

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

Estudiantes universitarios: consumidores de bebidas alcohólicas y otras sustancias, se ven afectados en su estilo de vida?.

Peralta, Valentín Arcadio, Sismondi, Adriana María, Rigotti, Hebe Silvina y Milesi, Andrea.

Cita:

Peralta, Valentín Arcadio, Sismondi, Adriana María, Rigotti, Hebe Silvina y Milesi, Andrea (2007). *Estudiantes universitarios: consumidores de bebidas alcohólicas y otras sustancias, se ven afectados en su estilo de vida?.* XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/182>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/5BC>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y OTRAS SUSTANCIAS, SE VEN AFECTADOS EN SU ESTILO DE VIDA?

Peralta, Valentín Arcadio; Sisoni, Adriana María; Rigotti, Hebe Silvina; Milesi, Andrea
Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN

El tema de las adicciones plantea un panorama complejo. Se considera el tema de los consumos de sustancias potencialmente adictivas, en particular el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Se orienta a considerar algunos aspectos sociales y culturales que permean la cotidianeidad de estos estudiantes universitarios, y cómo ciertos consumos inciden en su situación estudiantil. Se aplicó una encuesta y se tomaron entrevistas en profundidad. Los primeros resultados ubicaron el inicio del consumo entre los 14 y 15 años, las bebidas preferidas son cerveza y tragos como fernet con coca; entre las razones aducidas para consumir resaltaron el sabor, el bienestar con sus amigos; revelándose importante la presión del grupo de pares para consumir. No aparece claramente relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico. En este aspecto el tiempo dedicado al estudio diario es muy limitado, no pudiendo señalarse si esta práctica tiene alguna relación con el consumo de alcohol. El motivo del consumo aparece relacionado significativamente a una necesidad de estar bien con el "otro". La figura del "otro" está referida de modo recurrente a los amigos o el entorno próximo. También se hace referencia al consumo en relación con necesidades personales, tales como paliar sentimientos de tristeza, inseguridad e insatisfacción.

Palabras clave

Representaciones Prácticas sociales Consumo Estudiantes

ABSTRACT

UNIVERSITY STUDENTS: CONSUMERS OF SPIRITS AND OTHER SUBSTANCES, ARE THEMSELVES AFFECTED IN THEIR WAY OF LIFE?

The complex problems of addictions, imposes an interdisciplinary work. This is a report on the use of potentially addictive substances - specially alcohol - among university students. The view includes a snapshot on the daily influence of those substances on his way of life. This stage of research shows the preliminary analysis of the answer of students to a questionnaire, and to an interview. They indicate that beginning of the use of addictive substances occurs between 14 and 15 years. They prefer beer and drinks like fernet with cola, because of the taste, welfare, and the influence of the group of close friends. The relationship between alcohol and academic performance is not well shown: the short time dedicated to study (less than one hour), and the addiction could not be linked. A correlation between addiction and the need of having good-feeling together with the friend, rises more clear. Personal feelings like sadness and weakness in character or insecurity of himself, appears in second place.

Key words

Representations Practices Substances Students

Las adicciones, en todas sus formas, a pesar de existir desde siempre en la historia de la humanidad, han sufrido transformaciones en sus manifestaciones y frecuencia. Transformaciones estas que han ido dando cuenta de los distintos escenarios sociales y culturales. El tema de las adicciones plantea un panorama complejo que impone un trabajo interdisciplinario. En este trabajo específicamente nos interesa considerar el tema de los consumos de sustancias potencialmente adictivas, en particular el consumo de alcohol en estudiantes universitarios.

La complejidad aludida está en el reconocimiento de que en el fenómeno estudiado participan muchas dimensiones y está atravesado por múltiples variables desde las económico-políticas hasta las culturales y psicológicas y, al mismo tiempo requiere del enfoque relacional en virtud de la población elegida para el estudio como de los otros actores significativos involucrados en el fenómeno, que ameritan también un acercamiento para conocer sus representaciones, prácticas y saberes. El alcohol es considerado por los investigadores como la "droga" de mayor producción, consumo y penetración en todo el mundo y que se ha convertido en la causa principal o complementaria de mortalidad en la mayoría de los países latinoamericanos.

