

# Los nuevos estadios en Brasil y las emociones de los viejos hinchas.

Andrada Bandeira, Gustavo; Passos Beck y Matheus.

Cita:

Andrada Bandeira, Gustavo; Passos Beck y Matheus (2014). *Los nuevos estadios en Brasil y las emociones de los viejos hinchas*. VIII Jornadas de Sociología de la UNLP. Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, La Plata.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-099/564>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eCvm/vzc>

### Los nuevos estadios en Brasil y las emociones de los viejos hinchas

Gustavo Andrada Bandeira – Doctorando en Educación/UFRGS

gustavoabandeira@yahoo.com.br

Matheus Passos Beck – Especialista en Periodismo Deportivo/UFRGS

matheuspbeck@gmail.com

La concepción de un espacio que reciba a su público para asistir a una disputa deportiva incluye diversos factores: su localización, los medios de transportes que les permitan llegar al lugar, cómo se acompañará el partido y quiénes asistirán. La arquitectura de los estadios ejerce una forma de control sobre el público, la misma no es neutra, está permeada por relaciones de poder que pretenden seleccionar y determinar ese público. En un diálogo con la antropología de las emociones, esta ponencia pretende problematizar las discursividades sobre los comportamientos de los hinchas partiendo de la remodelación de la arquitectura de los nuevos estadios. Para eso, seleccionamos las ediciones do periódico “Zero Hora”, de Porto Alegre, para verificar lo que se esperaba del público antes del partido de inauguración de la Arena de Grêmio y lo que se dice de ese público después del partido. Los textos del periódico nos permiten identificar la apuesta en un nuevo tiempo, la preocupación sobre la seguridad, la emoción de los hinchas y la condenación pública de la violencia.

Palabras clave: Emociones; Estadios; Hinchas

#### Los nuevos estadios en Brasil y las emociones de los viejos hinchas

El 30 de octubre 2007, Brasil fue confirmado como el país anfitrión del Mundial de Fútbol de la FIFA, edición 2014. En esta fecha, Brasil recibió el honor, la distinción, el derecho, pero sobre todo el deber de realizar el Mundial de fútbol masculino de la FIFA. Innumerables obras deberían tener lugar en diferentes ámbitos para que el país se ajuste al estándar requerido por el propietario del evento. Las llamadas “normas FIFA” establecerían una obsesión para los líderes brasileños en diferentes esferas.

Una de las necesidades urgentes para el país sería el ajuste de sus estadios a tales “normas FIFA”. En 2014, Brasil tendría doce nuevos estadios deportivos realizados para la Copa Mundial - sin considerar las Arenas de Gremio, Palmeiras, el nuevo Morumbi y

varias otras construidas bajo los mismos modelos. Cinco de ellos fueron reformados (Beira Río, Arena da Baixada, Maracan , Mineir o y Castel o), cinco construidos desde el principio (Arena Corinthians, Pantanal, Pernambuco, Amaz nia y De las Dunas) y dos fueron demolidos (Man  Garrincha y Fuente Nueva) y est n siendo levantados desde un nuevo concepto. Las “normas FIFA” imponen una serie de reglas para el país que desea recibir el Mundial. Cada ciudad que recibe el juego de las selecciones debe proporcionar condiciones para el público, los órganos de gobierno y delegaciones bajo la pena, en caso de desobediencia a las reglas, de perder el derecho a organizar el evento.

En esta ponencia nos proponemos discutir algunos de los discursos sobre el comportamiento de los aficionados en los estadios de Brasil desde la remodelación de la arquitectura en las nuevas arenas.  C mo estos nuevos espacios darán la bienvenida a los hinchas de los viejos estadios? Por lo tanto, seleccionamos las ediciones impresas del periódico Zero Hora (ZH) a fin de verificar lo que se esperaba del público antes del partido inaugural de la Arena de Gr mio<sup>1</sup> entre Gr mio y Hamburgo y qué dice el público después del partido. A pesar de la inexactitud en determinar cómo el público va a responder a estos nuevos espacios, existe la expectativa de un comportamiento distinto de los espectadores en estos nuevos espacios. La propia arquitectura del estadio tiene una forma de control sobre el público.

### Arenas “normas FIFA”

La concepción de un espacio que recibe a un público de manera organizada para asistir a una disputa deportiva implica varios factores: su ubicación, los medios de transporte adecuados para alcanzar el lugar, de qué manera se asistir  el juego, quiénes asistirán. Además, existe la preocupación de que el protagonismo del partido (incluyendo sus desvíos) se concentre en el campo de juego. El estadio en sí tiene una forma de control de los hinchas para que limite sus acciones como público, como actor de apoyo.

