

XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2022.

# **Sexismo ambivalente y estereotipos de género en Argentina.**

Bria, Maria Paula, Leiva, Maximiliano Luis y Jaume, Luis Carlos.

Cita:

Bria, Maria Paula, Leiva, Maximiliano Luis y Jaume, Luis Carlos (2022). *Sexismo ambivalente y estereotipos de género en Argentina. XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-084/923>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoq6/u05>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# SEXISMO AMBIVALENTE Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN ARGENTINA

Bria, Maria Paula; Leiva, Maximiliano Luis; Jaume, Luis Carlos  
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

En la literatura científica, el prejuicio hacia la mujer ha sido estudiado como sexismo ambivalente (Glick & Fiske, 1996), que incluye sentimientos negativos y positivos hacia la mujer. Una noción relacionada al prejuicio es el concepto de estereotipo, definido como la imagen típica que los individuos crean en su mente acerca de un grupo social particular (Lippmann, 1922). Los contra-estereotipos pueden implicar prejuicios a través de los cuales las personas protegen y mantienen sus estereotipos (Rudman & Fairchild, 2004). El objetivo principal fue describir el estado de situación de los niveles de sexismo ambivalente en hombres y mujeres, y conocer las características que se asocian típicamente a cada género. Se realizó un muestreo intencional estratificado por cuotas en todas las regiones de Argentina. Se evaluaron los niveles de prejuicio hacia las mujeres mediante el inventario de sexismo ambivalente. Además, se solicitó a las personas participantes que escribieran la primera característica o rasgo que les venga a la mente, que consideren característica de hombres y de mujeres. Los resultados indicaron niveles de sexismo de medios a altos en ambos géneros. Algunos de los rasgos mencionados cumplen con los estereotipos tradicionales, y otros pueden ser considerados contra-estereotipos.

## Palabras clave

Sexismo ambivalente - Estereotipos de género - Prejuicio - Contra-estereotipo

## ABSTRACT

**AMBIVALENT SEXISM AND GENDER STEREOTYPES IN ARGENTINA**  
In the scientific literature, prejudice towards women has been studied as ambivalent sexism (Glick & Fiske, 1996), which includes negative and positive feelings towards women. A notion related to prejudice is the concept of stereotype, defined as the typical image that individuals create in their minds about a particular social group (Lippmann, 1922). Counter-stereotypes may involve prejudices through which people protect and maintain their stereotypes (Rudman & Fairchild, 2004). The main objective was to describe the status of ambivalent sexism levels in men and women, and to learn about the characteristics that are typically associated with each gender. A purposive sampling stratified by quotas was carried out in all regions of Argentina. Levels of prejudice towards women were assessed using the ambivalent sexism inventory. In addition, participants were

asked to write down the first characteristic or trait that comes to mind, which they consider characteristic of men and women. The results indicated medium to high levels of sexism in both genders. Some of the traits mentioned comply with traditional stereotypes, and others can be considered counter-stereotypes.

## Keywords

Ambivalent sexism - Gender stereotypes - Prejudice - Counter-stereotype

## BIBLIOGRAFÍA

- Glick, P., & Fiske, S.T. (1996) The ambivalent sexism inventory: Differentiating hostile and benevolent sexism. *Journal of personality and social psychology*, 70(3), 491.
- Eagly, A.H., Wood, W., & Johannesen-Schmidt, M.C. (2004) Social role theory of sex differences and similarities: Implications for the partner preferences of women and men. *Psychology of gender, 2nd edition*, ed. AH Eagly, A. Beall & RJ Sternberg, 26995.
- Lippmann, W. (1922) Stereotypes. In W. Lippmann, *Public opinion* (pp. 79-94). MacMillan Co. <https://doi.org/10.1037/14847-006>
- Rudman, L.A., & Fairchild, K. (2004) Reactions to counterstereotypic behavior: The role of backlash in cultural stereotype maintenance. *Journal of Personality and Social Psychology*, 87, 157-176.