

# Uso de y acceso a las nuevas tecnologías en la producción artística en escuelas secundarias del partido de Tandil.

Claudia Castro, Marta Beatriz Troiano y María Victoria Rodríguez.

Cita:

Claudia Castro, Marta Beatriz Troiano y María Victoria Rodríguez (2012). *Uso de y acceso a las nuevas tecnologías en la producción artística en escuelas secundarias del partido de Tandil. VII Jornadas de Sociología de la UNLP. Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, La Plata.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-097/571>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRxp/tVw>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## VII Jornadas de Sociología de la UNLP

**"Argentina en el escenario latinoamericano actual: debates desde las ciencias sociales"**

**La Plata, 5, 6 y 7 de diciembre de 2012**

**Título:** Uso de y acceso a las nuevas tecnologías en la producción artística en escuelas secundarias del partido de Tandil

**Autoras:**

Claudia Castro [ccastro@arte.unicen.edu.ar](mailto:ccastro@arte.unicen.edu.ar)

Marta Beatriz Troiano [btroiano@arte.unicen.edu.ar](mailto:btroiano@arte.unicen.edu.ar)

María Victoria Rodríguez [actrizvickyr@hotmail.com](mailto:actrizvickyr@hotmail.com)

Institución de referencia: Facultad de Arte – Unicen

### **Introducción**

En esta comunicación desarrollaremos algunos avances de la investigación iniciada en el año 2011 en el marco del proyecto "Producción cultural juvenil mediada: una aproximación a las dinámicas de apropiación, elaboración de discursos y prácticas de sociabilidad en jóvenes", dirigido por la Mag. María Cristina Dimatteo y radicado en el grupo de investigación TECC (Teatro, educación y consumos culturales).

El proyecto propone avanzar sobre el modo en que los jóvenes se apropian de formas elaboradas, cómo producen formas o productos de resistencia y de producción cultural propia original, heterogénea, contradictoria, intercultural, a escala local.

En el transcurso del proyecto el grupo participa de diferentes instancias de relevamiento de datos, actualización bibliográfica y, más recientemente, la realización de encuestas a estudiantes de escuelas secundarias y la organización de grupos focales.

A partir del reconocimiento de la existencia de nuevas miradas hacia los procesos culturales y de mediaciones sucesivas, el grupo se propone indagar en aquellos rasgos que constituyen las nuevas formas de comunicación mediadas por tecnologías digitales que permitan situar prácticas y discursos sociales en un mundo social complejo.

El análisis y comprensión de estas prácticas culturales que involucran a los jóvenes en distintos ámbitos educativos aporta a la comprensión de las nuevas dinámicas de vinculación y construcción de conocimiento, en especial aquellos referidos a la producción y disfrute de las manifestaciones artísticas.

### **Algunas acciones en el Proyecto de Investigación**

En el año 2011 llevamos a cabo un taller denominado “Qué hacen los jóvenes con las nuevas tecnologías”, que se organizó metodológicamente con una propuesta de dramatización guionada, en la cual se procuró reflejar los usos de las tecnologías realizados por los jóvenes (“nativos digitales”) y las dificultades de la comunicación con los mayores (“extranjeros, colonos o inmigrantes digitales”)<sup>1</sup>.

La dramatización ofició de “puerta de entrada” para la reflexión con los jóvenes respecto de similitudes y diferencias con sus cotidianidades domésticas en relación con las tecnologías, los vínculos familiares y los usos sociales y educativos de teléfonos celulares, computadoras personales y otros aparatos electrónicos, internet y redes sociales .

El objetivo del taller y el análisis exploratorio de 102 encuestas que se aplicaron en esa instancia<sup>2</sup> contribuyeron a aproximarnos al conocimiento de las dinámicas de apropiación, producción, circulación y consumo de productos culturales por parte de los jóvenes.

Esta indagación, nos aportó insumos teóricos y metodológicos para el abordaje de las condiciones reales en las que se desarrollan las prácticas de uso de las nuevas tecnologías por parte de los jóvenes.

