que conforman su realidad.

De acuerdo a los antecedentes presentados, resulta interesante destacar un dato no menor. En Uruguay, en las localidades pequeñas y en las zonas rurales existe un mayor porcentaje de mujeres que utilizan la computadora e Internet en relación a los hombres de las mismas zonas. Por otro lado, en el estudio realizado en España, se manifiesta que la brecha digital entre hombres y mujeres se acorta en las poblaciones de menos de diez mil habitantes. Son datos que promueven el análisis de la información existente bajo una mirada más específica, desde la perspectiva de género por ejemplo.



3- Metodología utilizada

Se seleccionó la metodología cualitativa ya que desde esta perspectiva se considera que el entorno enmarca los significados y la realidad hay que descubrirla, ir más allá de las apariencias, a lo que subyace y no se ve fácilmente. Dicha realidad la construyen los individuos a partir de los sentidos y significados que le otorgan a las acciones. La perspectiva cualitativa aporta una mirada comprensivista del fenómeno a estudiar donde se trata de comprender el punto de vista del actor desde una mirada holística de la situación. Es decir, se tiene en cuenta la singularidad de los fenómenos y la subjetividad de los actores. La flexibilidad y las posibles emergencias espontáneas son características de este tipo de investigación. No se pretende la generalización de los resultados sino que la mayor preocupación es la riqueza y profundidad de los mismos⁷.

Debido a las características de los fenómenos sociales y la finalidad del estudio, la presente investigación tuvo un carácter exploratorio y comprensivo. Este es obtener información sobre los cambios que pueden estar ocurriendo en la vida de las mujeres rurales a partir de la realización del taller de alfabetización digital.

Objetivo general: Indagar si las mujeres rurales de 25 de Agosto, Florida, al realizar el taller de alfabetización digital en el Centro MEC, se han apropiado⁸ de las TIC.

Preguntas de Investigación:

⁷ La base de esta metodología es el paradigma interpretativo. Ver Fenomenología, Berger y Luckmann 1968.

⁸ Ver Anexo- definiciones utilizadas en la investigación: Apropiación

¿Las mujeres rurales se apropian de las TIC luego de realizar el taller de alfabetización digital?

¿Cuáles son los factores que propician la apropiación? ¿Y cuáles los que la inhiben?

Técnica

La técnica seleccionada fue la entrevista, pues se la considera como posibilitadora de intercambio de experiencias. Por medio de un discurso conversacional se produce una atmósfera donde el sujeto puede hablar con libertad de sí mismo.

Se entiende que las entrevistas adoptan la forma de una interacción.

“Permiten al investigador y el entrevistado moverse hacia atrás y hacia delante en el tiempo. La más común es la entrevista semiestructurada que es guiada por un conjunto de preguntas y cuestiones básicas a explorar, pero ni la redacción exacta ni el orden de las preguntas está predeterminado” (Valles, 1997).

De acuerdo con lo expuesto por Valles, se seleccionó la entrevista semi-estructurada porque se entendió que permite la flexibilidad en la conversación, y donde la próxima pregunta que el entrevistador planteará va a depender de la respuesta que el entrevistado esté dando.

Para determinar la cantidad de entrevistas a realizar se utilizó el principio de *saturación*, es decir cuando se van conociendo los casos que se repiten o que son similares es el momento donde se reconoce que una categoría está saturada y no es necesario hacer más entrevistas.

Caso

Se optó por el departamento de Florida por las características llamativas del mismo en relación al avance tecnológico y el desarrollo digital sostenido. Es de destacar la obtención del Primer Premio como Ciudad Digital Pequeña de Iberoamérica, en el marco del IX Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales en el año 2008. Su Intendencia había definido estratégicamente desarrollar el programa (en conjunto con ANTEL) Ciudades Digitales, permitiendo así desarrollar el primer piloto “escuela - departamento” Las iniciativas llevadas a cabo con ANTEL propiciaron el avance

tecnológico en el departamento, como fue la creación de Centros MEC para la población.

En el departamento de Florida hay 7 Centros MEC; Cerro Colorado, Fray Marcos, Chamizo, Sarandí Grande, Cardal, 25 de Agosto y Florida ciudad.

Se optó por seleccionar la localidad de 25 de agosto utilizando un criterio de cercanía y agilidad. Además se sumó la característica de ser una localidad rural⁹, de aproximadamente 1800 habitantes, a 70 Km de Montevideo, donde se realizaron talleres de alfabetización digital¹⁰.

