

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

Proyectos laborales: desarrollos y dificultades.

Clark, Carmen Gloria.

Cita:

Clark, Carmen Gloria (2007). *Proyectos laborales: desarrollos y dificultades*. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/235>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/Oot>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

PROYECTOS LABORALES: DESARROLLOS Y DIFICULTADES

Clark, Carmen Gloria

Dirección de Orientación Vocacional. Secretaría de Asuntos Estudiantiles. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN

Este estudio buscó conocer las problemáticas y necesidades que presentan los egresados en la concreción de sus proyectos profesionales. Teniendo en cuenta que la elección de una carrera implica la elección de la futura ocupación y desarrollo de la identidad ocupacional, se analizó cómo los egresados ponen en práctica sus proyectos en un contexto socioeconómico cambiante. Se realizó un estudio descriptivo con una muestra accidental de 250 casos de egresados de no más de tres años de recibidos de la Universidad Nacional de Córdoba, en el período noviembre 2005 a marzo de 2006. El relevamiento de datos se efectuó con un cuestionario estructurado diseñado ad-hoc y entrevistas a psicólogos selectores de personal. Algunas de las conclusiones es que en general los egresados formulan proyectos, aunque las dificultades se encuentran en el desarrollo de los mismos, en cuanto a planificación y definición de un área de ejercicio profesional. Para desarrollar proyectos es preciso el reconocimiento de fortalezas internas y debilidades, como asimismo, el conocimiento del medio laboral para explorar las oportunidades que se presentan, la información laboral disponible de organizaciones vinculadas con las diferentes profesiones, generar canales de búsqueda y desarrollar emprendimientos personales, como alternativa de empleabilidad.

Palabras clave

Proyecto Identidad Trabajo Egresados

ABSTRACT

LABOR PROJECTS: "DEVELOPMENTS AND DIFFICULTIES"

This study looked for to know the problems and necessities that present the graduate's in the concretion of its professional projects. Keeping in mind that the election of a career implies the election of the future occupation and development of the occupational identity, it was analyzed how the graduate's puts into practice their projects in a changing socioeconomic context. It was carried out a descriptive study with an accidental sample of 250 cases of graduate's of not more than three years of having received from the National University of Córdoba, in the period November 2005 to March of 2006. The report of data was made with a designed structured questionnaire ad-hoc and interview to psychologist's selectors of personal. Some of the conclusions are that in general the graduate's formulates projects, although the difficulties are in the development of the same ones, as for planning and definition of an area of professional exercise. To develop projects it is necessary the recognition of internal strengths and weaknesses, as also, the knowledge of the labor means to explore the opportunities that are presented, the available labor information of organizations linked with the different professions, to generate search channels and to develop personal entrepreneurship, as employability alternative.

Key words

Project Identity Work Graduate's

INTRODUCCIÓN:

Este estudio buscó conocer las problemáticas y necesidades que presentan los egresados de la Universidad Nacional de Córdoba al momento de la puesta en práctica de sus proyectos profesionales. Entendiendo como proyecto "a la posibilidad de anticipar una situación generalmente planteada en expresiones como yo quisiera ser...o yo quisiera hacer" (1).

En este sentido el proyecto profesional requiere la elaboración y consolidación de la identidad ocupacional entendida como: "la representación subjetiva de la inserción concreta en el mundo del trabajo, en el que puede autoperibirse incluido o excluido" (2).

El trabajo como actividad humana ocupa un papel fundamental en la vida de las personas ya que permite generar recursos de sostén y de bienestar, satisfacer necesidades psico- sociales, como asimismo es la base de la estructuración y funcionamiento de la sociedad.

En las últimas décadas el trabajo ha sufrido importantes transformaciones donde "el cambio más importante en el terreno económico esta relacionado con la tendencia hacia la internacionalización y globalización de los procesos económicos" (3), lo cual produce un incremento de la competitividad y una variabilidad de la demanda. El desarrollo tecnológico especialmente en lo referente a las tecnologías de la información con la aparición de nuevas herramientas, innovaciones en productos y servicios, hacen que se produzcan importantes cambios en los métodos de trabajo. haciendo que el "conocimiento" se transforme en la principal herramienta y recurso esencial de la producción.