---

<sup>1</sup> Términos acuñados por Mark Prensky (2003)

<sup>2</sup> Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología – Campus en Acción, organizada por la Secretaría de Ciencia, Arte y Tecnología de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (junio 2011)

Las encuestas fueron respondidas de forma anónima por 43 varones y 52 mujeres, en tanto que 7 estudiantes no las completaron. Las edades de los encuestados oscilaron entre los 14 y los 18 años.

El equipamiento informático doméstico que dijeron poseer es el siguiente: 81 alumnos manifestaron tener equipo fijo de PC en sus casas (79%); 44 alumnos poseen Notebook (43%); 100 alumnos dijeron poseer Netbook (99%). En este caso se indagó también la procedencia de los equipamientos y al respecto 58 alumnos manifestaron la propiedad adquirida por sus familias (57%), y 42 estudiantes afirmaron haberlas recibido mediante el Programa Conectar Igualdad<sup>3</sup> (41%).

Respecto de la conectividad domiciliar a Internet 80 alumnos informaron que poseen Internet en sus casas y 21 manifestaron no poseer conexión domiciliar.

En relación con el uso de las redes sociales y sitios de descarga, los estudiantes consultados informaron lo siguiente: Facebook: 91; MSN : 36; Twitter :18; Google 3; Youtube:1; Ebuddy:1; Ares:1; Región 20:1; Gmail:1; Myspace:1. Y sólo 3 alumnos respondieron que no utilizan ninguna de las alternativas anteriores.

También, los alumnos en su mayoría manifestaron que el uso del celular “es mucho más para mensajes”, “para alarma, para saber la hora y para escuchar música, los mensajes están re-caros”, “guardamos recordatorios”, “grabamos audio, no videos” (uno solo dijo hacer videos y que a veces sube al Facebook), “para grabar voces, en nuestra escuela nos habilitan el uso del celular para grabar las pistas y escucharte como tocás los instrumentos, en música” (respuesta de alumnos del Polivalente, orientación música), “la compu la usamos para estudiar, para bajar información”, “los sitios más utilizados son Wikipedia y Google”, “ Nos pasamos los trabajos”, “en dos materias usamos más a la compu: en una para dibujar (dibujo técnico) y otra para bajar información” (informática) (respuesta de estudiantes de escuelas técnicas).

---

<sup>3</sup> Programa “Conectar Igualdad.Com.Ar” de incorporación de la nueva tecnología para el aprendizaje de alumnos y docentes. Decreto 459/10. Educación. Presidencia de la Nación.

En el mes de abril de 2012 se tomaron 166 encuestas a estudiantes secundarios provenientes de diferentes escuelas de gestión pública del partido de Tandil, que ofrecen la modalidad Arte.

Se indagó acerca de la posesión y uso de aparatos electrónicos/tecnología, la disponibilidad de computadoras personales en el hogar, la disponibilidad de conexión a internet en el hogar y el uso de redes sociales y las finalidades de dichos usos.

Sobre esa población de 166 estudiantes, los resultados informados son los que siguen:

Los estudiantes informan poseer 170 computadoras personales en sus domicilios, esto implica la posesión de más de una PC por vivienda. 76 alumnos poseen Netbooks otorgadas por el Programa Conectar Igualdad.

147 alumnos poseen conexión a Internet en sus domicilios.

163 alumnos poseen celulares. 147 de éstos tienen cámara de fotos, 135 tienen cámara de video y 95 tienen conexión a internet móvil.

Respecto del uso de las redes sociales, indicaron que usan Facebook 163 alumnos, y Twitter, 39.

Las finalidades comunes y mayoritarias que señalaron son: enterarse de eventos, conexión con amigos, subir fotos, socializarse con gente, divertirse y, en menor medida bajar información.

Las encuestas aplicadas en 2012 arrojan resultados similares a las que tomamos el año anterior y exponen la amplia disponibilidad de equipamiento de computadoras personales y teléfonos celulares entre los jóvenes estudiantes secundarios.

Hasta aquí, podemos inferir que el acceso al equipamiento se ha incrementado y que un gran número de estudiantes secundarios tienen disponibilidad para su utilización. El interrogante, ahora, es conocer qué uso les dan para la producción y el consumo de arte. Por

esto, nos detendremos a analizar algunas características comunes a los jóvenes en relación con el uso simultáneo que hacen de los aparatos electrónicos.

