

XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2022.

Motivos de elección y conocimiento del rol profesional del ingresante a la carrera de licenciatura en psicología en la UCSE-DASS. Periodo 2016-2020.

Lage, Lidia Alicia, Chireno, Claudia Del Carmen y Lopez, Leonor Amalia.

Cita:

Lage, Lidia Alicia, Chireno, Claudia Del Carmen y Lopez, Leonor Amalia (2022). *Motivos de elección y conocimiento del rol profesional del ingresante a la carrera de licenciatura en psicología en la UCSE-DASS. Periodo 2016-2020. XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.* Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-084/811>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoq6/Za3>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

MOTIVOS DE ELECCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL ROL PROFESIONAL DEL INGRESANTE A LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EN LA UCSE-DASS. PERIODO 2016-2020

Lage, Lidia Alicia; Chireno, Claudia Del Carmen; Lopez, Leonor Amalia
Universidad Católica de Santiago del Estero. Departamento Académico San Salvador. San Salvador de Jujuy, Argentina.

RESUMEN

Esta investigación se realizó en una muestra de 647 alumnos participantes del Curso de Ingreso durante los años 2016 a 2020. Su objetivo general fue Describir los motivos de elección de carrera y los conocimientos de incumbencias profesionales del ingresante a la Lic. en Psicología de la UCSE DASS entre 2016 y 2020, mediante un diseño exploratorio descriptivo, con abordaje cuali-cuantitativo aplicando una encuesta anónima. Los motivos de elección de la carrera están vinculadas a Motivos Altruistas, Motivos Personales y Familiares, Motivos Académicos relacionados con los conocimientos sobre los contenidos de la carrera y Motivos laborales en relación con las posibilidades de inserción al mundo laboral. Los conocimientos previos sobre las incumbencias profesionales se relacionan con la Asistencia Psicológica, especialmente la Psicoterapia. En cuanto a los conocimientos previos sobre el rol profesional los alumnos reconocen sobre todo el campo de la Psicología Clínica.

Palabras clave

Motivos de elección - Rol profesional - Ingresantes - Lic Psicología

ABSTRACT

REASONS FOR CHOICE AND KNOWLEDGE OF THE PROFESSIONAL ROLE OF THE ENTRANT TO THE BACHELOR'S DEGREE IN PSYCHOLOGY AT UCSE-DASS. 2016-2020

This investigation was carried out in a sample of 647 students participating in the Entrance Course. Its general objective was to describe the profile of the entrant to the Lic. in Psychology of the UCSE DASS between 2016 and 2020, through a descriptive exploratory design, with a quali-quantitative approach applying an anonymous survey. The reasons for choosing the career are linked to Altruistic Reasons, Personal and Family Reasons, Academic Reasons related to knowledge about the contents of the career and Work Reasons in relation to the possibilities of insertion into the world of work. Previous knowledge about professional responsibilities is related to Psychological Assistance, especially Psychotherapy. As for the previous knowledge about

the professional role, the students recognize above all the field of Clinical Psychology.

Keywords

Motivation for choosing - Professional role - Undergraduates - Bachelor's Degree in Psychology

PLANTEO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El espacio verdaderamente receptor de la Escuela Media a nivel universitario, lo constituye el Curso de Ingreso, espacio académico de la UCSE DASS, que articula actividades de adaptación e integración a la vida universitaria con los contenidos específicos de la disciplina y proporciona a los estudiantes una aproximación teórica e instrumental que permite promover el desarrollo de conocimientos y capacidades necesarias que inician al alumno en las actitudes y valores que contribuyen a construir el perfil profesional de sus estudios a lo largo del trayecto formativo.

Conocer las motivaciones y conocimientos previos sobre las incumbencias profesionales del ingresante a la Universidad, son fundamentales para poder reflexionar, analizar y desarrollar estrategias pedagógicas que contribuyan en el ingreso, permanencia y egreso de nuestros estudiantes.

El abordaje de esta temática obedece a nuestro particular interés por el estudio y la profundización de la problemática del estudiante universitario en general y del ingresante a la carrera de Psicología en particular, sumado a las experiencias que con este propósito venimos realizando desde el año 2015.