De esta manera, se origina una importante transformación en la realidad laboral y ocupacional con un creciente desarrollo de competencias entendidas como "repertorios de comportamientos que algunas personas dominan mejor que otras, lo que las hace eficaces en una situación determinada" (4), de esta manera la búsqueda esta orientada a perfiles sumamente profesionalizados, exigentes, flexibles que se adapten a las características de las organizaciones y del contexto. Lo que produce para los egresados recientemente recibidos dificultades para la inserción laboral al no tener experiencias previas que permitan desarrollar dichas competencias. En la actualidad este aspecto junto a otros, como la situación económica del país, la desacreditación de los estudios superiores, entre otros ocasiona el aumento de la desocupación profesional.

Teniendo en cuenta que la elección de una carrera implica también la elección de una futura ocupación desde una profesión. Cuando la persona "elige" una profesión opta por un proyecto de vida que necesariamente abarca lo laboral. Por esta razón es relevante analizar como los egresados ponen en práctica su proyecto profesional en este contexto.

OBJETIVO GENERAL

Conocer las necesidades de los egresados para la concreción de sus proyectos laborales. Indagar dificultades que tienen los egresados al momento de la inserción laboral.

Explorar los procesos de capacitación que realizan.

Consultar las competencias requeridas en el mercado laboral.

METODOS Y RESULTADOS

Se realizó un estudio de tipo descriptivo con una muestra accidental de 250 casos de egresados de no más de tres años de

recibidos de las carreras de Psicología, Abogacía, Odontología, Medicina y Trabajo Social de la Universidad nacional de Córdoba en el período noviembre 2005 a marzo de 2006.

Para efectuar el relevamiento de los datos se aplicó un cuestionario estructurado diseñado ad-hoc., que constó de los siguientes aspectos:

Año de egreso, situación laboral, actividad de postgrado, dificultades de inserción, modalidades de búsqueda de trabajo, necesidades en relación a su proyecto laboral y motivos de desocupación profesional.

Complementándose este estudio con entrevistas a informantes claves que eran psicólogos selectores de personal sobre que tipo de competencias eran requeridas por el mercado además del requisito del título de grado.

A partir de los entrecruzamientos realizados la primera relación que aparece es entre **año de egreso y trabajo**, la cual demuestra que la mayoría de los egresados (74,8%) han obtenido trabajo en un plazo que varía entre uno y tres años, aumentando de manera considerable en el último año (2006). Aunque hay un porcentaje significativo de egresados que están buscando trabajo y todavía no han podido acceder al mercado laboral (25,2%)

Del grupo de egresados que trabajan el 91% , esta **vinculado a la profesión** y el restante 9% trabajan en actividades no relacionadas con la profesión.

De los 91% egresados que trabajan en su profesión el 82% reciben remuneración, mientras que el 18% ejerce su profesión ad-honorem.

En relación a la formación de **postgrado y su articulación con las posibilidades de trabajo** se puede visualizar que de los 91% de egresados que desempeñan su actividad laboral relacionado con su profesión el 83% ha realizado o esta realizando algún tipo de formación de postgrado y en los casos de trabajo no relacionado y los egresados desocupados no realizan una formación significativa de postgrado.

En relación a los **canales de búsqueda** que utilizaron o utilizan tanto los egresados que se encuentran trabajando como los que buscan trabajo se puede visualizar lo siguiente:

Egresados que se encuentran trabajando utilizaron como principal modalidad de búsqueda la red de contactos personales que poseen (28,8%), en segundo lugar presentación en programas de becas o residencias (18,71%) y por último la presentación espontánea de currículum (14,43%).

De los que se encuentran desocupados utilizan con mayor frecuencia la presentación en Becas o residencias (22,22%) y en segundo lugar por clasificados (12,69%) y en tercer lugar presentación espontánea de currículum (11,11%).