### **Jóvenes: usos y apropiaciones de las tecnologías**

Roxana Morduchowicz (2008, pp 12) afirma que

*“Mucho se ha dicho sobre los adolescentes del siglo XXI. Si hay algo que no deja lugar a dudas es que ellos son ‘la generación multimedia’. No solo por la oferta mediática y tecnológica de que disponen, sino (y sobre todo) por la utilización en simultaneo que realizan de esta: los jóvenes de hoy miran televisión, escuchan música, hablan por el celular y navegan por internet... todo al mismo tiempo”.*

Los jóvenes, como observáramos, “hacen varias cosas al mismo tiempo”. Dice el Ing. Ernesto Van Peborgh (2009:5) refiriéndose a los jóvenes nativos digitales que

*“...es multitáctil, puede hacer muchas cosas al mismo tiempo sin perder la concentración de ninguna de las cosas que está haciendo. Y esto no lo podemos hacer nosotros, yo tengo tres hijos adolescentes y no puedo creer que ellos estén con el Mp3 prendido, mirando televisión, interactuando Facebook, con el msn funcionando y están estudiando para el colegio al día siguiente. Y si yo les apago todas esas cosas y los dejo con un libro, no pueden funcionar. Es como si me ataran las manos a mi, ahora, no podría hablar”.*

Esto supone, como afirma Piscitelli, intervenir y construir un aula 1@1 como espacio de participación, donde

*“Hay que ir a buscar a los chicos adonde ellos están (que es en Facebook obviamente con sus casi 750 millones de usuarios mundiales, y sus mas de 15 millones en Argentina) y no obligarlos a deponer sus entornos de hiperconectividad apenas traspasan las puertas de la escuela.”*

Algunos autores, dan en llamar estos hábitos de uso de varias tecnologías al mismo tiempo como “pluriatención” (Quevedo, 2012)<sup>4</sup>.

*“Desde la década de los ochenta se hacen encuestas sobre exposición a la TV como consumo cultural y ya en aquella época se registraban consumos similares: en 1989 se consumían 3 horas y media en promedio por día. Diría que hoy el espesor de consumos es muy diferente que aquello que teníamos en los años '80 o '90 y que la superposición de medios es una práctica habitual, especialmente entre los jóvenes. Todas estas prácticas moldean a los chicos en una pluriatención, que es un dato clave de la cultura del siglo XX.”*

Aun no conocemos resultados de estudios que den cuenta de cuales son efectivamente los cambios operados en los procesos cognitivos de los niños y jóvenes que han crecido en esta última década, pero lo que es innegable es esta capacidad de atención diversificada que, contrariamente a lo que creeríamos no implica menos capacidad de atención y concentración, sino que se trataría de una atención selectiva. Al respecto, dice Siemens (2004) que *“la tecnología está alterando (recableando) nuestros cerebros. Las herramientas que utilizamos definen y moldean nuestro pensamiento”*.

Por esto es que consideramos necesario profundizar nuestras investigaciones con la realización de grupos focales, como herramienta complementaria de las encuestas tomadas en el trabajo de campo del proyecto.

Los grupos de discusión, localizados en escuelas secundarias públicas también con modalidad Arte, nos permitieron profundizar las indagaciones acerca de los equipamientos tecnológicos que disponen los estudiantes y el uso que les otorgan, con el propósito de detectar algunos usos específicos de los teléfonos celulares, las computadoras personales y

---

<sup>4</sup> Entrevista realizada a L. A. Quevedo en diario Página 12 .La generación de las conexiones múltiples, por Mariana Carbajal , 23 de Julio de 2012

otros aparatos electrónicos, la internet y las redes sociales en la producción y consumo artísticos.

En primer lugar, relevamos las escuelas secundarias de gestión pública del distrito Tandil. Encontramos que de las 42 escuelas secundarias del partido, 4 ofrecen la modalidad Arte, dos con la especialidad Artes Visuales, 1 de Danza y 1 de Teatro<sup>5</sup>.