Durante las últimas décadas, el sistema universitario argentino fue avanzando en la descentralización. En nuestra provincia, la apertura de la carrera de Licenciatura en Psicología en la UCSE DASS en el año 2002, supuso cubrir un espacio muy demandado por los jóvenes jujeños constituyéndose como una de las carreras de con mayor matrícula en la institución.

ESTADO DE LA CUESTIÓN O ANTECEDENTES

Torres Velázquez, L y Rodríguez Soriano, N (2006). Rendimiento académico y contexto familiar en estudiantes uni-

versitarios de la carrera de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, estudio con 121 estudiantes universitarios de la carrera de Psicología para examinar sus contextos universitario y familiar, sus percepciones acerca del apoyo que les brinda su familia, los problemas que enfrentan en su proceso académico, las expectativas propias y las familiares hacia su carrera y otros. Se adoptó un diseño de investigación descriptivo, de abordaje cualitativo. A través de entrevistas semiestructuradas se recolectó información sobre datos demográficos, escolares y del contexto familiar. Los resultados muestran que existe relación entre el apoyo que los estudiantes perciben y su ejecución académica, así como la importancia que tiene el incluir a la familia para promover y elevar el rendimiento académico, y abatir el abandono de sus estudios.

Stabile, C., Clark, C., Lopresti, G., Oviedo, M., González, J., Zurita, V., Hernández, R., Moran, V., y Teillagory, L. (2017). Aspectos personales, sociales y contextuales, en la elección de Carrera de Psicología, reconocidos por ingresantes 2016. Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba, cuyo objetivo fue describir los aspectos personales, sociales y contextuales en la elección de carrera en una muestra de ingresantes a la Facultad de Psicología. Es un estudio descriptivo donde se aplicó un cuestionario semiestructurado a una muestra de 136 estudiantes en el cursillo de ingreso. El 75,7% es de género femenino. El 58,8% es de la provincia de Córdoba, mientras el 41,2% proviene de otras provincias argentinas. El 21,3% actualmente trabaja y el 40,4% manifestó necesitar trabajo para poder estudiar. Los motivos más frecuentes para elegir la carrera fueron: 12,1% ayudar a la gente, el 11,6% intereses en la temática, 11,3% motivación por escuchar a las personas. El sentimiento de logro personal, la vocación e interés por la carrera y el trabajo con las personas; son los aspectos más valorados entre los encuestados.

MARCO TEÓRICO

Elección de carrera. El sujeto que egresa de la secundaria y aspira a ingresar en una carrera universitaria, es un sujeto que atraviesa profundas transformaciones consideradas como universales de la problemática del ingresante, pero también se pueden distinguir en él, particulares formas o modos en que se manifiestan tales transformaciones. Esto da cuenta de sujetos que, si bien atraviesan similares estados vitales, el contexto le imprime singularidad.

López Bonelli (2003) entiende la elección vocacional como proceso, en contraposición a un hecho que se da de una vez y para siempre. Hace referencia a que la mayoría de las teorías evolutivas de la elección vocacional lo entienden como un proceso continuo, de desarrollo. La elección se dirige hacia el logro de una identidad expresada en términos de roles vocacionales-ocupacionales, es decir hacia la búsqueda de la identidad vocacional u ocupacional.

Motivación en la elección vocacional. Huertas (2006) sostiene que la motivación es el componente energético que posee el ser humano, que lo impulsa y dirige a realizar determinadas acciones. Propone entenderla desde una dimensión psicológica dinámica, donde existe una constante interacción de las dimensiones cognitivas, afectivas, emocionales, históricas y culturales. La motivación presenta un carácter activo y voluntario, se caracteriza por su persistencia en el tiempo adaptándose a las circunstancias, su vínculo con necesidades adaptativas, la participación de componentes afectivos-emocionales, y principalmente, la dirección hacia determinadas metas (Huertas, 2006). En la teoría de la Autodeterminación se distinguen diferentes tipos de motivación basándose en las diferentes razones y objetivos que causan una acción. La distinción más básica que hacen los autores es entre la motivación intrínseca y extrínseca. La motivación intrínseca abarca aquellas acciones realizadas por el interés que genera la propia actividad, considerada como un fin en sí misma y no como un medio para alcanzar otras metas. En cambio, la extrínseca, se caracteriza generalmente como aquella que lleva al individuo a realizar una determinada acción para satisfacer otros motivos que no están relacionados con la actividad en sí misma, sino más bien con la consecución de otras metas externas. (Ryan & Deci, 2000, citado en Jofre, 2007).