A través de los años y en diferentes países, al igual que el avance de la popularidad del fútbol, también avanzó la necesidad de adaptar las plazas deportivas a la sociedad local. Según Richard Giulianotti (2010) pocos países con tradición futbolística

---

<sup>1</sup> La Arena de Gr mio fue el primer estadio inaugurado bajo la lógica de la construcción y remodelación de las arenas multiuso.

dieron apropiada atención a sus campos de juego. Según el autor, en 1993, aproximadamente cuatro de cada cinco estadios británicos tenían fecha de sus construcciones en un período de pre-Segunda Guerra Mundial. Estos lugares tenían graderías abiertas, tribunas estilizadas y quedaban en lugares cerca del transporte público – ferrocarriles de preferencia.

Las plazas deportivas que se produjeron después de la época de las grandes guerras recibirían una arquitectura funcional. Las graderías empezaron a tener asientos en contraste a la audiencia masiva que se quedaba de pie en el período anterior. Áreas para otros deportes con pista de atletismo se incluyeron en las plantas. Muchos de estos estadios fueron construidos en lugares aislados, lejos de las regiones del centro, cuando el transporte individual se ha convertido en prioritario. En Brasil los cinco estadios que se mantuvieron para el Mundial datan de este período. Estos estadios fueron concebidos en su totalidad “con base en el principio de la aglomeración de las masas”<sup>2</sup> (GIULIANOTTI, 2010: 95).

Después de 1990, con las medidas adoptadas en el Reino Unido como consecuencia del desastre de Hillsborough<sup>3</sup>, los estadios comenzaron a seguir las reglas que determinan la forma en que se diseñan actualmente. La recuperación de estas características está presente, en gran medida, entre las exigencias de la FIFA para la construcción o renovación de los estadios existentes. Los requisitos de la entidad para que un estadio sea capaz de albergar un evento promovido por ella (en el caso de Brasil, el Mundial y la Copa de las Confederaciones) se hizo conocido en el país como el “Cuaderno de los Cargos”. El documento oficial es, sin embargo, conocido como Requisitos y Recomendaciones Técnicas<sup>4</sup>. Son 248 páginas de instrucciones a los organizadores sobre la manera de cumplir con los requisitos de la Federación.

El “Cuaderno de los Cargos” enumera diez requisitos considerados básicos – aunque, como su nombre lo indica, son recomendaciones. Existe la posibilidad de una evaluación subjetiva por la FIFA si cualquier artículo no se cumple en su totalidad. El primer requisito trata de *las decisiones previas a la construcción*. La FIFA pide un estudio de viabilidad y el impacto de éste en la región donde se construirá la nueva

---

<sup>2</sup> La traducción de las cita del portugués al español fue realizada por los autores. Agradecemos profundamente a Nemesia Hijós por revisar la traducción de todo el texto.

<sup>3</sup> También conocido como la tragedia de Hillsborough, ocurrido el 15 de abril de 1989 en Sheffield, Inglaterra. Murieron 96 personas durante el partido entre el Liverpool y el Nottingham Forest. El evento dio lugar al Reporte Taylor, una investigación realizada por las autoridades británicas para descubrir las causas de la catástrofe y que generó un documento que sirve de base para la construcción de los estadios contemporáneos.

<sup>4</sup> La denominación original, en inglés, es *Technical Recommendations and Requirements*.

arena. Este organismo también sugiere que haya un mínimo de treinta mil asientos para juegos internacionales, cincuenta mil para un juego de la final de la Copa de las Confederaciones y sesenta mil a la final del Mundial. Respecto a la ubicación, se recomienda la existencia de estacionamientos cercanos y opciones de transporte público – metro, autobús y aeropuerto. También se sugieren los centros comerciales y hoteles.

El segundo requisito habla de la *seguridad* y es escrutado en un artículo único. Las indicaciones de las entradas, salidas, escaleras, puertas y vías de evacuación deben estar marcadas correctamente de acuerdo con el código universal. También se destaca que las puertas deberán ser abiertas siempre del interior hacia el exterior, y que deben permanecer desbloqueadas mientras haya público dentro del estadio. Del mismo modo, se pide que haya un sistema de amplia supervisión y control de las áreas internas y externas. Asimismo se requiere un espacio para la atención médica.