Realizamos grupos focales en tres de ellas y notamos que si bien esta investigación se encuentra en proceso, podemos dar cuenta de algunos indicadores respecto de la relación tecnología/producción –consumo artístico

En primer lugar, en las tres escuelas donde realizamos los grupos focales la conectividad a internet es escasa o nula. Los estudiantes manifiestan que durante 2012 prácticamente no utilizan las netbook en los establecimientos, que sí lo hicieron en el año 2011. Que actualmente el uso de los equipos es análogo a las carpetas con hojas de papel, donde comparten información con los docentes mediante pen drive. No obstante, señalan, que han limitado su uso dado el bloqueo que se produce por la carga de archivos extensos (“pesados” según las propias palabras de los alumnos).

En segundo lugar y ya en relación con el uso dado a las tecnologías en general ( y aquí hacemos referencia tanto a las computadoras como a los teléfonos celulares), nos indicaron que sólo una minoría los usa para hacer videos o clips. En un solo caso realizaron un blog que, al no tener autorización de la dirección de la escuela, lo tuvieron que cerrar.

Los alumnos nos informan que toman fotografías, que las suben al Facebook, que el Facebook lo utilizan para estar comunicados y compartir eventos, que utilizan YOUTUBE para subir videos caseros o compartir videos de música.

Decíamos al principio que el proyecto propone avanzar sobre el modo en que los jóvenes se apropian de formas elaboradas, cómo producen formas o productos de resistencia y de producción cultural propia original, heterogénea, contradictoria,

---

<sup>5</sup> La implementación de las modalidades de Educación Secundaria en la Provincia de Buenos Aires data de 2010 y se concentra en 4°,5° y 6° año de escolaridad obligatoria.



intercultural, a escala local. Y nos preguntamos ¿qué es lo que hacen los jóvenes con los artículos de consumo cultural masivo (películas, música, juegos)?.

Atendiendo a los procesos de circulación cultural, nos preguntamos también: ¿cómo usan los jóvenes de un modo activo y colectivo los recursos culturales recibidos para explorar, dar sentido y responder a condiciones estructurales y materiales heredadas?

Podemos plantear de manera provisoria que en relación con el uso educativo de las computadoras e internet, la accesibilidad en las escuelas es reciente y tanto alumnos como docentes están transitando los procesos de inclusión de estas tecnologías en el aula.

Por eso, nos arriesgamos a afirmar que, si bien los equipamientos están disponibles, queda aun por mejorar las condiciones de equidad en la conectividad y en la previsión de la actualización de los equipamientos que rápidamente se tornan obsoletos.

Investigaciones realizadas en Estados Unidos, por otra parte, señalan la emergencia de una nueva brecha digital entre sectores sociales, ya no vinculada al acceso, sino a los usos. En una investigación reseñada por Warschauer y Matuchniak (2010), se encontró que,

*“mientras que las diferencias de equipamiento entre las escuelas que reciben alumnos de sectores de clase media y alta y las escuelas que atienden alumnos de sectores bajos tienden a achicarse hasta hacerse casi insignificantes, las distancias entre las actividades pedagógicas que realizan estas escuelas siguen siendo grandes”.*

Las escuelas donde realizamos los tres grupos focales se encuentran localizadas en barrios periféricos de la ciudad de Tandil. Y de las entrevistas no se desprende que las nuevas tecnologías se utilicen para aprender o practicar habilidades básicas y mucho menos para preparar textos escritos, hacer investigación, crear o usar gráficos o imágenes, desarrollar y exhibir presentaciones multimediales, crear piezas de arte, música, películas o blogs, o para diseñar y producir artefactos.

## Algunas consideraciones finales

Como señalaba Mariana Carbajal en la entrevista realizada a Alberto Quevedo *“resulta difícil trazar una especie de “joven promedio” en materia de consumos culturales: las desigualdades según nivel socioeconómico son muy significativas y también el lugar de residencia marca distancias entre cada grupo social”*. Si bien la encuesta nacional<sup>6</sup> a la que refiere en la publicación confirma que hoy los jóvenes están muy atravesados por la cultura audiovisual y por los consumos ligados a las nuevas tecnologías, subsisten grandes diferencias en materia de acceso a los equipamientos, a la conectividad, a la capacidad de los jóvenes de renovar sus aparatos, etc.

