

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

Uso indebido de alcohol: representaciones y patrones de consumo en adolescentes ingresantes a la Universidad Nacional de Córdoba.

Costa, Andrea Maricel y González, Cristina.

Cita:

Costa, Andrea Maricel y González, Cristina (2007). *Uso indebido de alcohol: representaciones y patrones de consumo en adolescentes ingresantes a la Universidad Nacional de Córdoba. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/198>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/W1U>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

USO INDEBIDO DE ALCOHOL: REPRESENTACIONES Y PATRONES DE CONSUMO EN ADOLESCENTES INGRESANTES A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Costa, Andrea Maricel; González, Cristina
Secretaría de Ciencia y Técnica (SECyT) - Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN

El uso indebido de alcohol en adolescentes es una práctica influenciada por un sistema de representaciones que la promueven como alternativa de socialización. Al respecto el objetivo fue indagar las ideas, creencias y patrones del consumo de dicha sustancia, partiendo de identificar como problema su naturalización, agravada por la impulsividad y omnipotencia propias de la conducta adolescente, que provoca en ellos una baja percepción del riesgo. La población estuvo conformada por ingresantes (17 a 20 años) a la Facultad de Psicología. Para indagar las representaciones y caracterizar los patrones de consumo se realizaron observaciones y se administraron la Encuesta CORAL 50 y entrevistas etnográficas. A partir del análisis cuanti-cualitativo de los datos se definieron categorías de análisis. Se observó que no hay un reconocimiento del alcohol como droga, lo que refuerza la naturalización de su consumo y que los adolescentes asocian su peligrosidad al régimen legal de proscripción y no a la idea de riesgo. Si bien, en general, hay conciencia del límite entre uso y abuso, se admite una tendencia a transgredirlo. En cuanto a los patrones de consumo: la frecuencia es de fines de semana y la cantidad no reconoce diferencias de género.

Palabras clave

Representaciones Patrones consumo Adolescencia

ABSTRACT

UNDUE USE OF ALCOHOL: REPRESENTATIONS AND PATTERNS IN ADOLESCENT, STUDENT BEGINNERS AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF CÓRDOBA

The undue use of alcohol in adolescents is a practice influenced by a system of representations that promote it as socialization alternative. In this respect the objective was to investigate the ideas, beliefs and patterns of the consumption of this substance, identifying its naturalization as a problem, increased by the impulsiveness and omnipotence characteristic of the adolescent behavior that it causes in them a low perception of the risk. The population was conformed by 380 students that just begin the career (17 to 20 years) in the Psychology Faculty. To investigate the representations and to characterize the consumption patterns they were carried out observations and they were administered the Survey CORAL 50 and ethnographic interview. Starting from the quanti-qualitative analysis of the data they were defined analysis categories. It was observed that there are not a recognition of the alcohol like drug, what reinforces the naturalization of their consumption and that the adolescents associate their danger to the legal régime of proscription and not to the idea of risk. Although, in general, there is conscience of the limit between use and abuse, a tendency is admitted to transgress it. As for the consumption patterns: the frequency is of weekends and the quantity doesn't recognize gender differences.

Key words

Representations Consumption patterns Adolescence

INTRODUCCIÓN

Distintos estudios fundamentan la magnitud de la problemática abordada: el Observatorio Interamericano de Drogas (OID) y el Sistema Iberoamericano de Datos Útiles sobre Drogas (Siduc), afirman que el alcohol es la droga de mayor consumo en América (2005): más del 50% de las personas entre 13 y 17 años consumen alcohol con frecuencia. Informes recientes de la Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico (Sedronar) sostienen que las drogas legales (alcohol y tabaco) son la puerta de ingreso al consumo de drogas ilegales. Esta descripción enmarca una realidad que adopta características específicas en el análisis de la singularidad de la población con la que se trabajó: adolescentes en este caso, de allí el interés en indagar las representaciones sociales que circulan en su imaginario.

Además de las referencias epidemiológicas, el análisis del uso indebido de drogas dentro de una comunidad, requiere de dos órdenes de datos: aquellos relacionados con los riesgos que facilitan su desarrollo y los que indican sus consecuencias. Mientras que los riesgos muestran la probabilidad que tiene una situación de ocasionar uso indebido, las consecuencias remiten a los resultados que han significado su uso. Al respecto, Miguez (1998) identifica tres puntos de riesgo: tolerancia social, propensión individual y disponibilidad, de cuya interacción dependen las consecuencias asociadas. En este sentido la población adolescente es altamente vulnerable ya que se observa una baja percepción del riesgo. Lo que es confirmado en un proyecto de extensión (SEU-Res.142/2005): los adolescentes evidencian la naturalización del consumo, tendiendo a establecer una asociación directa entre droga-adicción-muerte, sin reconocer los riesgos asociados al uso indebido de sustancias.