El tercer elemento regula la *orientación del campo y estacionamiento*. Siguiendo las mismas reglas de señalización internacional, las direcciones para llegar al estadio se deben indicar en el ticket billete y cerca de las dependencias de lugar del evento, así como la indicación de los asientos en el interior del estadio. En una adición a la regla se sugiere que una barrera deba ser colocada en el perímetro exterior para que se haga la encuesta y la selección de personas que se desplazan por el local. Una segunda parte del proceso se debe hacer en las puertas de entrada. Acerca del estacionamiento, el estadio debe ofrecer 17,5% de las vacantes relativas a la capacidad total. En el caso de un estadio con una capacidad de sesenta mil espectadores, debe haber diez mil plazas de coches y quinientos otro para autobuses privados. El documento subraya que se debe asignar un espacio al *hospitality parking* para “invitados VIP<sup>5</sup>” – en otra mención, los miembros de este espacio se describen como *special guests and commercial partners*<sup>6</sup>. Las delegaciones deben tener al menos dos locales de autobuses y ocho de coches en el interior del estadio, junto a los vestuarios y aislados del público. A los miembros de la prensa se debe reservar una entrada exclusiva y una sala multimedia con 30 m<sup>2</sup>. Los camiones *broadcast TV* para la final del Mundial deben tener entre 3.000 y 5.000 m<sup>2</sup> de espacio disponible en local adyacente, la seguridad reforzada y el sistema de generación de energía independiente. La misma representación, aunque sin limitación de espacio, se da a los vehículos para la transmisión por satélite. Los vehículos de seguridad y de emergencia deben estacionarse en el área adyacente o en el interior del estadio, en una

---

<sup>5</sup> Very importante people.

<sup>6</sup> En traducción libre, “invitados especiales y socios comerciales”.

posición que permita un flujo rápido del público. También se sugiere un helipuerto cerca.

El cuarto requisito prevé la normativa de la *zona de juego*, basada en las reglas oficiales de este deporte: campo con 105 metros de largo por 68 metros de ancho. El tipo de césped no está determinado, pero requiere inspección previa. La separación del césped con las graderías no debe hacerse por barreras. El control de acceso se debe hacer por los guardias de seguridad privada y la policía, con el fin de prevenir invasiones. Otras formas de control que se sugieren son elevar las graderías en relación con el césped y contemplar la construcción de un foso. Los bancos de las reservas son parte de la misma indicación, debiendo ser dos con capacidad de veintidós personas cada uno, dispuestas en paralelo. Los anuncios de publicidad deben tener entre 4 y 5 metros de la línea lateral, ubicándose 5 metros detrás del arco y 3 metros de la bandera de la esquina, teniendo entre 0,9 y un metro de altura.

Los *vestuarios*, indica el quinto requisito del Cuaderno, deben tener una sola área de entrada y poseer elementos idénticos en ambos – para locales y visitantes. La superficie mínima es de 150 m<sup>2</sup> para jugadores y 24 m<sup>2</sup> para entrenadores. Las mismas dimensiones deben ser obedecidas para los árbitros. El túnel de acceso debe tener un mínimo de 4 metros de ancho y 2,2 metros de alto. En torneos internacionales, lo recomendable son 6 metros de ancho. Los árbitros y los jugadores de cada equipo deben tener acceso individual al campo de juego. Al lado de los vestuarios debe haber dos zonas de calentamiento con 100 m<sup>2</sup> cada una.

Elementos relacionados con la comodidad de los *espectadores* son parte del sexto elemento de la lista. La cobertura es deseable en lugares con alto índices de sol y en climas fríos o húmedos. El estadio debe tener asientos individuales y fijados a la estructura de las graderías, con un mínimo de 0,47 metros de ancho y al menos 0,3 metros de altura para la espalda. La distancia mínima entre los asientos debe ser de 0,85 metros. Nuevamente, los asientos para el público VIP son distintos y deben tener una ubicación central independiente de las sillas del público en general. La visibilidad del campo se considera un elemento esencial, ya que no son permitidos “puntos ciegos”. Debe haber al menos cinco puntos de venta por cada mil espectadores y diseñados de manera que no obstruyan la circulación en el estadio. Todos los sectores deben tener rampas para los discapacitados, baños adaptados y servicios de apoyo, así como puertas de entrada exclusiva.

El séptimo artículo, de la *hospitalidad*, recupera otros elementos anteriormente presentados, tales como el sector VIP y las zonas comunes, y agrega las especificaciones para las cabinas y suites con capacidad máxima de 20 personas. Una sección llamada VVIP<sup>7</sup> está reservada para los funcionarios de la federación y el Comité Organizador Local (COL). Otras condiciones especiales se detallan para los socios comerciales y patrocinadores que tienen preferencias en los días del partido.

