

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

La representación de sí mismo en la pubertad.

García, María Julia, Ramos, Daniel Alberto, Aranda, Nancy Verónica y De Mathía, Mariana.

Cita:

García, María Julia, Ramos, Daniel Alberto, Aranda, Nancy Verónica y De Mathía, Mariana (2007). *La representación de sí mismo en la pubertad. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/212>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/0dR>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA REPRESENTACION DE SÍ MISMO EN LA PUBERTAD

García, María Julia; Ramos, Daniel Alberto; Aranda, Nancy Verónica; De Mathía, Mariana
Facultad de Psicología, UBACyT, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

Este trabajo presenta los resultados del análisis cualitativo de los relatos obtenidos con el test TEMAS en una muestra no-clínica de niños urbanos de clase media comprendidos entre los 10 y 13 años. Se analiza el contenido de los relatos de niños y niñas comprendidos entre los 11 y los 13 referidos a las láminas que exploran las funciones de Autoconcepto. Se observa una representación más realista de sí mismos que en los niños escolares y en esta edad aparecen diferencias significativas en función del género.

Palabras clave

Autoconcepto Pubertad Test Temas

ABSTRACT

SELF - REPRESENTATION IN PUBERTY

This paper presents the results of the qualitative analysis of the stories elicited in the TEMAS test from a non-clinical sample of Argentine urban middle-class boys and girls between 10 and 13 years. The answers to the plates that explore the Self-concept function in boys and girls between 11 and 13 years are analyzed. At this age a more realistic self-representation than in middle childhood is observed, and gender differences are significant.

Key words

Self-concept Puberty Temas Test

OBJETIVO

En el presente trabajo analizamos a través del test TEMAS, la problemática de la construcción del concepto de sí mismo en púberes de clase media del ámbito metropolitano de Buenos Aires.

INTRODUCCIÓN

Para nuestro análisis partimos del planteo de S Freud (1905) sobre la existencia de una "metamorfosis" que se produce en la pubertad. En esta etapa se produce el segundo surgimiento sexual, con la maduración genital, y el hallazgo del objeto sexual exogámico.

El desarrollo psíquico que se produce en esta etapa no está determinado únicamente por el factor biológico. Al respecto M. Knobel (1971) afirmaba: "tanto las modificaciones corporales incontrolables como los imperativos del mundo externo, que exigen del adolescente nuevas pautas de convivencia, son vividos al principio como una invasión". La etapa de transición hacia la adultez, convoca a la elaboración de la pérdida de la condición de niño, y la búsqueda de una nueva identidad. Esto implica el transcurso de un largo proceso psíquico que A. Aberastury en base a su experiencia clínica destacó como central en la problemática adolescente. Se trata de la elaboración de tres duelos fundamentales: 1) el duelo por el cuerpo infantil, 2) el duelo por la identidad y el rol infantil, y 3) el duelo por los padres infantiles. El pasaje lento y doloroso por esa conflictiva permite que el adolescente pueda renunciar definitivamente a su condición de niño y entrar al mundo de los adultos.

Como especialistas en Psicología del Desarrollo nos interesa indagar acerca de las características que asume el desarrollo psicosocial del niño púber en nuestra cultura, ya que en tanto individuos históricos, llevan las marcas de la sociedad y época en que se dan las experiencias vitales.

Autoconcepto. En Psicología actualmente se conceptualiza el autoconcepto o concepto de sí mismo como una organización de actitudes hacia uno mismo, compuesta por percepciones, representaciones, auto-evaluaciones y sentimientos. Se lo relaciona con la autoestima (cómo se siente el sujeto consigo mismo) y con la percepción que tiene de su propio comportamiento (Fitts, 1965).

En las últimas décadas esta noción ha sido objeto de gran interés por parte de los investigadores, ya que diversos estudios han mostrado que es un marco de referencia para las personas en sus interacciones con el medio social. Se ha comprobado que las personas que tienen un autoconcepto realista y un buen grado de autoestima tienden en general a comportarse de manera saludable y constructiva (Fitts, 1965; Markus y Turiel, 1987).

Para Ross A. Thompson (1998) el autoconcepto se relaciona con el concepto de conciencia de sí mismo. Esta autora señala que el desarrollo de la conciencia de sí mismo es un proceso socialmente constituido que vincula las influencias relacionales significativas y los valores culturales sobre el significado de cada elemento de la autoestima. Los niños se perciben a sí mismos a través de la lente de la mirada de los otros. El concepto de sí mismo es el resultado de un proceso que permite el desarrollo de la conciencia de sí y de la autonomía moral. Las reacciones de los padres de aprobación o desaprobación

son altamente significativas en la formación de estándares de autoevaluación por parte del propio niño.

En el marco del Proyecto de investigación "Estandarización argentina del test TEMAS para niños urbanos de clase media de 10 a 13 años", el material recogido aporta datos interesantes para el análisis de algunas características relevantes del desarrollo infanto-juvenil en la época contemporánea.