Curso de Apoyo al Ingreso. La carrera de Psicología en el Departamento Académico San Salvador cuenta con un Curso de Apoyo al Ingreso (CAI), instancia institucional que recibe a los aspirantes a cursar la carrera y se configura como espacio de transición de la escuela secundaria a los estudios universitarios. El CAI se configura tanto como un espacio de nivelación, donde los aspirantes tiene una visión general de la carrera y preliminar de los contenidos que abordaran en el primer año de la cursada, como de integración a la vida universitaria donde van familiarizándose con el funcionamiento de la institución y adaptándose a la dinámica universitaria tanto en los aspectos académicos como administrativos.

Angeli y Leone Gallardo (2012) sostiene que en el Curso de Ingreso el joven manifiesta la posibilidad de ajustar sus estrategias de aprendizaje al nuevo contexto, al descubrir que los hábitos de estudio previos le serían insuficientes para hacer frente a sus estudios actuales, lo que evidencia el desnivel entre las exigencias académicas y las carencias de competencias básicas que le permitan tener un desempeño exitoso. Este aspecto de reconocimiento de las dificultades por parte de los estudiantes es una de las mayores fortalezas, el soporte del trabajo académico, pues es el principal motor que promueve el cambio y posibilita de este modo su integración a la vida universitaria. Los criterios y procedimientos para la admisión de alumnos a la carrera se rigen por Resolución de Consejo Superior N° 239/2007 que exige que, además de contar con el informe del diagnóstico psicopedagógico (elaborado por el Centro de Orientación Estudiantil), el alumno deberá obtener por lo menos el 50% del puntaje máximo a otorgar en una evaluación final.

OBJETIVOS

Objetivo General: Describir las motivaciones respecto a la elección de la carrera y los conocimientos sobre el rol profesional del ingresante a la carrera de Licenciatura en Psicología de la UCSE DASS en el periodo 2016- 2020.

Objetivos específicos: 1) Identificar las motivaciones respecto de la elección de la carrera de Psicología en los alumnos investigados. 2) Indagar sobre los conocimientos previos sobre el rol profesional que los alumnos de esta investigación reconocen.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Enfoque cualitativo con un tipo de diseño descriptivo, retrospectivo. Población: alumnos que cursaron el Curso de Apoyo al Ingreso (CAI) de la carrera de Lic. en Psicología de las cohortes 2016-2020, que totaliza 849.

Muestra: conformada por aquellos alumnos que cumplieron con los siguientes criterios de inclusión: Cursar de manera regular el CAI, Haber dado su consentimiento para la utilización de los datos de las encuestas para trabajos de investigación. Criterios de exclusión: Haber abandonado el CAI, Los ingresantes por pase de otra universidad o de ingreso directo por estar en otra carrera de la misma universidad, No dar su consentimiento para utilizar los datos de la encuesta en investigación. Siendo la misma de 647.

Instrumento de Recolección de Datos: Se aplicó una Encuesta semiestructurada con preguntas guía relativas a los Motivos de elección de la carrera y los Conocimientos sobre las incumbencias profesionales

RESULTADOS Y DISCUSION

Objetivo específico 1- A partir de una matriz de datos se reconocen los motivos de la elección de la carrera

1-Motivos altruistas:

1.a) Brindar ayuda psicológica: Se observa en las voces de los encuestados:

“Elegí esta carrera para ayudar a las personas...” (E4, CAI2017)
“Quiero resolver los problemas emocionales de las personas.” (E20, CAI2018)

[...] “desde chica siempre me gusto escuchar y aconsejar a la gente y cuando sea psicóloga voy a poder hacer que se sientan mejor con sus problemas.” (E8, CAI2016)