Dentro de Latinoamérica, México es uno de los países que más ha dado muestras de preocupación en relación con el consumo de sustancias alcohólicas, a punto tal de convertirse en referente necesario cuando se busca analizar este tipo de cuestión. En la década del 80, México realizó el primer estudio epidemiológico que se conoce sobre el uso que hacían los estudiantes universitarios respecto del alcohol, tabaco y otras drogas. En dicha oportunidad el alcohol y el tabaco se revelaron como las sustancias más empleadas dentro de esta población (86.6 % y 72.8 %), seguidas muy a la distancia por la marihuana, tranquilizantes, anfetaminas, inhalables, etc. En el caso de Perú estudios similares han encontrado también que la mayoría de los estudiantes universitarios consumen bebidas alcohólicas. La prevalencia del uso de alcohol parece ser de alguna manera más bajo para estudiantes que asisten a una universidad pública, mientras que la mayoría de los estudiantes de la universidad privada ingieren alcohol. Los estudiantes peruanos presentan una baja frecuencia en el consumo de bebida durante los días de semana, incrementándose durante los fines de semana, siendo la cerveza la bebida preferida. El consumo de alcohol entre estos estudiantes puede caracterizarse como social, en el sentido que usualmente ocurre en compañía de otras personas, usualmente amigos, en reuniones o fiestas. El consumo de alcohol está relacionado al de tabaco y al de marihuana. (Castro de la Mata y Zavaleta, 2004). Por su parte la Red Emprender de Bienestar Universitario del Oriente Colombiano llevó adelante la campaña "Invierte en ti", incluyendo en ella un proceso de investigación con el objetivo de producir una caracterización de la forma en que piensan los estudiantes universitarios sobre el consumo de alcohol y factores asociados a éste. Estos se muestran conscientes del peligro que corren al mezclar sexo y alcohol; pero se ven a sí mismos como incapaces de controlarse.

En el caso argentino diferentes autores han resaltado cómo ha variado el consumo de alcohol en este país en las últimas

décadas. Según Miguens, hasta comienzos de los ochenta se podía reconocer en la vinculación con las bebidas alcohólicas el patrón de consumo propio de las culturas permisivas (especialmente con influencia mediterránea) que admitía el disfrute regular y alimentario de la bebida alcohólica con censura sobre el exceso y donde el uso del alcohol como condimento que acompañaba la comida podía llegar a utilizar sus efectos psicoactivos más tenues tales como “promover la integración y facilitar la solidaridad social” o “embellecer la realidad y hacerla más amable” sin alcanzar a dañar en el individuo la conciencia sobre el mundo externo. (Míguez, Hugo, 2004).

Este tipo de consumo ha ido variando al son de los cambios sociales y económicos y las bebidas se apartaron de aquel hecho social y familiar que las acotaba y comenzaron a ser utilizadas en formas cada vez más dañinas, riesgosas y precoces. Estos “cambios en las modalidades de consumo” en estudios españoles han sido llamados consumo “atracción”, mucha cantidad en cortos períodos de tiempo (cinco o más bebidas en una sola ocasión). (Ministerio de Sanidad y Consumo, 2007). Al comienzo del 2000, el estudio nacional sobre adicciones señalaba que la edad de iniciación en la bebida alcohólica se situaba en los once años. Aproximadamente el 60 por ciento de los menores de 12 a 15 años había tomado alguna bebida alcohólica en el mes anterior a la encuesta. La modalidad del beber adolescente lo situaba por fuera de la alimentación y de la situación familiar, asociado en cambio al encuentro nocturno y en la calle. (Sedronar, 1999).

En relación a la situación de los estudiantes universitarios, y en el caso específico de la carrera de Psicología de la UNC, podemos observar que la población tiene una media de edad de 22 años, la franja etárea que ocupa la mayor cantidad de aspirantes se encuentra entre los 18 y los 25 años, representando aproximadamente el 80%. Al mismo tiempo, como la universidad se encuentra situada en el centro del país, recibe una gran población migrante, sobre todo de las regiones del noroeste y de cuyo y en menor grado de todo el sur del país, representando casi el 50% de la población total. A pesar que algunos vienen de cursar sus estudios medios en instituciones grandes, los cursos a los que están habituados no superan los 40/50 alumnos y la masividad cambia estas condiciones, apareciendo el anonimato como una característica que los torna más vulnerables. Muchos deben afrontar entre otras situaciones, las relacionadas con el desarraigo, la autonomía, la libertad y el anonimato. Para los jóvenes, que viven en estas nuevas condiciones, aparece una nueva necesidad, el uso de desinhibidores o sustancias que “relajan” la presión que ejercen las condiciones señaladas.

