

Características sociodemográficas de una muestra evaluada a través de una encuesta de clima laboral en una organización pública.

Lavatelli, Lucía, Hermida, Paula Daniela y
Alonzo, Claudio Hector.

Cita:

Lavatelli, Lucía, Hermida, Paula Daniela y Alonzo, Claudio Hector (2012).
*Características sociodemográficas de una muestra evaluada a través de
una encuesta de clima laboral en una organización pública. IV Congreso
Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX
Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,
Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/406>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/E1Z>

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE UNA MUESTRA EVALUADA A TRAVÉS DE UNA ENCUESTA DE CLIMA LABORAL EN UNA ORGANIZACIÓN PÚBLICA

Lavatelli, Lucía - Hermida, Paula Daniela - Alonzo, Claudio Hector

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

Resumen

El presente trabajo incluye resultados parciales de la Investigación "El clima laboral en una organización pública" desarrollada por la Cátedra II de Psicología del Trabajo de la Facultad de Psicología de la UBA, desde 2007.

Los cambios del contexto socio-económico-político favorecieron la reubicación de organizaciones públicas como actores claves en la gestión de asuntos públicos y estatales (Beck, 1994 & Felcman, 2010).

El trabajo propone describir y analizar características sociodemográficas de la muestra que participó en el proceso de medición de clima laboral realizado durante el año 2009 en una organización pública nacional.

La muestra quedó conformada por 999 sujetos quienes conformaban el 36% de la población total. La participación en el proceso fue voluntaria y anónima. La mayor parte de la muestra quedó conformada por personas de entre 25 y 34 años (43%), que trabajaban hace menos de cuatro años en la organización (51%), bajo una modalidad de contrato (69%) y con nivel educativo terciario o universitario (53%). El análisis de estos datos sociodemográficos permite la comparación de resultados de clima laboral en diferentes subgrupos y aporta información sobre la relación entre la cultura organizacional, los valores sociolaborales y el clima en una organización pública.

Palabras Clave

clima laboral, organización pública, características-sociodemográficas.

Abstract

SOCIODEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF AN ASSESSED SAMPLE THROUGH A CLIMATE WORK SURVEY IN A PUBLIC ORGANIZATION

This work includes partial results of the research "The work climate in a public organization" developed since 2007 by the Department of Work Psychology II, Faculty of Psychology at the Buenos Aires University.

The socio-economic-political changes contributed to the relocation of public organizations as key actors in the management of public

affairs and state (Beck, 1994 & Felcman, 2010).

The work aims to describe and analyze the sociodemographic characteristics of a sample that participated in the process of work climate measurement that was developed during 2009 in a national public organization.

The sample was formed by 999 individuals, that represented a 36% of the total population. The participation in the process was voluntary and anonymous. Most of the sample consisted on people between 25 and 34 years (43%), who were working in the organization for less than four years (51%) under a contractual mode (69%), and with a superior education level (53%).

The analysis of this sociodemographic data allows to compare in different subsets, the results of the measurement of work climate and provides information about the relationship between organizational culture, socio-labour values, and work climate in a public organization.

Key Words

work climate, public organization, sociodemographic characteristics.

Bibliografía

Beck, U. (1994). Modernización Reflexiva. Política, Tradición y Estética en el Orden Social Moderno. Ed. Alianza. Madrid.

Brunet, L. (1999). El Clima de Trabajo en las Organizaciones. Ed. Trillas. México.

Felcman, I. & col. (2010). Construcción de un Marco Teórico para el Análisis de la Cultura Organizacional.

Schein, E. (1982). Cultura y Liderazgo Organizacional. Ediciones Casa Nueva S.A. Barcelona.