Ines Dussel (2012) plantea también este problema de la desigualdad del sistema educativo y afirma que deberían diseñarse acciones que permitan ir mas alla de garantizar el acceso a los equipamientos. Expone que

*“Muchos de los problemas y desafíos que hoy pueden señalarse en relación con el uso de los nuevos medios digitales son los mismos que pueden observarse en relación con la enseñanza mas general: la fragmentación y la desigualdad del sistema educativo, la falta de relevancia de algunos contenidos y estrategias cognitivas, la dificultad para (y a veces la renuncia a) enseñar saberes mas complejos, el desplazamiento de las funciones pedagógicas hacia otras de corte socializador-afectivo-asistencial, entre otros aspectos”*

---

<sup>6</sup> Las claves de la encuesta. El 70% de los entrevistados tiene computadora en su casa. Hay un 21 % de Pibas y pibas que tienen dos o más máquinas en su hogar. Del 30% que no tiene ni una, la amplia mayoría (8 de cada 10) carece de computadora porque en su familia no pueden comprarla. En el 63% de los hogares de los chicos y chicas entrevistados, la computadora está ubicada en el comedor o en la sala de estar. Sólo el 24% de los entrevistados tienen PC en el dormitorio. El 80% tiene Internet en su casa. El 72% está en una red social. Lo que más valoran del acceso a internet es que les permite comunicarse con sus amigos (70%); informarse (47%), entretenerse y divertirse (37%), ayuda a pasar el tiempo (24%). Sólo al 11% le interesa internet para investigar más y apenas el 3% para escuchar música y ver videos y películas. Apenas el 6% valora internet por la posibilidad de hacer nuevos amigos. Casi el 60% de los entrevistados tiene 2 o 3 televisores en sus casas y ve un promedio de 3 horas por día, de lunes a viernes. La generación de las conexiones múltiples, por Mariana Carbajal, Página 12, 23 de Julio de 2012.

Vemos que hay un incipiente uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje, pero aun menos desarrollado en el arte. Es necesario promover la capacitación, la ampliación de la mirada tanto de los alumnos como de los docentes en relación con la producción artística contemporánea, para conocerla y reflexionar sobre ella, más allá de incorporarla al saber hacer.

Esto supone pensar en el docente como “mediador tecnológico *“para lo cual debe superarse la dicotomía “tecnofóbico versus tecnofílico”*” (Piscitelli, 2010). Ninguno de los extremos resultan beneficiosos para el aprendizaje, no todo es tecnología digital pero tampoco es posible negar sus aportes a la educación. Se trata más de una revolución filosófica que tecnológica, dadas las potencialidades que tienen estos nuevos modelos digitales y que requieren desarrollar nuevas estructuras de pensamiento. Son estos nuevos interrogantes que darán lugar a próximas indagaciones.

## **BIBLIOGRAFIA**

Carbajal, M. La generación de las conexiones múltiples. Diario Página 12, 23 de Julio de 2012.

Dussel, I. ( 2012 ) La formación docente y la cultura digital: métodos y saberes en una nueva epoca, en Birgin, A “Mas allá de la capacitación”, Paidos, Buenos Aires

Morduchowicz, R. (2008) La generación multimedia: significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes, Paidos, Buenos Aires.

Piscitelli, A, (2010) 1@1 Derivas en la educación digital. Editorial Santillana. Buenos Aires

(2006) Nativos e inmigrantes digitales. ¿Brecha generacional, brecha cognitiva o las dos juntas y más aún? En Revista Mexicana de Investigación Educativa. Enero-marzo. Año/Vol. 11 N° 028. COMIE. DF, México.

(2011) De como redefinir lo que es un aula 1@1. Apuntes intermitentes de la experiencia 1@1 Sarmiento 25 de junio de 2011, 13:57 en <https://www.facebook.com/#!/alejandro.piscitelli>

Siemens, G ( 2004). Una teoría de aprendizaje para la era digital en [http://redubicua.com.ar/pluginfile.php/277/mod\\_resource/content/1/Conectivismo%20-%20Sintesis.pdf](http://redubicua.com.ar/pluginfile.php/277/mod_resource/content/1/Conectivismo%20-%20Sintesis.pdf)