Los autores del test Temas definen Autoconcepto, como "la percepción realista que tiene el sujeto de sus capacidades intelectuales, sociales, físicas y vocacionales, y también la capacidad para dominar su medio ambiente" (Costantino, Magaldy y Rogler, 1993)

METODOLOGÍA Y MATERIALES

Del fondo de protocolos se extrajo al azar una sub-muestra compuesta por igual número de niñas y varones con edades comprendidas entre los 11 y los 13 años. Se efectuó el análisis de los datos obtenidos en base a las respuestas a las láminas que indagan sobre Autoconcepto, las cuales exploran también otras funciones de la personalidad (Relaciones Interpersonales, Búsqueda de Logros y Ansiedad /Depresión).

Se efectuó un análisis de la extensión de los relatos ("Fluidez"), un análisis cuantitativo de las funciones que evalúa cada lámina y un análisis cualitativo del contenido de los mismos. Para el análisis cualitativo del contenido se consideraron: la correspondencia entre la historia y la escena que muestra la lámina; la relación entre los personajes de la historia y con las figuras de la lámina; la verbalización del conflicto y su desenlace; los roles atribuidos a los personajes; los pensamientos y sentimientos de los personajes; las omisiones y transformaciones de acontecimiento, de ambiente y/o de personajes (principales o secundarios).

Instrumento de recolección de datos: test TEMAS

El test TEMAS (Tell me a Story) es una prueba objetiva y proyectiva que fue construida para ser aplicada a sujetos entre 5 y 18 años, de distintas culturas. Es un instrumento de marco dinámico-cognitivo, que consiste en 23 láminas en colores y figuras definidas situadas en escenarios cotidianos (hogar, escuela, calle). Se le pide a los sujetos que relaten una historia con cada lámina. Este instrumento ha sido diseñado para evaluar 18 funciones cognitivas, 9 de personalidad y 7 afectivas. El carácter estructurado de las láminas facilita la elaboración de relatos. Su autor considera que el desarrollo de la personalidad se da dentro de un sistema sociocultural, donde el individuo internaliza los valores culturales de la familia y la sociedad.

Hay tres láminas que evalúan "Autoconcepto":

La lámina 16 muestra un gimnasio, donde un chico trepa por una soga y una chica practica saltos sobre un caballo; mientras que a la derecha, un grupo de dos chicos y dos chicas pronuncian expresiones de aliento y admiración. A la izquierda, otro grupo de dos chicos y dos chicas muestra expresiones de temor.

En la lámina 17 se muestra a una chica o a un chico estudiando, que se imagina simultáneamente, a la maestra poniéndole un diez, y poniéndole una mala nota.

Por último en la lámina 18, se muestra un chico o una chica que estudia, y fantasea con convertirse en actriz/actor, en médica/o, o en un mendigo/a.

Estas tres láminas evalúan las funciones de "Autoconcepto" y "Búsqueda de Logros". Además, en la lámina 16 se explora también Relaciones Interpersonales, y en la 17, "Ansiedad / Depresión".

RESULTADOS

1. En relación a la extensión ("Fluidez"), los relatos son muy breves. Observamos por un lado que los relatos son más breves que los de la muestra norteamericana equivalente en nivel socioeconómico, y por el otro, encontramos una diferencia de género, ya que las niñas realizan historias más extensas que los niños. Es importante destacar que dicha observación con-

cuerda con los datos obtenidos en la investigación anterior.

2. En cuanto al análisis cuantitativo se observó que aparece una puntuación buena o muy buena en Autoconcepto (3 o 4 puntos)

3. En todos los relatos analizados los púberes muestran un concepto realista de sí mismos.

En todos los casos observamos la intención de obtener buenos resultados en la tarea. En todas las historias de las mujeres se menciona a la madre como figura significativa como referente para la autoestima. En esta edad - entre los 11 y los 12 años - las niñas se muestran todavía muy ligadas a la madre como figura primaria de identificación. Esto coincide con lo que señalan P. Blos (1980, 1981) y García Arzeno (1983). No aparece ninguna referencia explícita al padre. Sólo en un caso aparece como referente una figura masculina (el profesor de gimnasia en la lámina 16), con características de mucha exigencia. En cambio en los relatos de los varones no aparece la madre como referente de la autoestima. La mayoría mencionan "los padres" y "el maestro" (o "el profesor") como fuente de autoestima. Son escasos relatos en que el objetivo de obtener logros estaría en función de un éxito propio.

A título de ejemplo presentamos dos respuestas a la lámina 17, realizadas por dos niñas:

- "La chica estaba indecisa si estudiar o no. Pensaba que si no estudiaba hacía mal la prueba, y la madre la iba a retar, pero si se sacaba un 10 la madre iba a estar contenta. Decidió estudiar por el bien de su futuro, y así la madre estará orgullosa de ella. Estaba muy contenta porque había tomado la decisión de estudiar".

