

XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2022.

El sentido común sobre el COVID-19 en población Argentina. Un relevamiento empírico en tres tiempos de la pandemia.

Bucosky Yolde, Matias, Sosa, Fernanda Mariel, Torres Stöckl, Cynthia María y Cejas, Lisandro Alberto.

Cita:

Bucosky Yolde, Matias, Sosa, Fernanda Mariel, Torres Stöckl, Cynthia María y Cejas, Lisandro Alberto (2022). *El sentido común sobre el COVID-19 en población Argentina. Un relevamiento empírico en tres tiempos de la pandemia. XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*
Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-084/924>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoq6/b6n>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL SENTIDO COMÚN SOBRE EL COVID-19 EN POBLACIÓN ARGENTINA. UN RELEVAMIENTO EMPÍRICO EN TRES TIEMPOS DE LA PANDEMIA

Bucosky Yolde, Matias; Sosa, Fernanda Mariel; Torres Stöckl, Cynthia María; Cejas, Lisandro Alberto
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Los estudios centrados en las representaciones sociales describen los procesos de creación de sentido por los cuales diversos grupos interpretan eventos novedosos, como pueden ser catástrofes o nuevas enfermedades, que cuestionan claramente sus visiones del mundo (Vala & Castro, 2017). El objetivo de este trabajo es analizar las representaciones que surgen en torno al objeto representacional "COVID-19" en diferentes tiempos de la pandemia durante 2020 y 2021. Se realizó un estudio descriptivo de diferencias entre grupos de diseño no experimental longitudinal, con una muestra no probabilística intencional compuesta por 685 residentes de nacionalidad argentina (63,2% mujeres; el 35,9% hombres y el 0,9% otro; media edad es de 39,10 años, DE: 16,27 Min.= 19; Máx.=89). Los principales hallazgos muestran que las representaciones sociales del COVID-19 varían en su núcleo desde un primer tiempo de evocaciones de incertidumbre, atravesando por un segundo tiempo de miedo y muerte, y finalizando con un tercer tiempo de mayor entendimiento de la enfermedad con un alto nivel de sufrimiento. En torno a la objetivación y el anclaje, se atribuye la objetivación en héroes (personal sanitario y de seguridad), en villanos (gobierno, empresarios farmacéuticas), y víctimas (personas de bajos recursos y tercera edad) de la pandemia.

Palabras clave

COVID-19 - Sentido común - Representaciones sociales

ABSTRACT

COMMON SENSE ABOUT COVID-19 IN ARGENTINE POPULATION. AN EMPIRICAL SURVEY IN THREE TIMES OF THE PANDEMIC
Studies focused on social representations describe the processes of creating meaning by which different groups interpret novel events, such as catastrophes or new diseases, that clearly question their visions of the world (Vala & Castro, 2017). The aim of this work is to analyze the representations that arise around the representational object "COVID-19" at different times of the pandemic during 2020 and 2021. A descriptive study of differences between groups of non-experimental longitudinal design was carried out, with a sample intentional non-probabilistic composed of 685 residents of Argentine nationality (63.2%

women; 35.9% men and 0.9% other; mean age is 39.10 years, SD: 16.27 Min.= 19; Max=89). The main findings show that the social representations of COVID-19 vary at their core from a first time of evocations of uncertainty, going through a second time of fear and death, and ending with a third time of greater understanding of the disease with a high level of suffering. Regarding objectification and anchoring, objectification is attributed to heroes (health and security personnel), villains (government, pharmaceutical companies), and victims (low-income people and the elderly) of the pandemic.

Keywords

COVID-19 - Common sense - Social representations

BIBLIOGRAFÍA

- Abriç, J.C. (2005) A zona muda das representações sociais. En: D.C., Oliveira & P.H.F, Campos(organizadores) Representações sociais, uma teoria sem fronteiras. Rio de Janeiro: Ed. Museu da República; 23-34.
- Eicher, V., y Bangerter, A. (2015) Social representations of infectious diseases. In G. Sammut, E. Andreouli, & G. Gaskell (Eds.), *Handbook of social representations* (pp. 385-396). Cambridge University Press.
- Idoiaga, N., Gil, L y Valencia, J. (2018) Understanding the emergence of infectious diseases: Social representations and mass media. *Communication & Society* 31(3), 319-330.
- Paéz, D., y Pérez J. (2020) Representaciones sociales del COVID-19. La Psicología social ante el COVID-19: Monográfico del International Journal of social Psychology, 12-21.
- Reicher, S., Drury, J. y Scott, C. (2020) The two psychologies and the Coronavirus. *The Psychologist*.1-3. <https://thepsychologist.bps.org.uk/two-psychologies-andcoronavirus?>