En esta etapa de investigación se aplicó una encuesta y se tomaron entrevistas en profundidad. Los primeros resultados ubicaron el inicio del consumo (alcohol, tabaco) entre los 14 y 15 años, las bebidas preferidas son cerveza y tragos como fernet con coca; entre las razones aducidas para consumir resaltaron el sabor, el bienestar con sus amigos; revelándose importante la presión del grupo de pares para consumir.

No se observó que el consumo incida negativamente en el rendimiento académico. Inician la carrera llevando un ritmo lento. Las edades de la muestra tomada en consideración se encuentran por encima, entre dos y tres años, respecto de la edad teórica para el cursado de la misma, sin que este dato pueda ser atribuible al consumo de alcohol u otras sustancias. El motivo del consumo aparece relacionado significativamente a una necesidad de estar bien con el “otro”. La figura del “otro” está referida de modo recurrente a los amigos o el entorno próximo (adultos en general). En menor medida, se hace referencia al consumo en relación con necesidades personales, tales como: paliar sentimientos de tristeza, inseguridad e insatisfacción.

En las entrevistas realizadas se observaron relatos que básicamente se repiten:

“Se toma mucho. Es un ritual que se hace, eso que se llama “la

previa”, eso de juntarse a escaviar. Porque dentro del boliche es mucho más caro el consumo. Una forma de economizar, es juntarse antes y tomamos. Tomamos cerveza, vino mezclado con Fanta, Fernet con Coca, Vodka con jugo Baggio, todo lo que lo hace más dulce. Y se van tomados, y te dejan entrar así. Los códigos de los boliches son totalmente distintos a los de acá (facultad). Si te encontrás con una chica en la universidad es totalmente distinto de lo que pasa si te encontrás en un boliche. Ahí puedes tener un encuentro un acercamiento algo pasajero y después si te he visto no me acuerdo. El alcohol (...) permite un pseudo encuentro, permite un uso recíproco yo te doy placer a vos y vos me das placer a mi es como que te uso y me usas”.

Las diferencias de género las entendemos como importantes a la hora de analizar los dichos sostenidos como posibles desde la identidad de una mujer y de un hombre, de hecho en las entrevistas a estudiantes mujeres se ha evidenciado cómo se refieren a la situación de descontrol siempre como algo exterior a ellas mismas, dando a entender como aún estando en el mismo círculo social, y en medio de las mismas prácticas las diferencias de género aparecen en relación con lo que se permiten admitir/ decir respecto de ellos mismos. Quizás acá podemos encontrar una de las mayores marcas de la época, denunciadas por el joven cuando dice “nos usamos”. Hay una dificultad manifestada recurrentemente en el establecimiento de los lazos sociales, por lo que pensamos que el desdibujamiento de los límites podría estar en relación con la cualidad del vínculo que establecen y que aparece con la condición de la presencia del alcohol. Pensamos que esta condición está juntamente velando el tipo de encuentro que aparece asociado con la socialización permitida por el consumo, esta socialización es más bien el encuentro de un conjunto de personas que comparten tiempos y espacios pero no verdaderos vínculos.

“El alcohol lleva a desinhibirte, algunos son se acuerdan de lo que pasó, dicen que genera ese efecto de olvido”

El límite en la ingesta parecería no existir más aún, algunas veces forma parte de la diversión no establecer límites.

“Emborracharse es algo que se da se realizan ciertos ritos, en grupos grande se realizan juegos que requieren cierta agilidad mental, cierto conocimiento cultural general, uno de los juegos es digo una palabra otro dice otras se va formando una frase, el que se equivoca en la frase fondo blanco, ese tipo de actividad tienen un efecto diferente si vas tomando el alcohol de a poquito”.