Selección de las entrevistadas

En el presente estudio se realizaron entrevistas semi-estructuradas a mujeres rurales¹¹ habitantes de la localidad “25 de Agosto” (Florida) de 40 a 55 años que hubieran finalizado el taller de alfabetización digital en el Centro MEC.

Es de aclarar que se seleccionó a aquellas mujeres que hubieran finalizado el taller, sin restricción del año en que lo realizaron.

Entendiendo que si aún lo estaban cursando no se podría constatar potenciales cambios o apropiación de las TIC.

La elección de mujeres rurales entre el rango etáreo de 40 a 55 años se basó en que pertenecen a una generación intermedia dentro de la población económicamente activa del Uruguay. No están dentro de la revolución tecnológica experimentada actualmente por las nuevas generaciones ni en la generación adulta mayor que se encuentra más alejada de las novedades tecnológicas. Es la generación que ha vivido los cambios ocurridos en la Sociedad de la Información y el Conocimiento desde una óptica de ensayo y error.

Selección de los Informantes Calificados

9 Ver Anexo, definiciones utilizadas en la investigación: Área rural

10 Ver Anexo, características de la localidad

11 Ver Anexo, definiciones utilizadas en la investigación: Mujer rural

Para la selección de los informantes calificados se aplicó un criterio temático e institucional, es decir que sus investigaciones o desempeño laboral estuvieran vinculados a las TIC y/ o el medio rural. Al estar relacionados directamente con la propuesta planteada su visión institucional y académica aporta la información necesaria para comprender la realidad, ya sea del medio rural o del paradigma tecnológico¹².

4- Principales hallazgos

Por medio de la reconstrucción del discurso de las mujeres rurales que realizaron el taller, de la docente, la encargada del Centro MEC, así como de los informantes calificados; es que develaremos el objetivo general de la presente investigación. Para esto se presentarán, de forma sistematizada, los hallazgos más relevantes:

“Son en su mayoría mujeres”

- ✚ La Encargada del Centro MEC, la Docente y las mujeres entrevistadas, mencionaron que son mayoritariamente mujeres las que realizan el taller de alfabetización digital.
- ✚ En la mayoría de los casos se alude a que las mujeres tienen más tiempo libre, por ser amas de casa. Mientras los hombres se trasladan a otras localidades para trabajar, ellas permanecen en “25 de Agosto”.
- ✚ Según Vitelli, la mayor permeabilidad de las mujeres rurales sumado a la mayor sensibilización social de la población uruguaya respecto a los temas de género y los cuestionamientos sobre las actividades realizadas por hombres y mujeres, hace, que, de alguna manera las mujeres rurales estén más flexibles y liberadas para poder participar en las distintas instancias de aprendizaje.
- ✚ Por su parte, la Coordinadora Nacional de los Talleres de Alfabetización Digital señalaba que el interés por encontrar un espacio de socialización (escasos en el medio rural, y más aún siendo mujer dedicada al hogar) podía ser uno de los factores explicativos de la mayor cantidad de mujeres en los talleres de alfabetización digital.

12 Ver anexo. Informantes calificados



“Me anote porqué...”

- Las razones expuestas por las entrevistadas para anotarse en el taller de alfabetización digital se agrupan en torno a dos aspectos: recreativos y educativos. En ningún caso se mencionó el aspecto laboral como motivación para realizar el taller. En algunos de los discursos subyace la idea de que hoy en día es necesario saber mínimamente cómo manejar la computadora.

En este sentido, la implementación del Plan CEIBAL¹³ influye en que las madres y abuelas quieran estar actualizadas y saber cómo manejar una computadora. La educación de sus hijos o nietos las incentiva a que estén más abiertas a aprender cosas nuevas, y así poder ayudarlos en las tareas escolares.

“Factores que inciden en el proceso”

- Realizar el taller de alfabetización digital es el principio de un proceso más complejo, como es la incorporación de las TIC en la vida de las mujeres rurales.
- A la luz de la información recabada se observó que en siete casos se genera una apropiación en el entendido de Camacho, ya que las mujeres rurales utilizan sus conocimientos informáticos en la práctica diaria. En los cuatro casos restantes no se observó la apropiación de las TIC, pues no las utilizaban en su vida cotidiana.
- Al analizar los discursos de las entrevistadas, tanto de las que se apropiaron de las TIC como de las que no, se destacan dos factores que inhiben o incentivan dicho proceso. Estos son el **interés** (él para qué utilizar las TIC) y la **motivación** del medio social donde vive la entrevistada.

