

XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2022.

La atribución materna de agencia desde una perspectiva transcultural.

Padilla, Migdalia I. y Taverna, Andrea.

Cita:

Padilla, Migdalia I. y Taverna, Andrea (2022). *La atribución materna de agencia desde una perspectiva transcultural*. XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-084/774>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoq6/XTK>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA ATRIBUCIÓN MATERNA DE AGENCIA DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSCULTURAL

Padilla, Migdalia I.; Taverna, Andrea

CONICET - Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación. Rosario, Argentina.

RESUMEN

Desde muy temprano los infantes entienden a los demás como agentes intencionales que pueden dirigir su atención (la de los bebés) y cuya atención puede, a su vez, ser dirigida por un adulto con distintos medios semióticos. Desde la psicología del desarrollo esta capacidad ha sido entendida desde el marco mentalista de la psicología intuitiva. Puesto que poco se sabe acerca de esta capacidad en poblaciones no occidentales, nos preguntamos si en éstas, la agencia se encuadra en marcos no mentalistas. En una investigación observacional (videograbaciones naturalísticas de 16 infantes y sus familias) examinamos la atribución de agencia de cuidadores a infantes en dos grupos culturales: wichí y eurodescendientes. Como complemento, en el presente trabajo exploramos los sentidos de la agencia en ambas poblaciones. Veinte cuidadores wichí y castellanohablantes participaron en una entrevista semi-estructurada que indagó sobre: infancia, crianza y agencia. Resultados preliminares muestran que en los wichí la agencia estaría vinculada a una categoría nativa - husek -, que es compartida con habitantes no humanos y es responsable del animismo, actitudes proposicionales y comportamientos dirigidos metas, instrumentando diferentes semiosis para atribuir agencia. Estos resultados podrían desafiar las bases mentalistas de la noción de agencia encontrada en estudios previos.

Palabras clave

Agencia - Perspectiva transcultural - Husek - wichí

ABSTRACT

MATERNAL AGENCY ATTRIBUTION FROM A CROSS CULTURAL PERSPECTIVE

From a very early age, infants understand others as intentional agents who can direct their attention and whose attention can be directed by an adult with different semiotic means. Developmental psychology understands this ability from a mentalist framework of intuitive psychology. Since little is known about this ability in non-Western populations, we wonder if agency fits into non-mentalistic frameworks in these populations. In an observational investigation (naturalistic video recordings of 16 infants and their families) we examined the caregivers' attribution of agency to infants in two cultural groups: Wichí and Euro-descendants. As a complement, in this study we explore the meanings of agency in both populations. Twenty Wichí and

Spanish-speaking caregivers participated in a semi-structured interview that inquired about: childhood, nurture and agency. Preliminary results show that in the Wichí group the agency would be linked to a native category -husek-, which is shared with non-human inhabitants and is responsible for animism, propositional attitudes and goal-directed behaviors, instrumenting different semiosis to attribute agency. These results could challenge the mentalistic foundations of the notion of agency found in previous studies.

Keywords

Agency - Cross-cultural perspective - Husek - Wichí

BIBLIOGRAFÍA

- Carey, S. (2000) The origin of concepts. *Journal of Cognition and Development*, 1(1), 37-41.
- Csibra, G., Biro, S., Koos, O., & Gergely, G. (2003) *One-year-old infants use teleological representations of actions productively*. *Cognitive Science*, 27(1), 111-133.
- Gergely, G. (2002) The development of understanding self and agency. In U. Goswami (Ed.), *Blackwell's handbook of childhood cognitive development* (pp. 26-46).
- Padilla, M.I. y Taverna, A. (2020) Categorías observacionales para el estudio transcultural de la Mentalización Corporeizada Materna (MCM): evidencia desde interacciones madre-infante Wichí e hispanohablante. *XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia*. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Palmer, J.H., & Torlaschi, R.M. (2005) *La buena voluntad wichí: una espiritualidad indígena*. Asociación para la Promoción de la Cultura y el Desarrollo (APCD).
- Taverna, A., Padilla, M., Fernandez-Ruiz, M., Baiocchi, M.C. (2022) Concepts, language and early socialization in the indigenous Wichí perspective: towards a Relational-Ecological Paradigm. En *Cognitive Sciences and Education in Non-WEIRD Populations - A Latin American Perspective*.