Al indagar las representaciones y promover la problematización del consumo, la finalidad de este estudio es fundamentar acciones en prevención del uso indebido de alcohol, partiendo de privilegiar el análisis de la singularidad de la población destinataria y desde su participación activa en la instancia diagnóstica.

MATERIALES Y MÉTODOS

La unidad de análisis que integra el universo de esta investigación fue seleccionada del total de la población de adolescentes aspirantes a ingresar a la Facultad de Psicología (UNC): 2314 sujetos de ambos sexos. A través de un muestreo intencional se seleccionaron aquellos cuyas edades estaban comprendidas entre 17 y 20 años: 1435 sujetos (1089 mujeres y 346 varones).

Para indagar las representaciones asociadas al consumo de alcohol se realizaron observaciones de situaciones habituales de consumo y se administró la Encuesta CORAL 50 a 380 alumnos (295 mujeres y 85 varones).

Para identificar factores de riesgo se realizó una revisión bibliográfica y se administraron entrevistas etnográficas al 13% de encuestados (27 mujeres y 23 varones), procurando equilibrar el número de casos según sexo.

Del análisis cuali-cuantitativo de los datos surge la definición de categorías de análisis para operacionalizar las representa-

ciones y los patrones de consumo.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A los fines de la presentación, el análisis cualitativo de los resultados se ordena en dos planos, de los que derivan las CATEGORIAS definidas:

a. *Representaciones y creencias asociadas al uso indebido de alcohol:*

De las preguntas que indagan la CANTIDAD de bebida alcohólica que calculan necesaria para una fiesta, se estima el porcentaje de respuestas por tipo de bebida encuadrado como uso excesivo(1): fernet: 47%; vino 46% y el 75% en el caso de la cerveza(2). No se reconocen diferencias en cuanto al género, siendo la CANTIDAD, la variable más asociada a la idea construida sobre el ABUSO. En relación al RECONOCIMIENTO DEL LIMITE, las consideraciones oscilan entre quienes afirman que "los adolescentes" no conocen el límite y los que sostienen que SI, pero les gusta pasarlo. Esta última referencia no se mantiene cuando caracterizan su propia modalidad de consumo, ya que "todos" alegan identificar *el momento en que se están pasando*. En cuanto a las CONSECUENCIAS, la mayoría reconoce los efectos físicos inmediatos (dolor de cabeza, vomitar, la resaca) o bien, la impresión negativa que pueden generar en su grupo de referencia. La percepción de riesgo en relación a accidentes y a protagonizar situaciones de violencia es un argumento conflictivo a la hora de analizar los alcances de la tolerancia social. Sólo en 2 casos surge espontáneamente la referencia al embarazo no deseado o al contagio de ETS o SIDA como consecuencias asociadas al consumo. En general no perciben al alcohol entre las drogas, si bien algunos afirman que es una droga porque produce dependencia, pero la mayoría lo dudan o niegan. Entre las MOTIVACIONES refieren: desinhibición, diversión, descontrol, llamar la atención, estar en onda, olvidar penas, arrepentimiento, problemas, soledad.

a. *Patrones de consumo, modalidades y características que adopta el consumo:*

Con respecto a la EDAD DE INICIO, ubican entre los 14 y los 17 años la franja etarea en la que se origina el consumo de bebidas (cerveza: 73%; vino: 62.5% y bebidas fuertes: 75.5%). Cabe agregar que la mezcla de bebidas fuertes con energizantes, no parece ser una práctica habitual: el 37% refiere nunca haber probado. En cuanto a la FRECUENCIA es de fin de semana, siendo la cerveza la bebida de preferencia: 58.5%. En cuanto a la DISPONIBILIDAD coinciden en calificar de fácil a muy fácil el acceso a las bebidas alcohólicas. Con respecto a la presencia de dicha práctica en el grupo de pares reconocen que la mayoría de sus amigos consumen bebidas (cerveza el 66.5% y b.fuertes el 41.5%).

CONSIDERACIONES FINALES

El proceso de individualización progresivo de la sociedad, por el que atraviesan los adolescentes, parece instalar en ellos un doble juego entre instancias de mayor libertad y de mayor inestabilidad (Giddens, 1997), a lo que se suma, como factor de propensión individual: la impulsividad y omnipotencia de la conducta que provoca en ellos una baja percepción del riesgo. En el plano de las representaciones ligadas a los modelos culturales asociados al consumo de alcohol, es evidente la naturalización de esta práctica: producto de la tolerancia social y de la gran accesibilidad, lo que se refuerza al no haber un reconocimiento del alcohol como droga y por el hecho de que los adolescentes asocian su peligrosidad al régimen legal de proscripción y no a la idea de riesgo. Sobre esto cabe considerar que si bien, en general, reconocen el continuo escalonado que va del uso al abuso, suelen no asociarlo con la existencia de daño o consecuencia en cada uno de los segmentos.