- "La chica estaba antes estudiando en la escuela. Ahora está en la casa haciendo la narración y piensa que si la hace corta la van a retar y si la hace larga la van a felicitar. Decide hacer la narración mas larga porque quiere que la madre después la felicite. Está contenta".

En el caso de estas niñas aparece en ambas la necesidad de hacer bien la tarea porque de lo contrario la madre las va a retar. En la segunda historia se hace referencia al deseo de ser felicitada por la madre, pero en el primer relato observamos la intención de obtener éxito en su tarea "por el bien de su futuro".

En la lámina 18 muestran casi todos los sujetos una percepción realista de sus capacidades intelectuales y de la posibilidad de concretar en el futuro un proyecto vocacional. Así, una niña de 11 años dice: "...está indecisa si estudiaba o no. Si estudiaba podía ser doctora o conductora [de programa de TV]. Si no, iba a ser ama de casa. Estaba triste porque no sabía qué hacer. El sueño era ser doctora, pero había mucho que estudiar. Después pensó que prefería esforzarse". Por su parte un varón de 12 años relata: "Este chico pensaba siempre qué quería ser: periodista, médico o no estudiar y juntar botellas por la calle. Decidió que quería ser médico, que le gustaba periodista, pero más, médico, y quería tener su propio hospital. Empezó a estudiar, se recibió y pudo tener su clínica y ser un buen médico". En el interrogatorio posterior manifiesta que se sentía bien, contento, "porque decidió algo bueno y pudo cumplirlo".

CONCLUSIONES

1 - Por tratarse de una muestra no clínica, los resultados obtenidos son acordes a lo esperable para la edad, aunque con diferencias bastante significativas en función del género, y muy significativas en función de las historias vitales singulares.

2 - En cuanto a las diferencias de género, la más marcada es la referencia a la madre como figura de identificación y fuente de autoestima en el caso de las mujeres y la ausencia de la referencia a la misma en el caso de los varones. Aún en medio de los profundos cambios socio - culturales producidos en las últimas décadas, estos datos concuerdan con lo señalado por S. Freud (1905), y posteriormente por especialistas en adolescencia (Aberastury, 1971; Aberastury y Knobel, 1973; P. Blos, 1981, 1983; García Arzeno, 1983; Kaplan, 1986)

3 - Podemos decir que en este momento evolutivo los púberes de esta muestra tienen una mejor percepción de sus capacidades intelectuales y sociales que los niños de edad escolar, que fue motivo de un proyecto anterior de investigación. Asimismo pueden imaginarse realizando exitosamente proyectos vocacionales futuros relacionándolos con el esfuerzo propio. Esto es concordante con los postulados según los cuales la adolescencia es una etapa de transición hacia la identidad adulta.

4 - En la administración del test, si el entrevistado no menciona en el relato lo que piensan o lo que sienten los personajes, se le interroga sobre esto al final de cada lámina. En los casos analizados en este trabajo, en los varones hay sistemáticamente más referencias a sentimientos de inseguridad y confusión que en las niñas en las que predomina ampliamente la mención de sentimientos de satisfacción, contento. Si lo relacionamos con el hecho de que en ningún relato aparece mencionado el padre, y en los varones la referencia es a "los padres", o "el maestro" como figura de autoridad y referente para la autoestima, nos planteamos la posibilidad de que esto esté relacionado con la crisis del rol del varón en la época contemporánea en función de los nuevos roles femeninos, en una sociedad que ha sido llamada "la sociedad sin padre".

BIBLIOGRAFÍA

- ABERASTURY, Arminda (1971). *Adolescencia*. Buenos Aires, Kargieman.
- ABERASTURY, A. y KNOBEL, M. (1973). *La adolescencia normal*. Buenos Aires, Paidós.
- BLOS, Peter (1980). *Los comienzos de la adolescencia*. Buenos Aires, Amorrortu.
- BLOS, Peter (1981). *La transición adolescente*. Buenos Aires, Amorrortu.
- COSTANTINO, Giuseppe; MALGADY, Robert y ROGLER, Lloyd (1993). *Temas (Tell-Me-A-Story) Manual*. Los Ángeles (Calif.), W.P.S.
- FITTS, W.H. (1965). *Tennessee Self-Concept Scale*. Nashville, Tennessee: Counselor Recording and Test.
- FREUD, Sigmund (1905). "La metamorfosis de la pubertad", en *Tres ensayos de teoría sexual*. Buenos Aires, Amorrortu Editores, Vol VII.
- GARCIAARZENO, María Esther (1983). *El síndrome de la niña púber*. Buenos Aires, Paidós.
- KAPLAN, Louise (1986). *Adolescencia. El adiós a la infancia*. Buenos Aires, Paidós.
- MARKUS, H. y WURF, E. (1987). "The dynamic self-concept: a social psychological perspective". *Annual Review of Psychology* 38, 547-579.
- THOMPSON, R. A. (1998). *Early Sociopersonality Development*, en William DAMON (Editor) (1998). *Handbook of Child Psychology*, vol.3. N. York, John Wiley & Sons.