

XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2022.

¡Hay equipo! identidad social en deportistas federados de Buenos Aires.

Celsi, Ignacio, Raimundi, María Julia y Álvarez, Octavio.

Cita:

Celsi, Ignacio, Raimundi, María Julia y Álvarez, Octavio (2022). *¡Hay equipo! identidad social en deportistas federados de Buenos Aires*. XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-084/128>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoq6/y3F>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

¡HAY EQUIPO! IDENTIDAD SOCIAL EN DEPORTISTAS FEDERADOS DE BUENOS AIRES

Celsi, Ignacio; Raimundi, María Julia; Álvarez, Octavio
CONICET - Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Ser miembro de un equipo deportivo representa una experiencia de gran valor durante la adolescencia, modelando una serie creencias, actitudes y comportamientos basadas en tal pertenencia social. El objetivo de este trabajo es caracterizar la identidad social en deportistas adolescentes, examinando diferencias según el período de desarrollo adolescente (i.e., temprana, media, tardía), el género y el tiempo compartido junto al equipo. Participaron 656 adolescentes (M edad= 15.27, DT = 1.64; 54.6% femenino) del Área Metropolitana de Buenos Aires, federados/as en deportes colectivos (e.g. básquet, fútbol, hockey). Se administró un cuestionario sociodemográfico junto al Cuestionario de Identidad Social en el Deporte. Los resultados sugieren que la identidad social no varía en función del período adolescente, aunque sí es significativamente mayor en los deportistas varones. Además, se encontraron diferencias a favor de quienes forman parte de un mismo equipo deportivo desde hace 2 o más años. Futuros estudios podrán examinar la influencia de este fenómeno identitario sobre otras experiencias de desarrollo positivo adolescente a través del deporte.

Palabras clave

Identidad social - Deporte - Adolescencia - Desarrollo positivo

ABSTRACT

WE'RE A TEAM! SOCIAL IDENTITY IN BUENOS AIRES FEDERATED ATHLETES

Being part of a sport team is a valuable experience during adolescence, modeling beliefs, attitudes and behaviors around that social membership. The aim of this study is to characterize social identity in adolescent athletes, examining differences according to the adolescent developmental period (i.e., early, middle and late adolescence), gender, and team tenure. 656 adolescents (M age= 15.27, SD = 1.64; 54.6% female) from the Metropolitan Area of Buenos Aires, federated in team sports (e.g. basketball, football, hockey) participated in the study. A sociodemographic questionnaire and the Social Identity Questionnaire for Sport were administrated. The results suggest that social identity does not vary according to the adolescent developmental period, although it is significantly higher in male athletes. In addition, differences were found in favor of those athletes who have been part of the same team for 2 or more years. Future studies should

examine the influence of this identity phenomenon on other positive youth development experiences through sport.

Keywords

Social Identity - Sport - Adolescence - Positive development

BIBLIOGRAFÍA

- Bruner, M.W., Sutcliffe, J., Herbison, J., y Martin, L.J. (2020) A social identity approach to enhancing youth development and sport participation. In Bruner, M.W., Eys, M.A. y Martin, L.J., *The power of groups in youth sport*(pp. 91-105). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-816336-8.00006-8>
- Bruner, M.W., y Benson, A.J. (2018) Evaluating the psychometric properties of the Social Identity Questionnaire for Sport (SIQS). *Psychology of Sport and Exercise*, 35, 181-188. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2017.12.006>
- Graupensperger, S., Panza, M.J., Budziszewski, R., y Evans, M.B. (2020) Growing into "Us": Trajectories of Social Identification with College Sport Teams Predict Subjective Well- *Applied Psychology: Health and Well-Being*, 12(3), 787-807. <https://doi.org/10.1111/aphw.12207>
- Haslam, S.A., Jetten, J., Postmes, T., y Haslam, C. (2009) Social identity, health and well-being: an emerging agenda for applied psychology. *Applied Psychology*, 58,1-23. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2008.00379.x>
- Rees, T., Haslam, S. A., Coffee, P., y Lavalley, D. (2015) A social identity approach to sport psychology: Principles, practice, and prospects. *Sports Medicine*, 45, 1083-1096. <https://doi.org/10.1007/s40279-015-0345-4>
- Tajfel, H. (1981) *Human groups and social categories: Studies in social psychology*. Cambridge, England: Cambridge University Press.