El consumo de alcohol parece cumplir dos funciones: *la retirada social*, al aparecer como un escape frente a la incapacidad de cumplir ciertas exigencias o frente a algún problema y de *herramienta social*: puede constituirse en un insumo necesario

para "producirse" en relación a los parámetros legitimados, acorde con las exigencias de diversión-integración social.

Finalmente, se considera que la complejidad de un problema, de gran impacto sanitario y social como el uso indebido de alcohol en adolescentes, solo puede abordarse desde una estrategia preventiva diseñada en base al análisis específico de la población destinataria.

NOTAS

1. Si bien no hay parámetros precisos por la influencia de las distintas variables implicadas (metabolización del alcohol según sexo, frecuencia, edad, entre otras), para este estudio se toma como criterio la siguiente estimación: se considera BEBEDOR EXCESIVO a aquel que en forma habitual (3 o más días por semana) ingiere más de 100 c.c. de alcohol absoluto por día (1 litro de vino, 2 litros de cerveza o ¼ litro de bebidas destiladas) o presenta más de 12 estados de embriaguez por año. Teniendo en cuenta que **la ingesta de la mitad de dicha cantidad en una sola vez, produce alteraciones en la concentración y cambios en la coordinación motriz.**

2. El porcentaje de encuestados que asumen no tener una idea formada acerca de la cantidad de bebidas alcohólicas que puede consumirse en una fiesta oscila entre el 13 y el 21% (de acuerdo al tipo de bebida). Esto nos permite inferir dos posibles hipótesis:

- Puede que el consumo de bebidas alcohólicas no sea una práctica habitual en los adolescentes que optaron por esa respuesta.

- Puede que, aún siendo el consumo de bebidas alcohólicas una práctica habitual, nunca hayan asumido la tarea de comprar las bebidas y entonces les resulte difícil estimar un porcentaje general.

BIBLIOGRAFÍA

CALAFAT FAT, A.; FERNANDEZ GOMEZ (2004). Diversión sin drogas: utopía o realidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas - Ministerio del Interior- IREFREA. España.

CASTORINA, J.A.; BARREIRO, A. (2005). Representaciones Sociales e Ideología: un análisis conceptual de sus relaciones. XIV Anuario de Investigaciones. Secretaría de Investigaciones de la Facultad de Psicología. UBA.

COSTA, M.; ALESSIO, S. (2006). Una estrategia para la prevención del uso indebido de sustancias psicoactivas con adolescentes en riesgo socio-educativo. Informe Proyecto de Intervención becado por la Secretaría de Extensión Universitaria (Res.142/2005) -U.N.C.-

CUMSILLE, F. (2005). CICAD-OEA. La situación de América Latina ante el Consumo de Drogas. Ponencia presentada en el V CONGRESO INTERNACIONAL DE DROGADEPENDENCIA -Programa Cambio; Córdoba.

DONGHI, A.; VÁZQUEZ, L. (2000). Adicciones. Una clínica de la cultura y su malestar. Ediciones JVE. Bs. As.

GIDDENS, A. (1997). Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea. Barcelona: Ediciones Península.

GUBER, R. (2001). La Etnografía. Método, campo y reflexividad. Grupo Editor Norma. Bs. As.

MARKOVA, I. (1996). En busca de las dimensiones epistemológicas de las representaciones sociales. En D. Páez y A. Blanco (Eds.) La teoría sociocultural y la psicología social actual. Madrid: Aprendizaje.

MIGUEZ, H. (1998). Uso de sustancias psicoactivas. Investigación social y prevención comunitaria. Edit. Paidós. Bs. As.

MOSCOVICI, S.; JODELET, D. (1985). Psicología Social. Tomo II: Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Editorial Paidós. Barcelona.

PASCUAL, P. (2002). Percepción del Alcohol entre los Jóvenes. Revista Adicciones, VOL. 14, SUPL. 1. Unidad de Alcoholología. Alcoi. Generalitat Valenciana.

PASCUAL, P. (2002). Imagen Social de las Bebidas Alcohólicas. Revista Adicciones, VOL. 14, SUPL. 1. Unidad de Alcoholología. Alcoi. Generalitat Valenciana.

REGUILLO CRUZ, R. (2003) Emergencia de culturas juveniles -Estrategias del desencanto. Edit. Norma.

TARRAB, M. y otros (1993). Sujeto, Goce y Modernidad: fundamentos de la clínica. Editorial Atuel. Bs. As.