1.b) Aportes a la sociedad:

[...] “es una carrera muy importante, que cumple un papel importante en la sociedad, para mejorar el bienestar en la sociedad.” (E8, CAI2019)

[...] “elegí la carrera por los problemas que se ven en la sociedad.” (E12, CAI2020)

“Porque de donde yo vengo se necesitan psicólogos, hay muchos problemas sociales”. (E9, CAI2020)

En esta perspectiva, se encontró los mismos resultados en otros estudios, como los de Schmidt (2010) Y Stabile y cols (2017) donde concluye que las tendencias altruistas se encuentran en mayor medida en estudiantes de las llamadas carreras huma-

nistas como Psicopedagogía y Psicología, que presentan mayor grado de altruismo con respecto a las carreras exactas.

2-Motivos personales y familiares

2.a) Gustos y preferencias:

“Me gusta la carrera.” (E11, CAI2016)

“Me llamó la atención.” (E27, CAI2018)

“Porque me resultó interesante.” (E18, CAI2020)

Según Aisenon (2007), estas expresiones, sin mayor explicación, denotan cierta inseguridad respecto de la elección, producto del desconocimiento de la carrera, o de representaciones confusas y/o ambiguas, o de un proceso de construcción de la identidad vocación inconcluso.

2.b) Cualidades personales

“Elegí la carrera por mi forma de ser y mi disposición personal, siento que es para mí.” (E6, CAI2020)

“Tengo las cualidades de un psicólogo, soy empática con los demás y me gusta escuchar y comprender a las personas.” (E5, CAI2017)

Morchio y cols (2009) sostiene que aquellos que eligen carreras relacionadas con las Ciencias de la Salud poseen ciertas características de personalidad, como ser vocación de servicio, empatía, paciencia, capacidad de adaptarse a situaciones imprevistas, flexibilidad, preocupación por los demás, y esto los orienta en su elección por carreras que ellos piensan puede ser compatible con sus formas de ser.

2.c) Influencia Familiar

“Tengo una hermana que estudia Psicología y me enseñó algunas cosas [...]” (E4, CAI2020)

[...] “por influencia de mi familia, me dijeron que me ven como psicóloga.” (E21, CAI2019)

La elección de una carrera muchas veces está motivada por el contexto social de pertenencia: familia y grupo de pares, coincidente con lo descripto por Stabile y cols, 2017.

2.d) Influencia de amistades

“Mi mejor amiga está decidida a estudiar Psicología y me contagio las ganas, pienso que si estudiamos juntas va a ser más interesante.” (E9, CAI2016)

“Con mis amigas no sabíamos que hacer y nos inscribimos aquí.” E7, CAI2020)

Griffa y Moreno (2011) citado por Jofre (2007) mencionan a la familia y el grupo de pares como grandes ámbitos en los que transcurre su vida el adolescente. Pero el entorno del individuo en esta etapa comprende demandas sociales más amplias como la elección vocacional, el rendimiento escolar o la búsqueda del primer trabajo.

2.e) Experiencias previas:

“Cuando murió mi novio en un accidente tuve que ir al psicólogo por tanta angustia que sentía y me ayudó mucho a sobrellevar el duelo.” (E8, CAI2018)

“Cuando era chica fui a un psicólogo y me ayudó bastante.” (E5, CAI2019)

“En mi trabajo hay un psicólogo, es muy buen profesional y me

gustaría trabajar como él.” (E5, CAI2020)

Stabile y cols (2017) sostiene que la interacción con profesionales de la carrera representa un factor a considerar en la elección vocacional teniendo presente los procesos identificatorios que tal interacción produce. En tal sentido, se observa que es muy valorado el dialogo con profesionales de la carrera y las visitas a centros de salud, hospitales, etc. donde los estudiantes han estado en contacto con los psicólogos y su trabajo en esos espacios.