Al igual que ellos, la octava recomendación – *medios* – recibe una atención especial a la promoción de la marca del evento. Por lo tanto, las cabinas de prensa deben tener un lugar central en el estadio, con múltiples conexiones de alimentación de energía, teléfono e *Internet*. Para las finales de las competencias, se requiere un mínimo de 50 cabinas de radio y televisión para tres personas por cada una de ellas y al menos tres estudios de 25 m<sup>2</sup>, de fácil acceso. Las conferencias de prensa se deberán realizar en espacios exclusivos de al menos 100 m<sup>2</sup>, mientras que las entrevistas sobre el césped deben ocurrir en zonas mixtas con un espacio individual de 2,5 m<sup>2</sup>. Una de las últimas exigencias del manual son las *Flash Interview Positions*, una especie de placa con fondo transparente entre el campo y los vestuarios para las entrevistas a la salida del juego.

La novena recomendación se refiere a la *iluminación* y las fuentes de alimentación de energía con las instrucciones para el suministro de energía eléctrica durante el evento. La Federación recomienda el uso de un generador propio y un sistema alternativo con capacidad de reserva para tres horas. Los detalles con respecto a la cantidad de luz proporcionada se alteran en partidos nacionales y partidos internacionales.

Por último, la *comunicación* y las áreas adicionales establecen los requisitos en relación con los recursos ofrecidos internamente: el tipo de conexión a *Internet* que se utiliza, las conexiones eléctricas y electrónicas, y las líneas telefónicas. En relación a otros departamentos como almacenes, oficinas y salas de reuniones también se explican en este artículo.

### Arenas multiuso y el nuevo público

Una semana antes de la apertura de la Arena, la agenda de los periodistas fue la despedida del antiguo estadio de Grêmio, el Olímpico. El cronista Wianey Carlet destacó la emoción ante la despedida del estadio aunque justificaba la necesidad de un

---

<sup>7</sup> En inglés, *very-very important person* o persona extremadamente importante.

nuevo momento en la historia del club porque “la antigua casa de los gremistas ya era antigua, cansada, salpicada de canalones y sufriendo cada vez más por la incomodidad que proporcionaba a sus aficionados<sup>8</sup>”. El domingo 2 de diciembre el periódico publicó varios materiales que contaban la historia del estadio que estaba dejando la escena. A pesar de la pena por la despedida, la expectativa de mejora no salió de la agenda, “es bueno aclarar que nadie (...) niega que la Arena será el más espectacular de los refugios para aquellos que les gusta el Grêmio<sup>9</sup>”.

El lunes, después de la despedida del Olímpico, el cronista Luiz Pires Zini dijo que el “clásico ha demarcado el final de una era para los gaúchos<sup>10</sup>”. La entrada hacia un nuevo momento histórico fue utilizada el siguiente martes por Diogo Olivier como argumento para justificar medidas estrictas contra el hincha que había lanzado un fuego de artificio en el banco del Internacional durante el último partido. El comentarista requería severidad para el hincha, “yo no sé quién es el hincha que lanzó el petardo a la cancha en el Gre-Nal. Pero sé que el Gremio no sólo debe identificarlo, sino que debe evitar que entre en la Arena, siendo socio o no socio<sup>11</sup>”. Los mega-eventos que se celebrarían en Brasil fortalecían la justificación del periodista, “los clubes tienen que entrar firme en eso. Sobre todo ahora, en tiempos de arenas multiuso y la exposición en todo el mundo debido al Mundial de 2014<sup>12</sup>”. El mismo día, ZH destacó una nota sobre la liberación provisional del movimiento avalancha llevado por la hinchada “Geral de Grêmio” en el nuevo estadio, “el Grêmio cumplió la determinación de la Policía Militar y del Departamento de Bomberos e instaló para-avalanchas en la Arena. La medida es para evitar, en parte, que la hinchada haga la tradicional celebración de los goles, la avalancha<sup>13</sup>”.

La preocupación por el desplazamiento de los hinchas al estadio sería inaugurado el 8 de diciembre. Esto llevó a ZH a publicar dos páginas explicativas en la edición del 5 de diciembre. Una de las páginas estaba destinada a los hinchas que querían ir a la apertura en vehículo privado y la otra para los que iban en transporte público. En el día 6, Diogo Olivier destacó los desafíos de las nuevas arenas que se inauguran en Brasil:

---

<sup>8</sup> CARLET, Wianey. Despedidas. *Zero Hora*. Porto Alegre, 1 dez. 2012. Wianey Carlet, p. 45.

<sup>9</sup> GERMANO, Paulo. Os últimos dias. *Zero Hora*. Porto Alegre, 2 dez. 2012. Olímpico Eterno, p. 10.