La práctica de consumo aparece fuertemente relacionada a una actividad social, es un modo de relación, de vincularse, de compartir con el “otro”. Se relajan los frenos inhibitorios y se facilita la aproximación, en este caso es frecuente que se ingiera alcohol hasta alcanzar el estado de ebriedad. “Creo que la libertad que ellos sienten, que se siente porque es como que estas tan lejos de la responsabilidad de informarles a tus padres y es como que un coordinador no te va a poder mandar en eso y decirte para, como que lo toman como un consejo pero ellos creen que uno puede hacer lo que quiere, si bien eso cada uno lo tiene que controlar, hubieron muchos casos en que se tienen que internar o problemas muy fuertes de peleas esas cosas, entonces es como que allá sienten una libertad tan grande al estar tan lejos, que a lo primero que tienden es a hacer es a hacer algo que no pueden hacer cerca de los padres ni en la casa, creo que un poco acá también se da que la libertad de vivir solos los lleva a hacerlo más que cuando están cerca”.

“Hay veces que nos juntamos en un dto., acá o allá en casas. Nos juntamos y cenamos, algunas veces depende o directamente nos juntamos porque no nos vemos guitarreamos y sí hay veces que los fines de semana, los días de semana no, no tomamos, pero los fines de semana sí hay uno que dice comparamos una cerveza y después algunas veces sí salimos a bailar depende el tiempo que tenga cada uno con el estudio o las materias, salimos a bailar a los boliches...”

En otros casos cuando el sentido de relaciones que se establecen lo permiten, pueden solidarizarse:

“En cambio nosotros, mis amigos por lo general nunca fueron de tomar mucho, incluso un amigo mío es epiléptico, entonces es como que todos hacemos causa común con él y el no toma, tiene muy buena conducta y eso también ayuda a que no tomemos. Y en general acá lo veo porque es como que uno se está levantando a las ocho de la mañana para ir rendir, y a las nueve de la mañana están llegando a dormir con un aspecto malísimo así que se nota que están alcoholizados y sí por la cantidad que se ve que se toma”.

Cabe destacar que no aparece claramente relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico (en general 1 materia reprobada). En este aspecto el tiempo dedicado al estudio diario es muy limitado (menos de una hora), no pudiendo señalarse si esta práctica tiene alguna relación con el consumo de alcohol.

“Cuando nos juntamos a estudiar fumar sí, solo tabaco. Es una droga socialmente aceptada como el alcohol.”

El consumo de tabaco parece, entonces, estar legitimado por la práctica social aún después de la sanción de las leyes que limitan su consumo a determinados espacios.

Es importante resaltar que la representación que los estudiantes de psicología tienen del consumo de las diferentes sustancias sobre las que se les pregunta, es también diferencial, es decir que no aparece “la droga” como una sustancia casi mítica que condensa sólo los efectos negativos de su consumo sino que se distinguen unas de otras, por ejemplo cuando se les pregunta cuán peligroso es el consumir sustancias como marihuana, cocaína, heroína, inhalantes, alcohol y cinco cigarrillos diarios, los estudiantes en su mayoría evaluaron diferencialmente el consumo de ellas, resaltando como menos peligroso el consumo de la marihuana.

La primera dificultad que se observa en relación con los estudiantes de los primeros años se plantea con la inserción en el ámbito universitario. El no entender la dinámica de las relaciones, parecen que entran en una vorágine “como si fuera un tornado”, donde no pueden discriminar qué hacer pero hacen: van a clase y se encuentran con que no pueden ingresar a las aulas, pero no se retiran y permanecen en las puertas o transitan por los pasillos. Se manifiestan temores en la comunicación con el otro que es un par y con los profesores. Todo aquello que tenga que ver con la autoridad es aún peor. Dentro de este contexto la posibilidad de acceder a los códigos y compartirlos es fundamental. Compartir prácticas permite percibirse como formando parte de algo. Frente al alto número de alumnos en los primeros años el ámbito universitario se constituye para ellos en un espacio de anonimato. Ese proceso comienza a revertirse, para algunos estudiantes, cuando se inicia la etapa de formar grupos de estudio (sean estos espontáneos, circunstanciales o derivados de las actividades áulicas) etapa también de compartir experiencias, salidas, tragos. El grupo aparece como sostén del psiquismo, en este sentido el compartir consumos, tales como tabaco, drogas, alcohol, son aspectos presentes en estas relaciones, pero al mismo tiempo generan condiciones para establecer los límites permitidos, límites estos que se establecen en la débil línea que separa a un consumidor de un adicto. Para continuar perteneciendo el sujeto debe poder continuar formando parte de la población estudiantil, esto es un sujeto que frecuenta las aulas que dedica tiempo al estudio, etc., además de participar de las salidas. El consumo aunque pueda alcanzar niveles significativos, en determinado momento debe cortarse para dar paso a las actividades académicas.