2.f) Orientación vocacional:

[...] “me hicieron un test vocacional y me salió esta carrera”. (E13, CAI2019)

“Fui con una psicóloga para que me ayude a elegir mi futuro”. (E17, CAI2020)

Estos resultados, son coincidentes con Stabile y cols (2017), donde los estudiantes que realizaron un proceso de Orientación, algunos lo hicieron en el colegio secundario y otros en el ámbito privado, y les ha brindado más herramientas para consolidar su elección. Esta cuestión es planteada por Morchio y cols (2009), como un aspecto favorecedor o deseable, y subraya que es conveniente que los estudiantes durante los últimos dos años de la escuela secundaria sean asistidos vocacionalmente. En este sentido, hay consenso entre los distintos autores (Rascovan (2012), López-Bonelli (2006) Jofre (2007), en que uno de los deberes de las instituciones educativas es realizar servicios de orientación vocacional eficaces para promover el acompañamiento en los procesos de elección.

3. Motivos académicos

3.a) Contenidos de la carrera

“Me interesa saber cómo funciona la mente, los procesos psicológicos son muy complejos, es una carrera muy completa donde se ven todos los trastornos mentales.” (E9, CAI2018)

“Me interesa conocer el porqué de las distintas conductas, porque se comportan de manera diferente en una misma situación.” (E13, CAI2017)

“Sentí gran atracción por el conocimiento de la mente humana, sus pensamientos, reacciones, sentimientos y emociones que influye en el comportamiento de las personas.” (E11, CAI2020)

3.b) Psicología en la secundaria

“Porque tuve una inspiración de mi profesora de psicología del secundario y me gustaba la materia.” (E8, CAI2020)

“Es la materia que más me gusta en el colegio.” (E5, CAI2016)

“Me pareció fácil la materia en el secundario.” (E12, CAI2018)

Estos datos concuerdan con los encontrados por Stabile y cols (2017) donde los ingresantes a Psicología también tuvieron en cuenta las materias del secundario y a partir de esos conocimientos previos sobre las temáticas que allí se abordan se decidieron a ingresar a la carrera.

4. Motivos laborales:

4.a) Salida laboral

“La carrera tiene un gran campo de acción, donde se encuentren grupos humanos puede trabajar un psicólogo.” (E3, CAI2020)

“Me gusta la salida laboral de la carrera, podre encontrar trabajo

rápidamente una vez que me reciba.” (E6, CAI2017)

Nuestros hallazgos coinciden con los de Stabile y cols (2017) ya que estos motivos conjugarían la posibilidad de acceso al mundo laboral con el gusto por la carrera y las posibilidades que ésta permite.

5. Otras respuestas:

5.a) Sin motivo aparente:

“Porque sí.” (E18, CAI2018)

“Por ningún motivo en especial” (E5, CAI2020)

5.b) Elección por descarte:

“Fue mi última opción.” (E9, CAI2019)

En estos casos no se puede inferir cual es la motivación que guió la elección ya que no se cuenta con información adicional que pueda orientar el análisis.

Objetivo específico 2 - Para su análisis se tomó en cuenta las incumbencias del título de Licenciado en Psicología del plan de estudios vigente (plan 2010M- Resol N°109/2013) en la UCSE DASS donde se detallan las actividades profesionales reservadas al título. A partir de las voces de los encuestados se codificó la información en categorías y subcategorías para su análisis.

1. Actividades de Prevención y Promoción de la salud mental

1.a) Intervenciones psicológicas en la comunidad

“El trabajo de un psicólogo es analizar y prevenir los problemas sociales.” (E7, CAI2018)

“Ayuda a la sociedad y promueve la salud mental pública.” (E9, CAI2019)

[...] “Se encarga de la salud mental y busca el bienestar de la sociedad.” (E12, CAI2020)

2. Actividades de Asistencia psicológica

2.a) Evaluación y diagnóstico

“Un psicólogo diagnostica enfermedades mentales.” (E3, CAI2016)

[...] “Evalúa la conducta humana.” (E10, CAI2019)

“Un psicólogo hace diagnósticos de patologías mentales” E5, CAI2019

2.b) Psicoterapia

“El psicólogo ayuda a superar los problemas emocionales de las personas.” (E8, CAI2016)

“Un psicólogo debe ayudar a quien acude a él, escucharlo y contenerlo. Siempre que haya una persona con problemas, un psicólogo puede ejercer sus conocimientos para ayudarlo.” (E13, CAI2020)

“Puede ayudar a las personas con sus problemas personales y brindarle herramientas para sobrellevar o mejorar su problema.” (E15, CAI 2019)

“Brindar ayuda psicológica, escucha, apoyo y contención, modificar conductas, superar los conflictos.” (E8, CAI2017)

Concordamos con Vezzetti (2004), al sostener que es la respuesta más recurrente y la que resulta más familiar, ya que en el imaginario social con lo primero que se asocia a la Psicología es con la atención psicoterapéutica.