En referencia a la pregunta de cuales son sus **necesidades** en cuanto a la inserción laboral además del título de grado el 40% de los egresados mencionó competencias personales (capacidad de trabajo en equipo, creatividad, flexibilidad, adaptación al cambio, tolerancia a la frustraciones, expresión oral y escrita), un 33% competencias técnicas (informática, idiomas) y un 27% marketing personal (ofrecimientos de servicios profesionales, como hacer publicidad de la profesión). En relación a las necesidades mencionadas la capacitación que creen que requieren son: actualización permanente de conocimientos, en elaboración de proyectos de micro-emprendimientos, en idiomas, informática, en marketing personal (saber promocionarse), en prácticas de terreno relacionadas con el rol profesional.

En relación al grupo de profesionales que no trabajan en relación a su profesión (9%) **las dificultades** que encuentran para su inserción profesional, en la mayoría de los egresados (60%) son: la escasa oferta de trabajo, la excesiva cantidad de profesionales y pocos cargos profesionales disponibles, la escasa experiencia profesional y falta de redes de contactos personales.

En cuanto a los profesionales que no han podido acceder a un trabajo (25,2%) en su mayoría (81%) los motivos que aducen

para el desempleo son: egreso reciente y escasa oferta de empleo.

A partir de **las entrevistas a profesionales selectores de personal** y las características mas relevantes demandadas actualmente en el mercado laboral lo podemos analizar en dos planos: características personales y conocimientos técnicos. Entre las primeras cabe mencionar: iniciativa, autonomía, autogestión, liderazgo, flexibilidad, proactivos, capacidad para trabajar en equipo y para resolver problemas. En cuanto a los conocimientos técnicos la búsqueda esta orientada a: experiencia previa de trabajo, manejo de idiomas, de computación, con estudios de postgrado y con buen promedio.

CONCLUSIONES:

Teniendo en cuenta que el propósito de la investigación fue realizar un relevamiento acerca de las problemáticas, necesidades e intereses que presentan los egresados de la Universidad Nacional de Córdoba en relación a su proyecto laboral se puede concluir que la mayoría de los egresados han obtenido trabajo en un plazo equivalente entre uno y tres años, aumentado de manera considerable en el último año esto podría deberse a la reactivación de la economía en nuestro país producida por mayor exportación, mayor producto interno (PBI) y menor índice de desocupación según los datos del INDEC.

En relación a las condiciones de empleabilidad se puede inferir que si bien hay una tendencia de crecimiento en cuanto a la inserción laboral, hay un gran porcentaje de egresados que realizan trabajos transitorios (becas, residencias, contratos temporales) que son relevantes porque aportan una formación y experiencia en el rol profesional, pero al mismo tiempo generan una inestabilidad laboral, ya que no cuentan con aportes jubilatorios, obras sociales y otros beneficios de un empleo estable. Asimismo a partir de que la mayoría de los egresados realizan su actividad laboral en diferentes organizaciones se podría pensar que hay dificultad de concretizar proyectos profesionales de manera independiente.

También se pone de manifiesto ante al necesidad de formación y adquisición de experiencia los profesionales ejercen su profesión ad honorem en diferentes instituciones (docencia en la universidad y/o otras instituciones educativas, concurrencias en hospitales, prácticas, etc.), lo que podría generar la descreditación de los estudios superiores realizados.

En cuanto al grupo de egresados que no han logrado insertarse profesionalmente en el mercado laboral, si bien existen causas externas que obstaculizan los proyectos profesionales existe al mismo tiempo una dificultad por parte de estos egresados de pensar en los recursos personales necesarios para ingresar al mundo laboral. Esto se pone de manifiesto en que entre los motivos por los cuales no consideran estar desocupados la mayoría refiere causas externas (masiva cantidad de profesionales egresados y escasa oferta de empleo, poco reconocimiento de títulos profesionales en el contexto que trae como consecuencia escasa demanda de profesionales).

En relación a la capacitación y actualización como herramientas necesarias para la carrera profesional podemos expresar que quienes han realizado o están realizando alguna formación de postgrado son en la mayoría de los casos los que han accedido a trabajos remunerados, pero ante esto habría que preguntarse ¿la formación de postgrado fue uno de los elementos que le permitió conseguir trabajo o están realizando esta formación porque tienen empleo?.