“No uso la computadora porque...”

¹³ La sigla de CEIBAL significa Conectividad Educativa de Informática Básica para el aprendizaje en línea. Se provee a alumnos de primaria, secundaria y UTU laptops llamadas XO que cuentan con acceso universal y gratuito con conexión inalámbrica a Internet sin cargo adicional. Ver anexo, Políticas Públicas: Plan CEIBAL.

- En el grupo de respuestas de las mujeres rurales que no se apropiaron de las TIC se observó que existían aspectos de la vida de las entrevistadas que influían en la no incorporación de ese nuevo conocimiento. Tanto de índole económica, como social o cultural. Por otra parte no existía una motivación del medio social donde habitaban, para que se apropiaran de las TIC.¹⁴

“Yo me conecto a Internet para... “

- En el grupo de respuestas de las entrevistadas que se apropiaron de las TIC se vislumbró, que en su mayoría, tenían una finalidad para utilizar las TIC así como una motivación del medio social donde viven.
- También se observó que saber cómo utilizar las TIC genera, de alguna manera un empoderamiento de ese conocimiento, el cual se constata en su práctica diaria. La realización de este taller contribuye a potenciar la confianza en ellas mismas, pues observan que son capaces de apropiarse de un conocimiento valorado socialmente¹⁵.
- Se parte de la base de que las TIC son vistas como una herramienta para lograr los fines particulares de las personas y la apropiación de las mismas se observará solo en la medida que les sean útiles para su realidad (Jaramillo, 2002). Esto se constata en las entrevistadas que utilizan las TIC: se comunican por mail o msn con familiares residentes en el exterior, mantienen el contacto con sus vecinos por el facebook. Es decir, las relaciones sociales se generan en un espacio que no es geográficamente el mismo, lo que Giddens denomina como *desenclave*.
- A partir de la utilización de las TIC cambian la forma de comunicación con sus vecinos, pero no excluyen sus pautas anteriores; se genera una complementariedad de los factores comunicativos: el físico y el virtual. Asimismo las entrevistadas mencionan que saber utilizar las TIC les permite de alguna manera comunicarse

14 Ver anexo Cuadro: Discurso de las entrevistadas- Resumen

15 Ver anexo Cuadro: Discurso de las entrevistadas- Resumen

- distinto con sus hijos o nietos ya que existe un diálogo en el cual distintas generaciones entienden los conceptos informáticos que se manejan y pueden ayudarse mutuamente.

5- Conclusión

Se constato que la mayoría de las mujeres rurales entrevistadas están incluidas en el nuevo paradigma tecnológico, pues están conectadas a la red mundial a través de los nodulos existentes. La revolución tecnológica planteada por Castells ha modificado la manera de comunicación de las personas, pues a partir del surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación es posible que las mujeres rurales de 25 de Agosto se apropien de las mismas y las utilicen según sus propias necesidades. En este proceso inciden varios factores, los más destacados por las entrevistadas fueron el interés y la motivación del medio social. Tanto en los casos que se observó la apropiación de las TIC, como en los que no, se atribuía la misma explicación: existían aspectos en la vida de las mujeres entrevistadas que propician o inhibían el proceso. Tal como señala Jaramillo, *Internet no sería un fin en sí mismo, sino que solo una herramienta que les sirve para lograr sus fines particulares. La red sería apropiada solo en la medida que les sirva para algo en la cotidianeidad, en la realidad. Por lo tanto al hablar de brecha digital, acceso universal o Sociedad de la Información, no podemos olvidar que Internet y la tecnología son solo una parte del mundo en que viven las personas* (Jaramillo, 2002).



6- Bibliografía

Castellón, L., Jaramillo, O. (2001) Las múltiples dimensiones de la brecha digital. Reflexiones Académicas N° 13. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales. Santiago, Chile.

Castells, M. (1998). La era de la Información: Economía, Sociedad y cultura. Vol.1.La sociedad red. Alianza Ed. Madrid, España.

Cees Hamelink (2006). New information and telecommunication Technologies: social development and cultural change. Discussion paper N° 86, Unirisd.

Corbetta (2003). Metodología y técnicas de investigación social". Cap.2.Ed. Mcgraw-hill.