<sup>10</sup> PIRES, Luiz Zini. O clássico dos seis volantes. *Zero Hora*. Porto Alegre, 3 dez. 2012. Bola Dividida, p. 19.

<sup>11</sup> OLIVIER, Diogo. Castigo neles. *Zero Hora*. Porto Alegre, 4 dez. 2012. Diogo Olivier, p. 50.

<sup>12</sup> Idem nota 11.

<sup>13</sup> INSTALADOS gradis para restringir a avalanche. *Zero Hora*. Porto Alegre, p. 49, 4 dez. 2012.



La meta de las arenas multiuso que se multiplicarán en Brasil hacia el 2014 es ganar ese público que se quedaba en casa viendo la televisión y que no tienen paciencia para aguantar las molestias en los estadios viejos y obsoletos. Para sostener los costos de mantenimiento de las posibilidades de confort y de ocio, la entrada será naturalmente más cara. Debe producirse un cambio cultural en el ejercicio de hinchar<sup>14</sup> (2012b: 53).

El día 8 de diciembre se marcó la apertura de la Arena de Grêmio. Aquel sábado ZH publicó un folleto especial titulado *Ahora es Arena*. Diogo Olivier destacó la reunión del club con su nueva casa y esta con la hinchada de Grêmio, “el futuro azul empieza en este 8 de diciembre 2012, cuando Grêmio ganará su nueva casa, y la Arena ganará lo que hace que un estadio de fútbol exista: el hincha<sup>15</sup>”. El periodista sostuvo que la inmensa obra había sido preparada hacía unos meses, sólo que ahora la Arena estaría completa, “hasta este sábado, hasta este 8 de diciembre, la Arena era hermosa, moderna, pero le faltaba lo esencial. Le faltaba alma. Y un estadio sin alma es lo mismo que nada<sup>16</sup>”. Según el periodista, “la Arena sólo pasa a existir en verdad cuando el hincha de Grêmio entra en las puertas, toma asiento y canta. Entonces, sí, todo habrá terminado. Luego, con miles de voces unidas en una pasión, en fin, la Arena ganará alma<sup>17</sup>”. Algunos de los desafíos que plantea la nueva era para el club sería “aumentar la renta, aumentar el promedio de asistencia, fomentar la fidelidad de los hincha<sup>18</sup>”. Una nueva era para las relaciones entre los hinchas de los clubes de Porto Alegre fue nombrado por el cronista Luiz Zini Pires. Según él, “la apertura de la Arena, seguido de la remodelación del Beira Río, debería promulgar solo la hinchada local en los Gre-Nais en la Capital. Las personas involucradas en la gestión de los estadios temen depredaciones, sobre todo por las hinchadas organizadas<sup>19</sup>”.

El ZH del día lunes 10, tuvo su sección de deportes destacando la apertura de la Arena. En la crónica *Inmensidad azul*, David Coimbra subrayó la emoción en la inauguración de la nueva casa gremista, “las lágrimas se derramaron por cascadas por miles de hinchas emocionados con la fiesta de apertura<sup>20</sup>”. El cronista siguió destacando el protagonista de la fiesta, “el verdadero espectáculo era el orgullo del hincha<sup>21</sup>”. La relación entre los hinchas también fue recordado, “lo que quedó claro fue que la

---

<sup>14</sup> OLIVIER, Diogo. O desafio da Arena. *Zero Hora*. Porto Alegre, 6 dez. 2012. Diogo Olivier, p. 53.

<sup>15</sup> OLIVIER, Diogo. Um novo tempo. *Zero Hora*. Porto Alegre, 8 dez. 2012. Agora é Arena, p. 2-3.

<sup>16</sup> Idem nota 15.

<sup>17</sup> Idem nota 15.

<sup>18</sup> ELES também mudaram. *Zero Hora*. Porto Alegre, p. 10-11, 8 dez. 2012.

<sup>19</sup> PIRES, Luiz Zini. Torcidas. *Zero Hora*. Porto Alegre, 8 dez. 2012. Bola Dividida, p. 53.

<sup>20</sup> COIMBRA, David. Imensidão azul. *Zero Hora*. Porto Alegre, p. 2-3, 10 dez. 2012.

<sup>21</sup> Idem nota 20.

mayoría de la gente ya no tolera la violencia y la falta de educación de algunos hinchas<sup>22</sup>”.

Los cambios en el comportamiento de los hinchas fueron enfatizados en los asuntos sobre la inauguración:

Aquellos fans europeos que se alojan en sillones confortables en las arenas, que miran los partidos de cerca, que escuchan el sonido de la patada, dejando la cancha en rampas rápidas y largas que tanto causa envidia a nosotros, así, desde la apertura de la Arena tienen un serio competidor. Nació el sábado por la noche un nuevo hincha y un nuevo nivel en el fútbol brasileño<sup>23</sup>.