Para contestar esta pregunta certeramente habrá que realizar una investigación sobre la relación existente entre la variable formación de postgrado y la variable trabajo. De todas formas se puede reflexionar que si bien no es el determinante de encontrar o no empleo si es relevante como uno de los elementos facilitadores para ello.

En relación a la búsqueda laboral se observan diferencias entre quienes trabajan y los desocupados. De esta situación se podría inferir que los profesionales que trabajan cuentan con

mayor variedad de canales de búsqueda, entre ellos se destacan los contactos personales.

En referencia a lo mencionado anteriormente la mayoría de los egresados opinan que además de la capacitación o formación laboral para desarrollar competencias personales y técnicas es importante conocer los diferentes canales de búsqueda laboral.

Creemos que esto es importante si tenemos en cuenta que el mercado laboral actual exige además del título de grado contar con ciertas características personales, actitudes y competencias que no están contempladas en la formación de grado sino más bien se desarrollan a nivel personal y social.

Asimismo, esto coincide con lo mencionado por los distintos profesionales encargados de selecciones de personal cuando expresan que lo demandado en la actualidad tienen las siguientes características:

Estudiantes avanzados y profesionales recientemente graduados con sólidos conocimientos del área en la que se van a desempeñar, con formación y capacitación permanente y con conocimientos anexos como idiomas y computación. En cuanto a las competencias personales, se buscan personas con iniciativa, capacidad de autogestión, de planificar proyectos, de trabajar en equipo y ser flexibles a los cambios, que tengan buena comunicación y disponibilidad total para la organización.

Para concluir se puede observar que en general los egresados poseen y expresan proyectos, es decir saben que es lo que quieren hacer, las dificultades se encuentran en el desarrollo de los proyectos profesionales, es decir, de qué manera llevar a cabo los mismos, en cuanto a planificación, formación relacionada a las metas profesionales, y a la definición de un área de ejercicio profesional. La búsqueda de empleo implica un trabajo sistematizado que debe realizar la persona para aprovechar oportunidades que se generen en el mercado laboral. Este trabajo implica por una lado el reconocimiento de las fortalezas internas (capacidades, aptitudes, actitudes, competencias, motivaciones, expectativas) y debilidades (limitaciones, dificultades) y por el otro el estudio del medio laboral lo que implica reconocer las oportunidades que se presentan, estar al tanto del impacto de los cambios económicos en el mercado laboral, estar informado acerca de qué empresas u organizaciones vinculadas con las diferentes profesiones hay en el mercado, ampliar y generar canales de búsqueda, y desarrollar emprendimientos personales, proyectos laborales como alternativa de empleabilidad.

NOTAS

- 1- Casullo, M, Cayssials, A (2000): Proyecto de vida y decisión vocacional. Editorial Paidós, Buenos Aires. Pág. 17.
- 2- Casullo, M, Cayssials, A (2000): Proyecto de vida y decisión vocacional. Editorial Paidós, Buenos Aires. Pág. 12.
- 3- Peiró, J., Prieto, F. (1996): Tratado de Psicología del Trabajo. Volumen I: La actividad laboral en su contexto. Editorial Síntesis, Madrid. Pág. 20
- 4- Levy-Leboyer, C (1997). Gestión de las competencias. Ediciones Gestión2000, SA, Barcelona. Pág. 13.

BIBLIOGRAFÍA:

- CASULLO, M.; CAYSSIALS, A. (2000): Proyecto de vida y decisión vocacional. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- DAVENPORT, T. (2000): Capital humano. Ediciones Gestión, SA, Barcelona.
- LEVY-LEBOYER, C. (1997). Gestión de las competencias. Ediciones Gestión2000, SA, Barcelona.
- PEIRÓ, J.; PRIETO, F. (1996): Tratado de Psicología del Trabajo. Volumen I: La actividad laboral en su contexto. Editorial Síntesis, Madrid
- RASCOVAN, S. (2005): Orientación vocacional. Una perspectiva crítica. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- RICHINO, S. (2000): Cuadernos de Evaluación Psicológica. Selección de Personal. Editorial Paidós, Buenos Aires.