2.c) Seguimiento y rehabilitación: No se registraron respuestas que aludan a estas actividades en ninguno de los años estudiados.

3. Actividades de Investigación

3.a) Estudio de los procesos mentales

“Un psicólogo se encarga de estudiar la mente y el comportamiento de las personas”. (E13, CAI2018)

“Busca investigar y analizar los procesos psicológicos.” (E11, CAI2020)

3.b) Desarrolla métodos y técnicas psicológicas: No se registraron respuestas que aludan a estas actividades en ninguno de los años estudiados.

3.c) Trabajos de investigación

“A través de la investigación el psicólogo puede crear y transferir conocimiento para enriquecer su saber.” (E12, CAI2020)

4. Actividades de Docencia

4.a) Enseñanza superior

[...] “también puede ser profesor en una universidad”. (E5, CAI2018)

“La principal tarea es ayudar a las personas en los distintos ámbitos [...] y dedicarse a la docencia en la universidad “[...]” (E9, CAI2018)

5. Otras respuestas

5.a) Respuestas inespecíficas

“Varía según la especialidad”. (E4, CAI2020)

“Un psicólogo trabaja en distintas áreas según su especialización.” (E10, CAI2020)

“Un psicólogo trabaja con personas.” (E17, CAI2019)

Debido a lo acotado de las expresiones, no podemos afirmar si se trata de desconocimiento de las actividades que puede realizar un psicólogo u otro motivo.

5.b) Desconocimiento

“No lo sé.” (E22, CAI2018)

“Vengo a descubrir eso.” (E8, CAI2020)

Los conocimientos previos sobre las incumbencias profesionales que poseen los ingresantes a la carrera de Psicología en los años estudiados se relacionan en mayor medida con las actividades de Asistencia Psicológica, especialmente la Psicoterapia, y las de investigación, sobre todo relacionadas con el estudio de los procesos mentales. También se observa que poseen conocimientos muy básicos sobre las tareas de evaluación y diagnóstico, actividades de prevención y promoción de la salud, y conocimientos muy precarios sobre la elaboración de trabajos de investigación en psicología y la actividad de docencia.

Para complementar la información recabada sobre las actividades profesionales de los psicólogos que los ingresantes conocen, se indaga respecto de los ámbitos de aplicación del saber psicológico, los espacios donde los psicólogos pueden realizar su tarea profesional.

1. Campos de aplicación de la Psicología:

1.a) Psicología Clínica: Se observa en las voces de los estudiantes:

[...] “trabaja en hospitales y clínicas” [...] (E5, CAI2016)

[...] “hospitales y consultorios privados” [...] (E2, CAI2019)

[...] “hospitales, consultorio, geriátrico” [...] (E7, CAI2017)

Los estudiantes encuestados mencionan claramente los ámbitos de aplicación de la Psicología Clínica. En todos los años estudiados son recurrentes las respuestas que mencionan tanto a instituciones públicas como privadas: hospitales, clínicas, consultorios, geriátricos, identificando los espacios donde los psicólogos clínicos realizan su tarea profesional.

1.b) Psicología Organizacional y Laboral:

[...] “empresas” [...] (E6, CAI2018)

[...] “empresas y fabricas” [...] (E8, CAI2020)

Las respuestas aluden principalmente a las empresas y fábricas.

1.c) Psicología Social y Comunitaria:

[...] “centros de salud” [...] (E9, CAI2017)

[...] “CAPS” [...] (E3, CAI2020)

Las respuestas se limitan a mencionar los centros de salud y los CAPS como ámbito de trabajo de la Psicología Social y Comunitaria.