La pelea que ocurrió en el sector de los hinchas que miraban el partido de pie fue nombrada como uno de los puntos a mejorar en la prueba de la Arena, “la Geral de Grêmio es el punto discordante en una noche que debería ser únicamente de alegría. Una pelea entre sus miembros, se inició a finales de la primera mitad y dio como resultado siete detenciones por la Policía Militar<sup>24</sup>”.

En la columna *Bola Dividida*, Luiz Pires Zini también hizo mención a la relación del estadio con los hinchas, “la Arena marcó el comienzo del nuevo siglo de los estadios en Brasil. Se abrió un espacio espectacular para el hincha, que ocupó las sillas como en un teatro de fútbol<sup>25</sup>”. El columnista hizo algunas previsiones acerca de este nuevo siglo de los estadios en el país, “la comodidad atraerá a más y más hinchas, formará nuevos, aumentará la ocupación media. Nada será como antes. (...) Cada gremista necesita crear el propio mapa y reinventarse a sí mismo como un hincha en la casa del futuro<sup>26</sup>”. Aún sobre las hinchadas, el periodista dedicó uno de sus textos para lamentar los incidentes violentos junto a los integrantes de la Geral de Grêmio:

La Geral tenía dos oponentes de peso pesado: la Policía Militar y los Procuradores. El sábado enfrentó a un nuevo y poderoso: los otros hinchas de Grêmio que debutaron en la Arena y miraban, un episodio violento en la intensa vida de la Geral. (...) El club luchó contra la Policía Militar y los Procuradores para asegurar un espacio diferenciado a los fans más animados en el nuevo estadio. Ganó. Perdió todo antes de los primeros 45 minutos de la era Arena. Miró que ciertos miembros de la Geral, a diferencia de la gran mayoría del grupo, no pueden frecuentar el mismo espacio de los gremistas de verdad. El fútbol es un deporte de la familia<sup>27</sup>.

Después de la inauguración, Diogo Olivier siguió argumentando sobre la entrada en un nuevo tiempo, “nada será como antes, todo será diferente en cierta medida en las relaciones de la prensa deportiva y su labor, el Grêmio con sus hinchas y éste con su

---

<sup>22</sup> Idem nota 20.

<sup>23</sup> MÜZZEL, Rodrigo. Um novo jeito de ver futebol. *Zero Hora*. Porto Alegre, p. 5, 10 dez. 2012.

<sup>24</sup> O teste da Arena. *Zero Hora*. Porto Alegre, p. 6-7, 10 dez. 2012.

<sup>25</sup> PIRES, Luiz Zini. Século 21. *Zero Hora*. Porto Alegre, 10 dez. 2012c. *Bola Dividida*, p. 11.

<sup>26</sup> Idem nota 25.

<sup>27</sup> PIRES, Luiz Zini. Sem noção. *Zero Hora*. Porto Alegre, 10 dez. 2012d. *Bola Dividida*, p. 11.

casa como patrimonio y como negocios<sup>28</sup>”. El enfrentamiento entre los integrantes de la Geral también fue destacado por el periodista: “Los hinchas lucharon feo detrás del arco. Y eran todos gremistas. (...) ¿Cuál fue la reacción del estadio ante una intensidad nunca antes vista en el Olímpico? Un estruendoso abucheo con derecho a las malas palabras que condenaba la actitud de los alborotadores<sup>29</sup>”.

Otro grupo de hinchas se acentuó con un aire de columna social en ZH “el sector más lujoso de la Arena (...) [recibió] a los ex-gobernadores Antônio Britto, Germano Rigotto y Yeda Crusius (...). El Grêmio tiene como objetivo recaudar de R\$ 15 a R\$ 20 millones por año con ese sector<sup>30</sup>”. La presencia de figuras públicas en la inauguración también fue destacada en una columna de política del periódico. “La apertura de la Arena era una fiesta de gremista para gremista, donde los discursos políticos no fueron más prominentes, pero igual una legión de políticos se ha reunido en las cabinas para honrar la fecha histórica<sup>31</sup>”.

En una entrevista publicada en la columna *Bola Dividida* el 11 de diciembre, el director ejecutivo de Brio, una sociedad de propósito especial creada por Internacional – principal rival Grêmio– y Andrade Gutierrez para reformar el estadio Beira Ríó –el estadio que albergó los juegos del Mundial 2014 en Porto Alegre– Marcelo Flores, destacó una diferencia importante entre la Arena y el estadio, en aquel momento en reformas, “nuestro nivel es el Mundial, nada menos. No vamos a tener, por ejemplo, la gente de pie durante los partidos. La FIFA no lo permite<sup>32</sup>”.