Chiappe, M. (2002). Las Mujeres Rurales en el Marco de la Liberalización Económica y Comercial. Ed. Red internacional de Género y Comercio, Cap. Latinoamericano.

Giddens, A (1995). Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea. Ed. Península, Barcelona, España.

Giner, De Espinosa y Torres (2006). Diccionario de Sociología. Ed. Alianza .España.

Matterlart, A. (2002).Historia de la Sociedad de la Información. Editorial Paidós Comunicación. Barcelona, España.

Ministerio de Educación y Cultura (2010). Plan Nacional de Alfabetización Digital -Centros MEC, Montevideo, Uruguay.

Ortega y Gasset, J. (1957). La rebelión de las masas. Colección El Arquero,"Revista de occidente Madrid" 31ª Edición En Castellano.

Rueda, R. (2005). Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes. Colombia.

Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural, en Giarraca, N. (Comp.), *¿Una nueva ruralidad en América Latina?*, Buenos Aires, CLACSO – ASADI.

Pittaluga, L. y Sienna, M. (2007), INE, UNFPA, UNDP-*Informe Temático: Utilización de las TICs en el Uruguay*.

Valles, M (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Cáp.6.*

Vitelli, R. (2003).*La situación de Mujeres Rurales en el Uruguay*, Consultora: Fao.

Artículos en línea

Acosta, K. Alfabetización Digital de adultos, un nuevo desafío (Artículo basado en un capítulo del libro *Educación la demanda*, de Centros MEC/UNESCO, de próxima aparición) http://www.quehacereducativo.edu.uy/docs/1782c931_92_006%20contextos%204.pdf, [consulta: 20/03/12]

Aibar, E. (2001) Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el conocimiento? UOC. http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107026/aibar_imp.html [consulta: 15/09/11]

Elissalde, R., Acosta, K, Recalde A. *Más allá de la alfabetización digital, Educación la demanda*. http://centrosmec.org.uy/innovaportal/file/819/1/educar_la_demanda.pdf, [consulta: 20/03/12]

Camacho, K. (2001). The Internet: A Tool for Social Change? Elements of a Necessary Discussion, Project Coordinator, Evaluation of the Social Impact of the Internet in Central America. http://www.acceso.or.cr/media_files/download/20010830InternetandSocialChange.doc, [consulta: 3/10/09]

Casamayou, 2010. Adultos y ceibalitas: ¿son compatibles? Tesis de Grado de Sociología. Uruguay <http://www.observatic.edu.uy/wp-content/uploads/2010/09/Adultos-y-ceibalitas.pdf> [consulta: 10/04/12]

Castells, M. (2004). *La globalización truncada de América Latina* <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=New&file=article&sid&524>, [consulta: 5/11/09]

Centros Casi de ANTEL: <http://www.usi.org.uy/es/centros/index.html> [consulta: 23/09/09]

Centros MEC-Programa de Inclusión digital y desarrollo local en Uruguay:

http://www.catunescomujer.org/cgysi-lac/docs/Inclusion_digital_Uruguay.pdf [consulta: 20/04/10]

Centro MEC Florida: <http://centrosmecflorida.blogspot.com>[consulta: 25/04/10]

Centro MEC 25 de Agosto:

<http://www.centro-mec-25deagosto.blogspot.com>[consulta: 25/05/10]

Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de 2012. UIT, Organización para las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y la comunicación.

<http://www.itu.int/es/wtisd/2012/Pages/theme.aspx> [consulta: 30/05/12]

Documento de Apoyo para Equipos Técnicos de Campo - N° 1/2008. UNIDAD ASESORA EN EL ENFOQUE DE GÉNERO (UAEG) Enfoque de Género en la Extensión

Rural: <http://www.mgap.gub.uy/URural/docs/guiageneroparaextensionistas.pdf>
[consulta: 13/07/12]

Fundación Directa (2007) Estudio sobre el uso de las TIC por parte de mujeres rurales, España:

http://www.femiteca.com/IMG/pdf/Estudio_sobre_el_uso_de_las_TIC_mujeres_rurales.pdf [consulta: 5/05/12]

INE, (2000). Proyecto de cooperación estadística comunidad Europea-MERCOSUR. Criterios de definición de población urbana y rural de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay.

<http://www.ine.gub.uy/mercosur/Est.Metodologicos/archivo1.pdf>.[consulta: 18/05/10]

INE, (2006). Encuesta Nacional de Hogares Ampliada 2006-Flash Temático N° 2: Acceso de los hogares a las tecnologías.

