

XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2022.

Las variables psicológicas y a identificación con los partidos políticos en el 2022 en la Argentina.

Jaume, Luis Carlos, Roca, Marcelo Agustín, Leiva, Maximiliano Luis y Bria, Maria Paula.

Cita:

Jaume, Luis Carlos, Roca, Marcelo Agustín, Leiva, Maximiliano Luis y Bria, Maria Paula (2022). *Las variables psicológicas y a identificación con los partidos políticos en el 2022 en la Argentina. XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-084/899>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoq6/w8n>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LAS VARIABLES PSICOLÓGICAS Y A IDENTIFICACIÓN CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN EL 2022 EN LA ARGENTINA

Jaume, Luis Carlos; Roca, Marcelo Agustín; Leiva, Maximiliano Luis; Bria, Maria Paula
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

En el 2022 en la Argentina hay una amplia gama de partidos los cuales buscan captar el voto de los ciudadanos. Dicha elección por parte de los mismos, se encuentra en los procesos identificatorios a partir de ciertas variables psicológicas que se ponen en juego. Es por ello, que el objetivo de esta investigación, la cual contó con una muestra de 1343 personas, fue evaluar cómo las diversas elecciones políticas de los ciudadanos se relacionan a las variables psicológicas del liderazgo autocrático, el populismo y la justificación del sistema. Los resultados demuestran que el partido Frente de Todos guarda una diferencia significativa en relación al Liderazgo autocrático en cuanto a los demás partidos políticos. Además, se encuentra una diferencia significativa del Partido de los libertarios en relación a todos los demás partidos salvo el de Juntos por el Cambio en cuanto a la justificación del sistema económico, y por último en cuanto al populismo el Frente de Todos se muestra significativo en relación a los demás partidos. Se discuten posibles alcances y limitaciones del estudio, así como futuras líneas de investigación.

Palabras clave

Partidos políticos - Liderazgo autocrático - Populismo - Justificación del Sistema

ABSTRACT

PSYCHOLOGICAL VARIABLES AND IDENTIFICATION WITH POLITICAL PARTIES IN ARGENTINA IN 2022

In 2022 in Argentina there is a wide range of parties that seek to capture the vote of citizens. This choice on the part of citizens is found in the identification processes based on certain psychological variables that come into play. Therefore, the objective of this research, which had a sample of 1343 people, was to evaluate how the different political choices of citizens are related to the psychological variables of autocratic leadership, populism and justification of the system. The results show that the Frente de Todos party has a significant difference in relation to autocratic leadership in relation to the other political parties. In addition, a significant difference is found for the Libertarian Party in relation to all the other parties except Juntos por el Cambio in relation to the justification of the economic system, and finally, in relation to populism, the Frente de Todos is significant in relation to the other parties. Possible scopes and limitations of the study are discussed, as well as future lines of research.

Keywords

Political parties - Autocratic leadership - Populism - System justification

BIBLIOGRAFÍA

- Collante, A.J., & Flores, M.V. (2018) Los estilos de liderazgo y su influencia en la organización: Estudio de casos en el Campo de Gibraltar. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*. (18), 183-195.
- García, A.R. (2017) Psicología social, sugestión y democracia populista en Laclau. *Revista Internacional de Pensamiento Político*, 12, 245-260.
- Hermet, G. (2003) El populismo como concepto. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 23(1), 5-18. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2003000100001>
- Hoffarth, M.R., Azevedo, F., & Jost, J.T. (2019) Political conservatism and the exploitation of nonhuman animals: An application of system justification theory. *Group Processes & Intergroup Relations*, 22(6), 858-878. <https://doi.org/10.1177/1368430219843183>
- Jaramillo, A.G. (2018) Populismo, obediencia y divergencia. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 23(1), 33-48.
- Jost, J.T. (2019) A quarter century of system justification theory: Questions, answers, criticisms, and societal applications. *British Journal of Social Psychology*, 58(2), 263-314. <https://doi.org/10.1111/bjso.12297>
- Sarmiento, C.D., Roncallo Lafont, L., López Lambraño, M., & Gónzales Barranco, S. (2019) Liderazgo: Consideraciones sobre su Conceptualización, Evolución y Retos ante la Nueva Realidad Organizacional. *Revista De Economía & Administración*, 15(1), 71-88. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/47>
- Tovim, J.B., & Roca, M. (2019) Motivaciones subjetivas en la justificación del sistema económico. In *XIII Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.