### Nuevo público y nuevas emociones

El comportamiento de los hinchas en las canchas de fútbol no es algo natural. Las personas son insertadas en una serie de discursos y prácticas que producen formas de expresión permitidas e incluso las emociones apropiadas para este espacio cultural. Las manifestaciones públicas de las emociones, como las que se producen en un estadio de fútbol, no son exclusivamente fenómenos psicológicos o fisiológicos. Ellas están encerradas en un contexto simbólico que limita el número de acciones posibles para aquellos que desean identificarse con determinados grupos de identidad. En las

---

<sup>28</sup> OLIVIER, Diogo. Revolução. *Zero Hora*. Porto Alegre, 10 dez. 2012d. Diogo Olivier, p. 40.

<sup>29</sup> Idem nota 28.

<sup>30</sup> FISCHER, Milena. Arena premium. *Zero Hora*. Porto Alegre, p. 12, 10 dez. 2012.

<sup>31</sup> DUARTE, Letícia. Arena política. *Zero Hora*. Porto Alegre, 10 dez. 2012. Página 10, p. 10.

<sup>32</sup> PIRES, Luiz Zini. Estádio Fifa. *Zero Hora*. Porto Alegre, 11 dez. 2012e. *Bola Dividida*, p. 45.

manifestaciones colectivas es posible visualizar las ideas y sentimientos de una comunidad particular (MAUSS, 1979).

Desde la perspectiva de la “antropología de las emociones”, las conductas consideradas apropiadas en espacios culturales como los estadios de fútbol se asocian con una interpretación y evaluación de un determinado estímulo que ha construido históricamente su significado, permeadas por las relaciones de poder. Al igual que cualquier otro fenómeno cultural, las emociones son construcciones sociales, “no tiene sentido (...) hablar de emociones innatas y universales, iguales en todas las culturas y través del tiempo” (PUSSETI, 2006: 3).

La pertenencia de un individuo en una determinada hinchada subjetiva a los sujetos. Las multitudes de hinchas de fútbol colocan a los individuos en un proceso de subjetividad colectiva, “las multitudes reunidas en los estadios se prestan a escenificar fenómenos de la identidad colectiva” (SEGALEN, 2002: 76). La participación de las hinchadas está insertada en una comunidad de sentimientos que es tocada por el hablar, los gestos, los olores y los colores que reorganizan las identidades y las alteridades por lo que Arlei Damo (2005) llama *clubismo*. Es en este contexto que podemos evaluar expresiones emocionales. Las emociones son invitadas constantemente a participar en los espectáculos de fútbol.

En un trabajo anterior (BANDEIRA, 2012) se puede apreciar que las manifestaciones no fueron homogéneas en los diferentes *pedazos* del estadio. La Arena de Grêmio ha reservado un espacio de poco menos de diez mil lugares para los hinchas de pie ignorando incluir la aclamada “normas FIFA”. El concepto de *pedazo*, según lo propuesto por José Guilherme Magnani ayuda a pensar en esta relación de los hinchas en las diferentes ubicaciones de los estadios. Los hinchas que frecuentan los diferentes *pedazos* del estadio no sólo lo hacen por las posibilidades financieras. Dentro de estas diferentes *piezas* se enseñan y aprenden comportamientos específicos y bastante restrictivos, “el componente espacial de el *pedazo*, incluso si está insertada en el equipo o espacio para un acceso más amplio, no contiene ambigüedades, ya que está impregnado por el aspecto simbólico que presta la forma de apropiación característica” (MAGNANI, 2002: 22). Es interesante pensar qué *pedazos* nuevos se están haciendo disponibles en estas nuevas arenas y qué *pedazos* no tendrán lugar en el futuro del fútbol brasileño.

El nuevo estadio de Grêmio se destaca por la gran comodidad que puede ofrecer a sus hinchas. En los estadios antiguos, algunos hinchas preferían ver los partidos en los

sitios de menor comodidad y de pie detrás de los arcos, con un campo de visión restringible. La avalancha de la Geral de Grêmio ha sido un punto importante de discusión en el nuevo estadio, una vez que el Departamento de Bomberos y la Brigada Militar entendieron que no hay seguridad adecuada para esta práctica en el nuevo domicilio gremista<sup>33</sup>. Este movimiento puede causar incluso una lesión en sus miembros. Sin embargo, en este contexto de las emociones, la prudencia no es siempre el elemento dominante. El “hincha apasionado” se expone, ya que requiere la intensidad, tiene que tomar riesgos. Para celebrar con entusiasmo la victoria, él tendrá que ser capaz de llorar infantilmente una derrota.