De modo que podemos pensar que ese mismo consumo que encuentra fundamento en la necesidad de reducir la tensión psicológica, o de contrarrestar la sensación de “estar perdido entre la multitud”, podría pasar a un segundo plano cuando esos sentimientos son compensados al lograr formar parte de un grupo y transitar el camino de la formación profesional.

BIBLIOGRAFÍA

BREILH, Jaime (1994). *Epidemiología Crítica. Ciencia Emancipadora e Intelectual*. Editorial Lugar. Primera Edición, Buenos Aires, 2004.

TAPIA CONYER, Roberto: *Las Adicciones. Dimensión, Impacto y Perspectivas*. Editorial Manual Moderno. Primera Edición, México.

CASTRO DE LA MATA y ZAVALETA (2004). *Alcohol y Drogas*. Mimeo.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2000). *Cómo se forman las culturas populares*. FCE.

Grupo Editorial Lumen Humanistas. Buenos Aires.

GUIMARAES BORGES, Guillermo (1987). *Consumo de alcohol en cuatro facultades de la Ciudad Universitaria (UNAM)*. *Revista de Salud Mental*, V10 Nro. 2 México.

HARRIS, Marvin (2004). *Teorías sobre la cultura en la era posmoderna*. Ed. Crítica. Barcelona.

INCHAURRAGA, Silvia (1998). *Drogadependencias. Reflexiones sobre el sujeto y la cultura*. Homo Sapiens Ediciones. CEADS. Universidad Nacional de Rosario.

Instituto Mexicano de Psiquiatría Cuadernos científicos, 1980

MARGULIS, Mario (2005). *La Cultura de la Noche. La Vida de los Jóvenes en Buenos Aires*. Editorial Biblos. Tercera Edición, Buenos Aires, 2005.

MENÉNDEZ, Eduardo L. (1991). *Antropología del alcoholismo en México. Los límites culturales de la economía política, 1930-1979*. CIESAS. Ediciones de la Casa Chata N° 36, México, DF

MENÉNDEZ, Eduardo L. y DI PARDO, René B.: *De Algunos Alcoholismos y Algunos Saberes. Atención Primaria y Proceso de Alcoholización*. Editorial Ciesas. Primera Edición, México, 1996.

MÍGUEZ, Hugo A.: *La alcoholización juvenil en Argentina* Página Web: www.geocities.com/hugomiguez

MÍGUEZ, Hugo: (2004). *Epidemiología de la alcoholización juvenil en Argentina* *Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina* - 2004, VOL. 50(1)43-47

PELLEGRINI, Jorge (1989). *Alcoholismo, identidad y grupo*. Editorial Cinco.

Plan Nacional sobre Drogas Informe sobre Alcohol febrero de 2007 Ministerio de Sanidad y consumo. Comisión Clínica de la Delegación del Gobierno, Centro de Publicaciones, Madrid, España.

Primer estudio epidemiológico en hogares sobre Consumo de Sustancias Adictivas Subsecretaría de Atención de las Adicciones. Ministerio de Salud - Gobierno de la Provincia de Buenos Aires - Documento oficial de la Subsecretaría del 23 de septiembre de 2003.

RAMIREZ PEREZ, Leony: *Una mirada sociológica al alcoholismo como problema social*.

Red Emprender de Bienestar Universitario del Oriente Colombiano El INFORME CAMPAÑA “INVIERTE EN TI”.

ROJAS, Ma. Cristina y STERNBACH, Susana (1997). *Entre dos siglos. Una lectura psicoanalítica de la postmodernidad*. Lugar Editorial

SEDRONAR- Estudio Nacional sobre Sustancias Adictivas. Tomos I, II, III, IV. Buenos Aires. 1999.