<http://www.ine.gub.uy/enha2006/flash/FGlash%20Aceso%20de%20los%20hogares%20a%20la%20tecnologia%20pdf>. [consulta: 15/03/10]

Jaramillo C, O. (2002) Telecentros, usuarios y apropiación de las TICs. UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES, Chile:

<http://www.aprchile.cl/pdfs/Telecentros.pdf> [consulta: 10/07/12]

Martínez, J. (2001). *Internet y políticas públicas socialmente relevantes: ¿Por qué, cómo y en qué incidir?*

http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/participantes/docuparti/esp_doc_57.html [consulta: 1/06/12]

Página web de Teletrabajo en Uruguay (noticia: Florida recibió el primer premio a la ciudad digital pequeña. En: <http://www.teletrabajo.com.uy/noticias/florida-recibio-el-primer-premio-a-la-ciudad-digital-pequena-de-iberoamerica/78/> [consulta: 30/10/09]

Peña, Phillippi. (2011) Impacto del acceso público en dos telecentros: apropiación social de TIC en mujeres chilenas:

<http://www.genderit.org/sites/default/upload/apropiacion-social-detics-en-mujeres-chilenas.pdf> [consulta: 1/02/12]

Rivoir, A. Rios, M. (2007). Análisis general y Diagnóstico sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. “Libro Verde de la SIC en Uruguay” AGESIC. Uruguay
en <http://www.agesic.gub.uy/Sitio/descargas/Libro%20Verde%20Uruguay.pdf>
[consulta:23/11/10]

Zunini, M. (2006) Desigualdades sociales en la sociedad de la información y el conocimiento: El rol de los Telecentros en Montevideo: ¿estimulan interactuantes?.
En:<http://www.fcs.edu.uy/investigacion/Jornadas2007/Documentos/Zunini.pdf>
[consulta:15/01/10]

Zunini, M.(2010) Uso de las TICs según área geográfica y sus implicancias. OBSERVATIC, agesic.
En:http://www.observatic.edu.uy/wp-content/uploads/2011/02/Articulo_ObservaTIC_6_Zunini.pdf [consulta:30/10/11]



7- Anexo

a) Discursos de las entrevistadas

Discursos de las entrevistadas sobre el cambio en el relacionamiento con la familia y vecinos, a partir del uso de las TIC

Re útil, porque sabés que yo si no hubiera aprendido con ella, cuando se me tranca algo la llamo por teléfono. La hija que estaba presente al realizar la entrevista acotó: Ella al principio iba al curso tipo picnic, después venia acá y se quedaba como loca con las hojitas, yo le explicaba un poco, porque claro ella ahí conversaba, conversaba (E 17).

Claro, es ella que me muestra (la hija de la entrevistada le muestra desde el facebook las novedades), mirá tal persona, por lo que veo está todo el mundo conectado, el que tiene computadora está conectado (E9).

Te cambia sí, yo por ejemplo de mis primas no tenía noticias ninguna, si no venían mis tíos una vez al año, nos llamábamos por teléfono cada cumpleaños y nada más, y ahora yo sé que ella...hay una de ellas que los domingo está ahí en la computadora viste, y estamos comunicados (E7)

Discursos de las entrevistadas sobre la Apropiación de las TIC

Y después otra utilidad que le he dado es que hemos puesto a la venta en mercado libre algunas cosas, un auto por ejemplo, y eso lo hice yo. Lo hice yo, yo me leía quien entraba, hasta que vendimos el auto (E6).

...hoy por hoy yo voy al correo de Ana Durán, y busco y encuentro todo...porque ya sé...ya he consultado, la otra vez tenía un...quería sacar una mancha y no lo encontraba y en la página de ella... Y le mande un mensaje y ella me lo contestó, te da un resultado bárbaro, a mí me gusta (E 7).

era práctica, después yo iba sola al MEC y entraba sola, en definitiva si no hubiera ido no sabía cómo pero ahora puedo entrar en cualquier Cyber o algo si necesito información en vez de tomarme un ómnibus, ir a identificación civil a preguntar qué día me pueden sacar la cédula...no, entro y ta (E

1).