### Nuevos estadios, nuevos hinchas, nuevas emociones

Las nuevas arenas terminan insertando a los hinchas en diferentes espectacularidades que no existían en los viejos estadios. Cualquier predicción sobre el futuro es una apuesta casi siempre marcada por la perspectiva del mundo o del fútbol de aquellos que están dispuestos a apostar. Diferentes perspectivas están de acuerdo en que vamos a tener un cambio en el comportamiento de hinchas. ¿Este cambio va a suceder a partir de una acción nueva de los hinchas de los viejos estadios o las nuevas participaciones serán hechas por nuevos frequentadores de las arenas?

Lo que es sorprendente para nosotros es la falta de protestas en contra de este nuevo momento de elitismo de los estadios en la prensa deportiva. El aumento de los costos y de la comodidad parece justificar un aumento “natural” de los precios de venta de entradas. Incluso si por un momento ignoramos el aumento de precios de los billetes, la relación propuesta con esta nueva plaza deportiva parece restringir expresiones o manifestaciones de emociones colectivas más asociadas a lo popular. La FIFA coloca en sus demandas espacios reservados para los VIP, pero no tiene en cuenta la necesidad de espacios populares, ni siquiera se permite que los hinchas permanezcan de pie. El futuro parece dar a los estadios brasileños un ambiente de teatro, de fútbol europeo o la comodidad del sillón de una casa.

En Porto Alegre tuvimos una experiencia que tuvo lugar a finales de la década de 1990 y principios del 2000 que nos permite ver un escenario ligeramente más

---

<sup>33</sup> Estas discusiones se volvieron más importantes después del incidente en el partido Grêmio contra LDU de Ecuador, en el 30 de enero de 2013, por la Copa Bridgestone Libertadores, en el que la barandilla de protección de las graderías cedió dejando algunos hinchas heridos, ocho de los cuales recibieron atención en los hospitales y fueron liberados.

pesimista con respecto al deporte más popular de Brasil y su relación con los hinchas de las clases sociales menos favorables. En aquel momento, el estadio Beira Río, de Internacional, tuvo que cerrar su sector más popular alegando que los hinchas no tenían un buen campo de visión para el juego. En el mismo período, el club empezó con la instalación de cabinas en el estadio. Hoy sabemos que los antiguos frequentadores habituales del sector popular no se han movido para mejores sectores de visibilidad, pero terminaron dejando de asistir a los partidos en el Beira-Río.

Al mismo tiempo este nuevo escenario permitirá una nueva apropiación de ese espacio. Si el elitismo es un camino sin vuelta atrás, los hinchas tienen que encontrar nuevos espacios donde hinchar y alentar. Si no es posible correr, saltar y empujar en el estadio para celebrar un gol, los hinchas tendrán que encontrar otras maneras de festejar. Si las nuevas arenas requieren un público de teatro, hay una buena oportunidad para que los hinchas revolucionen las formas de ver teatro en Brasil.

#### Bibliografía

BANDEIRA, Gustavo Andrada. 2012. Amor e masculinidades nos estádios de futebol. En: *Esporte e Sociedade*, v. 7, n. 19: 1-26.

DAMO, Arlei Sander. 2005. *Do dom à profissão: uma etnografia do futebol de espetáculo a partir da formação de jogadores no Brasil e na França*. Tese (Doutorado em Antropologia Social) – Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas da UFRGS, Porto Alegre.

GIULIANOTTI, Richard. 2010. *Sociologia do futebol: dimensões históricas e socioculturais do esporte das multidões*. São Paulo: Nova Alexandria.

MAGNANI, José Guilherme Cantor. 2002. De perto e de dentro: notas para uma etnografia urbana. En: *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 17, n. 49: 11-29.

MAUSS, Marcel. 1979. “A expressão obrigatória dos sentimentos”. En: OLIVEIRA, Roberto Carsoso de (Org.). *Marcel Mauss*. São Paulo, Ática: 147-153.

PUSSETI, Chiara. 2006. Emoções migrantes: afinidades e diferencias como factos políticos. En: *3º Congresso da APA (Associação Portuguesa de Antropologia)*. Lisboa, 6 a 8 de abril.

SEGALEN, Martine. 2002. “Homens, esportes ritos”. En: SEGALEN, Martine. *Ritos e rituais contemporâneos*. Rio de Janeiro: FGV: 69-90.