1.d) Psicología Jurídica y Forense:

[...] “cárceles, tribunales” [...] (E8, CAI2016)

[...] “juzgados, cámara Gesell” [...] (E5, CAI2020)

[...] “policía, cárcel” [...] (E10, CAI2020)

Se observa que los estudiantes relacionan las intervenciones de los psicólogos jurídicos en el el servicio penitenciario, y los tribunales, la policía, y en dos casos (en 2018 y 2020) mencionan la cámara Gesell

1.e) Psicología Educativa:

[...] “escuelas” [...] (E11, CAI2019)

[...] “escuelas, universidades” [...] (E5, CAI2018)

Este ámbito de aplicación es conocido por los alumnos, mencionando principalmente a las escuelas y a las universidades como lugares de trabajo.

2. Otras respuestas

2.a) Respuestas inespecíficas:

[...] “en la calle” [...] (E14, CAI2018)

[...] “donde hay personas” [...] (E6, CAI2019)

[...] “depende de la especialidad” [...] (E10, CAI2020)

Debido a lo acotado de las expresiones, no podemos afirmar si se trata de desconocimiento u otro motivo.

2.b) Desconocimiento:

[...] “en cualquier lugar” [...] (E16, CAI2020)

CONCLUSIONES

Con respecto al primer Objetivo Específico “Identificar las motivaciones respecto de la elección de la carrera de Psicología en los alumnos investigados”, de las encuestas se identifican cuatro categorías de motivación en la elección de la carrera: las vinculadas a Motivos Altruistas, relacionadas con brindar ayuda

psicológica a las personas y realizar un aporte a la sociedad. Motivos Personales y Familiares como los gustos y preferencias personales, las cualidades que deben poseer los psicólogos y las sienten como propias, la influencia de familiares y amistades, las experiencias previas con profesionales de la carrera y el haber transitado por una Orientación Vocacional previo al CAI. Motivos Académicos relacionados con los conocimientos sobre los contenidos de la carrera ya sea en la escuela secundaria o por otros medios y al interés en profundizar en ellos. Motivos laborales en relaciona a las posibilidades de inserción al mundo laboral. También se registraron casos donde no se observa claramente un motivo y la elección por descarte, como última opción.

Con respecto al segundo Objetivo Específico “Indagar sobre los conocimientos previos sobre el rol profesional que los alumnos de esta investigación reconocen”, de las encuestas se identifican cinco categorías: Actividades de Prevención y Promoción de la Salud Mental donde se evidencia un escaso conocimiento de las intervenciones psicológicas en el área social y comunitaria. Las vinculadas a la Asistencia Psicológica, donde se observan conocimientos claros en Evaluación y Diagnóstico Psicológico y Psicoterapia, mientras se desconocen las actividades de Seguimiento y Rehabilitación Psicológica. Aquellas vinculadas a la Investigación como el Estudio de Procesos Mentales con conocimientos claros, y Desarrollo de Métodos y Técnicas Psicológicas y Realización de Trabajos Científicos; con escaso conocimiento por parte de los encuestados. Las relacionadas a Docencia como su desempeño en Educación Superior (solo dos respuestas) y otras respuestas inespecíficas.

Los conocimientos sobre los campos de aplicación de la Psicología que poseen los ingresantes a la carrera de Psicología se relacionan sobre todo con el campo de la Psicología Clínica, es allí donde se observó mayor recurrencia en las respuestas. Luego, identifican los ámbitos de aplicación de la Psicología educacional. De esta manera se responde el Objetivo General: “Los motivos de elección y conocimiento del rol profesional del ingresante a la carrera de Licenciatura en Psicología de la UCSE DASS en el periodo 2016- 2020.”

Creemos que los resultados de esta investigación, brindan información adecuada y pertinente relativa a los cambios culturales, las tendencias, los conocimientos e intereses que los ingresantes a la Educación Superior poseen en el ámbito de la Psicología.