1.6 Cuadro resumen de las entrevistadas que se apropiaron de las TIC

E1: Tiene un nieto con Xo, está muy interesada en aprender. Realizó el taller junto a su hija. Se observa una gran motivación por parte de su familia para que concurra al taller (su esposo la incentiva)

E 9: La hija le dijo que fuera al taller, quería actualizarse, comentó que busca en Internet sobre las plantas, ya que ella las vende el día que los jubilados van a cobrar.

E 6: Tiene un hijo con Xo, lo cual la motivó para realizar el taller de alfabetización digital y luego anotarse en el taller sobre Xo, para hablar el mismo idioma que su hijo. Busca información sobre el teatro (imprimió los libretos del teatro). Vendió su auto por mercado libre.

E 17: Mientras realizaba el taller, al regresar a su casa, su hija la ayudaba y explicaba algunos temas relacionados a las TIC. Su pasión es pintar cuadros y ahora les reenvía las fotos por mail a sus amigas, así como las fotos de su nieto. Se reencontró con una amiga que vive en Rivera y se comunican por mail.

E 16: Sus familiares la entusiasmaron para que se comprara una computadora, luego se anotó en el taller (ya sabía usarla antes de realizar el taller). Tiene comercio y la usa en él así como para comunicarse. También graba filmaciones de la clase de salsa y las sube al facebook. Consulta las cuentas del Banco en Internet.

E 7: Hizo el taller junto a su esposo. Se anotaron para saber cómo utilizarla, y ver las facilidades que tenía. Se comunica con familiares por mail y le consultó a Ana Durán cómo sacar una mancha de la ropa.

E 3: Tiene un hijo con Xo, lo cual la motivó para realizar el taller de alfabetización digital y luego anotarse en el taller sobre Xo. Usa la Xo de su hijo. Sus intereses son bajar música por internet y comunicarse con su hermana por Msn (se avisan por mensaje de texto y en ese momento se conectan para chatear). Su esposo también realizó el taller de alfabetización digital (en el otro grupo que su esposa debido a al horario del trabajo él podía concurrir en la noche).

Discursos de las entrevistadas sobre la no apropiación de las TIC

...pero vos sabés q a mí no me atrapó, yo pensé que me iba a atrapar, pero a mí no me atrapó... Yo digo que porque capaz no lo tenga que usar con necesidad, me pasó exactamente lo mismo con el celular (E10).

... le digo a uno de los chiquilines cuando llego, bueno si encuentran algo raro fui yo... seguro pero viste... me gusta pero no puedo...no le agarro la mano. Es una experiencia linda pero yo voy y me olvido (E5).

...Y el que no tiene liceo, el que no tuvo máquina, te es difícil enganchar, ¿viste? ¿Vos me entendés? Que no es que uno tenga... pero no es fácil y es muy poco y después el horario que está abierto, son muchos chiquilines y fui a un.... Como es... a un Cyber, pero no me he enganchado mucho... (E 2).

No porque yo como no sabía no me animaba, y después como es de él tampoco me la prestaba, que incluso me decían que aunque él tuviera sus cosas, yo podía trabajar con la misma computadora, no tenia drama ninguno, pero bueno viste, para no chocar las cosas la dejé, pero me encanta, me encanta...(E 11).

Cuadro resumen de las entrevistadas que no se apropiaron de las TIC

E 10: Se anotó al taller porque pensó que la iba a atrapar, pero no fue así. Según la entrevistada tal vez sea porque no tiene que usar la computadora por alguna necesidad. Ella es ama de casa y realiza los trámites de su esposo tambero, en Santa Lucía. Le sorprende las horas que está su hija frente a la computadora (trabajando en diseño).

E 2: No le agarró la mano, según la entrevistada incide el hecho de no haber terminado el liceo y porque no tiene computadora en su casa para practicar. Para el trabajo no la tiene que usar porque se manejan con planillas hechas a mano.

E 11: Se anotó en el taller para conocer, y se abrió un nuevo mundo, no se imaginaba a los campos que podía acceder. No usa la computadora que hay en su casa porque es exclusiva de su hijo (de 18 años) y él no se la presta. "Para no chocar las cosas la dejé" menciona.

E 5: Realizó el taller porque en su casa había una computadora y quería aprender a usarla. Sin embargo iba al curso pero luego se olvidaba, le atribuye la explicación a su falta de memoria.



b) Informantes calificados:

-Adriana Fourcade: Encargada del Centro MEC de 25 de agosto, seleccionada por su cercanía y relacionamiento con las participantes y el entorno.

