

XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2022.

Las actitudes hacia las propuestas de milei y las diversas variables psicológicas relevantes en la elección de un candidato argentino.

Roca, Marcelo Agustín, Ferrari, Celeste, Mazzarella, Mauro y Biglieri, Jorge.

Cita:

Roca, Marcelo Agustín, Ferrari, Celeste, Mazzarella, Mauro y Biglieri, Jorge (2022). *Las actitudes hacia las propuestas de milei y las diversas variables psicológicas relevantes en la elección de un candidato argentino*. XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-084/901>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoq6/X3a>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LAS ACTITUDES HACIA LAS PROPUESTAS DE MILEI Y LAS DIVERSAS VARIABLES PSICOLÓGICAS RELEVANTES EN LA ELECCIÓN DE UN CANDIDATO ARGENTINO

Roca, Marcelo Agustín; Ferrari, Celeste; Mazzarella, Mauro; Biglieri, Jorge
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Javier Milei, es una de las figuras políticas argentinas del momento. El crecimiento, en cuanto a la expectativa de voto, se dio en un contexto especial de hartazgo social con la dirigencia política. Diversas variables psicológicas permiten comprender porque la población está a favor de las propuestas de cierto candidato político. Es por ello que para entender mejor estos aspectos se buscó comprender la relación entre la aceptación de los ciudadanos a las propuestas realizadas por Milei y el liderazgo autocrático, la justificación del sistema económico y el populismo. Para dicha investigación, se conto con una muestra de 1343 personas (57.5% femenino, 41.1% maculino y 1.4% no binario). Según los resultados, la postura favorable en cuanto a las propuestas de Milei correlacionaron de manera significativa y negativa con el liderazgo autocrático y el populismo, mientras que la correlación se dio de manera positiva y significativa en cuanto a la justificación del sistema económico. Estos resultados pueden deberse a que Milei busca mantener un discurso conservador, a la vez que no remite a la necesidad de ser antielitista con los grupos dominantes y no representa para los ciudadanos una figura que a priori busque el poder en él.

Palabras clave

Milei - Liderazgo autocrático - Populismo - Justificación del sistema

ABSTRACT

ATTITUDES TOWARDS MILEI'S PROPOSALS AND SEVERAL RELEVANT PSYCHOLOGICAL VARIABLES IN THE ELECTION OF AN ARGENTINE CANDIDATE

Javier Milei is one of the Argentine political figures of the moment. The growth, in terms of voting expectations, took place in a special context of social weariness with the political leadership. Several psychological variables allow us to understand why the population is in favor of the proposals of a certain political candidate. Therefore, to better understand these aspects, we sought to understand the relationship between citizens' acceptance of Milei's proposals and autocratic leadership, the justification of the economic system, and populism. For this research, a sample of 1343 people (57.5% female, 41.1% male, and 1.4% non-binary) was used. According to the results, the favorable stance regarding Milei's proposals correlated significantly and

negatively with autocratic leadership and populism. At the same time, the correlation was positive and significant regarding the justification of the economic system. These results may be because Milei seeks to maintain a conservative discourse, while at the same time he does not refer to the need to be anti-elitist with the dominant groups and does not represent for citizens a figure who a priori seeks power in him.

Keywords

Milei - Autocratic leadership - Populism - System justification

BIBLIOGRAFÍA

- Collante, A.J., & Flores, M.V. (2018) Los estilos de liderazgo y su influencia en la organización: Estudio de casos en el Campo de Gibraltar. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, (18), 183-195.
- Escandon-Barbosa, D.M., & Hurtado-Ayala, A. (2016) Influencia de los estilos de liderazgo en el desempeño de las empresas exportadoras colombianas. *Estudios gerenciales*, 32(139), 137-145. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.04.001>
- García, A.R. (2017) Psicología social, sugestión y democracia populista en Laclau. *Revista Internacional de Pensamiento Político*, 12, 245-260.
- Hermet, G. (2003) El populismo como concepto. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 23(1), 5-18. <http://dx.doi.org/10.4067/S071809-0X2003000100001>
- Hoffarth, M.R., Azevedo, F., & Jost, J.T. (2019) Political conservatism and the exploitation of nonhuman animals: An application of system justification theory. *Group Processes & Intergroup Relations*, 22(6), 858-878. <https://doi.org/10.1177/1368430219843183>
- Jaramillo, A.G. (2018) Populismo, obediencia y divergencia. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 23(1), 33-48.
- Jost, J.T. (2019) A quarter century of system justification theory: Questions, answers, criticisms, and societal applications. *British Journal of Social Psychology*, 58(2), 263-314. <https://doi.org/10.1111/bjso.12297>
- Sarmiento, C.D., Roncallo Lafont, L., López Lambraño, M., & González Barranco, S. (2019) Liderazgo: Consideraciones sobre su Conceptualización, Evolución y Retos ante la Nueva Realidad Organizacional. *Revista De Economía & Administración*, 15(1), 71-88. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/47>
- Paramio, L. (2006) Giro a la izquierda y regreso del populismo. *Nueva Sociedad*, 205, 62-74.