BIBLIOGRAFÍA

- Aisenson, D., y cols. (2007) Aprendizaje, Sujetos y escenarios. Investigaciones y prácticas Psicológicas en Psicología Educacional. Bs. As: Ediciones Novedades Educativas.
- Abdala, L. y Castioglione, A. (2019) Competencias requeridas en el nivel universitario: Grado de correspondencia entre perfil y objetivos de la propuesta curricular y los niveles de desarrollo en la práctica. Universidad Nacional de Santiago del Estero. Recuperado de <https://feeye.uncuyo.edu.ar> Consultado el 20 de agosto de 2021.
- Alonso, L.E. y Fernández Rodríguez, C.J. (2006) Roland Barthes y el Análisis del Discurso. Revista Empiria, núm. 12, pp. 11-35. Madrid, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297124008001>
- Angeli, E. y Leone Gallardo, D. (2012) El ingreso a la universidad: un análisis desde la percepción de estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad Nacional de Tucumán. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2012.
- Brito Cabrera, C. y Ramos Velázquez, M. (2017) Estudio sobre las características del perfil del ingresante de la Universidad del Chubut. Disponible en www.saece.com.ar > docs > congreso6 > trab017. Consultado el 21 de abril de 2020.
- Di Gresia, L. (2009) Educación universitaria: Acceso, elección de carrera Y rendimiento. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar>. Consultado el 19 de agosto de 2021.
- Hernández Sampieri, R. (1999) Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.
- Huertas, J. (2006) “Motivación. Querer Aprender”. Ed. Aique Grupo Editor.
- Informe Preliminar del Departamento de Pedagogía Universitaria de la Universidad Autónoma de Entre Ríos UADER (2012) División Ingreso Universitario, Permanencia y Egreso del Departamento de Pedagogía Universitaria de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales.
- Jofre, P. (2017) Proyectos y motivaciones ocupacionales de adolescentes que cursan el último año de la escuela secundaria. Análisis comparativo según contextos socioeconómicos diferenciados. Facultad de Psicología. Universidad del Aconcagua. Recuperado de <http://bibliotecadigital.uda.edu.ar> Consultado el 21 de agosto de 2021.
- Lage, L., Chireno, C. y cols (2015) Deserción y Desgranamiento en la carrera de Licenciatura en Psicología en la UCSE-DASS. El compromiso comunitario desde la investigación y la extensión. Santiago del Estero: Ediciones DASS, 2015. ISBN 978-987-29803-8-2.
- López Bonelli, A.R. (2006) “La Orientación Vocacional como proceso: teoría, técnica y práctica”. Ed. Bohum, 2ª edición.
- Martínez Sameck, P., Chávez Molina, E. y Toer, M. (2003) El perfil de los estudiantes ingresantes a la Universidad de Buenos Aires. Disponible en: bibliotecavirtual.clacso.org.ar > Argentina > iigg-uba. Consultado el 20 de abril de 2020.
- Moreno, J.E. y Faletty, R.M. (2015) Claves para la evaluación y orientación vocacional. Valores, proyecto de vida y motivaciones (p. 68, 69, 128, 138 y 177). Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Morchio, L., Diblasi, L. & Uano, G. (2009) “Orientación Educativa en el nivel medio”. Ed. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Ramos Tula, S.M. (2013) Motivaciones ocupacionales en alumnos de primer ciclo de un Instituto Superior Tecnológico de Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe> Consultado el 21 de agosto de 2021.



- Rascovan, S. (2012) Los jóvenes y el futuro. Programa de orientación para la transición al mundo adulto. Bs. As: Ed. Novedades Educativas.
- Schmidt, A. (2010) "Autoconcepto y motivaciones vocacionales en estudiantes de primer año de carreras de Humanidades y Ciencias Exactas". Universidad Católica Argentina. Recuperado de <https://repositorio.uca.edu.ar> Consultado el 21 de agosto de 2021.
- Stabile, C., Clark, C., Oviedo, M., González, J., Zurita, V., Hernández, R., y Teillagory, L. (2017) "Aspectos personales, sociales y contextuales, en la elección de carrera de Psicología, reconocidos por Ingresantes 2016". Universidad Nacional de Córdoba. Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología, 3(1), 228-237. Recuperado de <https://revistas.psi.unc.edu.ar> consultado el 21 de agosto de 2021.