-Natalia Sosa: Docente del taller de alfabetización digital del Centro MEC de 25 de Agosto, seleccionada como forma de inferir el relacionamiento con sus alumnas y posibles cambios observados en ellas luego de la realización del taller.

- Karina Acosta: Coordinadora Nacional de Alfabetización Digital del Proyecto Centros MEC del Ministerio de Educación y Cultura. Licenciada en Comunicación. Máster en Comunicación, seleccionada para incluir la mirada institucional desde la creación de los talleres en el Ministerio de Educación y Cultura.

-Rossana Vitelli, Doctora en Sociología por la Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Master en Estudios Sociales Agrarios por FLACSO, Argentina. Profesora e Investigadora en el Departamento de Sociología de Facultad de Ciencias Sociales de la UDELAR. Consultora independiente en temas de Desarrollo Rural y Género. Seleccionada por la realización de investigaciones sobre mujeres rurales.



c) Características de la localidad:

25 de Agosto es una localidad rural, lo que no excluye que existan algunos comercios, servicios, actividades que realizan los habitantes del pueblo. Creo relevante aclarar este aspecto, ya que la definición del ámbito rural se ha cuestionado a lo largo de los años por los factores que se incluyen en ella o no. Es un tema polémico entre los estudiosos. Una de las opciones es considerar al ámbito rural como un conjunto de regiones o zonas con actividades diversas-agriculturas, industrias pequeñas, medianas, comercios, servicios y en las que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales, espacios naturales y cultivados (Ceña, 1993 en Pérez, o cit.). Respecto a dicha definición la Docente de los talleres de alfabetización digital del MEC destacaba: *es decir acá no estamos, es decir hay Centros MEC que están completamente en el campo es decir, en el medio del campo que no tienen ningún acceso a nada. Pero nosotros acá dentro de todo tenemos banco lo que sea ta, tenés que viajar a Santa Lucía porque en el pueblo no hay, pero como que somos rurales pero no estamos tan aislados como en otros lados.* Podemos afirmar entonces que 25 de Agosto es una localidad rural, lo que no excluye que haya comercios, servicios y actividades varias.

d) Definiciones utilizadas en la Investigación:

Apropiación: Según Camacho una organización, país o persona se habrá apropiado de la Internet cuando pueda preguntarse primero ¿qué deseo resolver?, y una vez respondido esto, tenga los recursos y conocimientos necesarios para responder: ¿cómo puede ayudarme la Internet a lograrlo?, hacer un uso efectivo de esta tecnología, y lograr la solución del problema planteado (Camacho, K. 2001citado en Martínez, 2001).

Por tanto la apropiación social de las TIC la observaremos cuando las mujeres rurales que concurren al taller de alfabetización digital de su localidad, utilicen sus conocimientos informáticos en la práctica diaria.

Área Rural: El proceso mediante el cual un área pasa de rural asilada o dispersa urbana, se vincula con alguna idea de cantidad de población agrupada que vive en la misma: el límite inferior aceptado por los países y que obedece a recomendaciones internacionales es el de 2.000 habitantes y más. Por debajo de este límite, se considera rural (INE, 2000). Por tanto, se considera a la localidad de 25 de Agosto como rural, ya que son 1.849 habitantes (datos INE 2011)

Desenclave: Es la extracción de las relaciones sociales de sus circunstancias locales y su rearticulación en regiones espaciotemporales indefinidas (Giddens 1995).

Género: El concepto de Género fue desarrollado para rechazar la naturalización de las diferencias sexuales en múltiples aspectos. En este sentido a nivel conceptual, la primera distinción importante para entender el Enfoque de Género, es aquella entre el concepto de sexo y el de género. Las distinciones de Sexo se basan en diferencias y características biológicas, fisiológicas, cromosómicas, de los seres humanos que los definen como hombres o mujeres. El Género por su parte, refiere a construcciones socio-culturales asignadas social e históricamente a las diferencias biológicas de la distinción entre sexos. En tanto sociales e históricas son modificables. Ejemplo de estos dos aspectos son: una diferencia sexual es la capacidad de generar espermatozoides u óvulos, una diferencia de género es la que define quién debe encargarse de la crianza de los hijos, de las tareas domésticas o de ciertas tareas productivas. Es importante no olvidar que el género no es una categoría social aislada. Siempre debe ser considerada en su relación con otras categorías sociales que posicionan a los individuos en la sociedad, tales como la clase social.¹⁶

16 Documento de Apoyo para Equipos Técnicos de Campo - N° 1/2008. UNIDAD ASESORA EN EL ENFOQUE DE GÉNERO (UAEG) Enfoque de Género en la Extensión Rural en <http://www.mgap.gub.uy/URrural/docs/guiageneroparaextensionistas.pdf>



Mujer rural: Se entiende por mujeres rurales a aquellas que viven en localidades de menos de 2.000 habitantes. Dicha definición se amolda al presente trabajo, siendo necesario aclarar que el criterio aplicado será en relación a la cantidad de habitantes de la localidad (menos de 2.000 habitantes) y no a la actividad a la que se dedican.¹⁷

Tecnologías de la Información y la Comunicación: “aquellas herramientas que permiten el manejo de la información y facilitan diferentes formas de comunicación (...) estas tecnologías pueden ser subdivididas en tecnologías de captación, almacenaje, procesamiento, comunicación y visualización” (Cees Hamelink, 2006). En lo que respecta al estudio presente se tomará dicha definición pero remitiéndose a entender por TIC las herramientas como la computadora y la conexión a Internet, para delimitar el concepto a lo que atañe al problema de investigación planteado.

e) Entre las Políticas públicas en relación a las TIC se destaca:

- El Plan Ceibal impulsado en el año 2006: Conectividad Educativa de Informática Básica para el aprendizaje en línea” provee a alumnos de 1º a 6º laptops; acceso universal y gratuito con conexión inalámbrica a Internet sin cargo adicional, potenciando de esta forma la creación de aprendizajes para maestras y alumnos así como para los adultos de sus familias. Se espera disminuir la “brecha digital” existente en el país (Rodríguez, 2008¹⁸). Es

¹⁷Definición de autoría propia en relación a la investigación planteada.

¹⁸Área de Inclusión Social. Informe final de la consultoría sobre innovación e Inclusión social para un Plan Nacional de Innovación en Turismo en el marco del Plan Estratégico Nacional en Ciencia, Tecnología e Innovación. Consultado en :http://www.anii.org.uy/imagenes/libro_inclusion_social.pdf

Es necesario aclarar que a partir del año 2010 el Plan se amplió al ámbito de la educación secundaria y UTU (Universidad del Trabajo del Uruguay).

- La Red USI¹⁹ (aprobada por el directorio de ANTEL²⁰ en 2002), es la encargada de facilitar el acceso a la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Dentro de esta red, funciona a su vez otra de infocentros comunitarios de distintas clases -Centros de Acceso a la Sociedad de la Información (CASI), Centros Internet Social (CIS) y Centros MEC (CMEC)- para proveer servicios públicos de uso de equipos informáticos, de acceso a Internet y de capacitación en informática, en condiciones accesibles para la población objetivo. El interés se acotará a los Centros MEC ya que estos son espacios educativos y culturales, creados con el fin de facilitar el acceso a la educación, a la innovación científica y tecnológica y a servicios y productos culturales, llevando a cabo así políticas de democratización y descentralización para todos los uruguayos. A marzo de 2012 existen 113 centros MEC en el país. Entre los objetivos se destaca: Promover la alfabetización digital a fin de disminuir la brecha del Uruguay respecto a otros países y de los ciudadanos entre sí, como medio de mayor acceso a la educación y a la cultura (extraído de pagina Web Centros MEC).

El Ministerio de Educación y Cultura por medio de la creación de los Centro MEC, promocionó los Talleres de Alfabetización Digital donde las personas pueden aprender las cuestiones básicas de la computadora. El Plan Nacional de Alfabetización Digital de Centros MEC busca aportar a la cohesión social y a las sinergias entre el Estado y la sociedad civil, desde la perspectiva de educar la demanda y reconocer el acceso a la información como un derecho ciudadano²¹.

Se basa en 4 módulos:

- 1- Modulo básico de alfabetización digital en todos los Centros MEC del país (taller de alfabetización digital)

¹⁹ Uruguay, Sociedad de la Información.

²⁰ Administración Nacional de Telecomunicaciones.

²¹ Extraído de pagina web del MEC

- 2- Módulo de alfabetización digital con las Xo en todas las localidades donde hay instalados Centros MEC, en coordinación con los actores locales del Plan Ceibal.
- 3- Módulo de alfabetización digital sobre lectura crítica y participación a través de la Red
- 4- Módulo de alfabetización digital sobre gobierno y comercio electrónico