

VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social. Sección de Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires, 2013.

Nos vemos en el cibercafé: los jóvenes y el Internet en la periferia.

DOS SANTOS VITORINO COSTA Aldenilson.

Cita:

DOS SANTOS VITORINO COSTA Aldenilson (2013). *Nos vemos en el cibercafé: los jóvenes y el Internet en la periferia*. VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social. Sección de Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-063/63>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

NOS VEMOS EN EL CIBERCAFÉ: LOS JÓVENES Y EL INTERNET EN LA PERIFERIA

AUTOR: Aldenilson dos Santos Vitorino Costa
Geógrafo, Estudiante de Doctorado en Planeamiento Urbano e Regional
IPPUR/UFRJ
Bolsista CAPES
alsvcosta@gmail.com

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo presentar un análisis de las implicaciones de la Internet sobre la vida cotidiana de los jóvenes en la periferia urbana. Por tanto, es importante reconocer la importancia que la Internet tiene hoy en la transformación de la ciudad en cuanto a su forma física, así como en la vida cotidiana, sobre todo entre los jóvenes de la periferia que utilizan los cibercafés. Al mismo tiempo, entendemos que el Internet no aparece sólo como un dispositivo técnico, pero es uno de los elementos que hoy gana eminente importancia en la vida urbana. Por otra parte, el papel de la técnica de transformación de la vida cotidiana se ha expresado en el aumento del uso del internet para muchas actividades diferentes, desde los más simples hasta los más complejos. El Internet ha estado presente en varios dispositivos electrónicos, no sólo en el equipo, implica un uso cada vez mayor de esta tecnología, dando nuevas formas y sentidos a la vida cotidiana. Este trabajo se divide en dos ejes estructurales, por dónde empezar el análisis comenzó examinando la relación entre la ciudad y el internet - primer eje - la primera es esencial para la amplia difusión de la segunda. Este es el Internet se vuelve más significativo precisamente porque se extendió inicialmente en un contexto urbano. En segundo lugar situar el internet y la vida cotidiana, en la que se presenta un estudio sobre los territorios de los jóvenes en cibercafés de la periferia urbana, en el que será posible examinar cómo el aparato tecnológico, socialmente adecuados, trae transformaciones objetivas y subjetivas en la vida cotidiana.

Introducción

Desde la segunda mitad del siglo XX y, en el umbral del siglo XXI, la tecnología de la información y la comunicación han adquirido una importancia significativa, y con ellos, nuevas formas de producción de la ciudad surgen y, a su vez, se refleja tanto en el espacio, mientras que el hormigón dimensión, la esfera social. La técnica, que es inherente en todos los períodos históricos, sustituido por el contenido cada vez más científica, lo que implica muchos cambios en el espacio urbano.

La difusión vertiginosa de la globalización y con ella, la sociedad red, contribuyen de manera significativa en la producción del espacio urbano. Por otra parte, en la ciudad se puede comprobar la materialización más de los procesos de globalización, ya que la ubicación de numerosas empresas públicas a nivel mundial y el uso de nuevas tecnologías de información y la comunicación por un número cada vez mayor de la sociedad. Por otra parte, el espacio urbano está continuamente siendo transformadas y adaptadas para la inserción de nuevos contenidos para el orden mundial, y que cambian la vida cotidiana. Por lo tanto, este proceso, también llamado globalización, no es tanto social como física, es decir, no es la transformación continua del espacio urbano físicamente, ya que la inserción de un nuevo aparato tecnológico requiere la instalación de una serie de instrumentos, y en caso de nuevas tecnologías de información y la comunicación, cables de fibra óptica, antenas, satélites, entre otros, y existe también la transformación de la sociedad, en general, comenzaron a utilizar tales dispositivos tecnológicos en su vida diaria y en algunos casos, para desarrollar las actividades diarias, que promueve cambios en las relaciones sociales.

Ahora suponemos que el uso de nuevas tecnologías de información y la comunicación, especialmente Internet, implica nuevas formas de comunicación, y por lo tanto, nuevas formas de relaciones sociales (amistad, amor, profesional,). Estrictamente redes sociales como Orkut, Facebook, Sonic, y otros son las principales herramientas utilizadas por personas virtuales que desean mantener relaciones sociales a través de la Internet, y que a menudo va más allá de la dimensión virtual. Sin embargo, todas estas nuevas formas de relaciones sociales en el espacio urbano tienen su más importante, al igual que los habitantes de las ciudades que tienen acceso a Internet, y que hacen uso de las redes sociales.

Por lo tanto, lo que buscamos es comprender si la nueva información y tecnologías de la comunicación implican nuevas formas de sociabilidad que alteran profundamente las relaciones sociales en el espacio urbano. Para ello, como parte trayectoria metodológica es un esquema general sobre el uso de tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad brasileña, a partir de datos oficiales del gobierno, sobre la base de nuevos estudios sobre el tema y el uso de los análisis obtenidos a partir de los datos oficiales se abordó la relación entre Internet y la sociabilidad en el espacio urbano de una manera que permite el análisis del objeto en cuestión. La obra en cuestión es un análisis que incorpora un estudio más grande de Internet en el espacio urbano.

La Ciudad y Urbanismo en La era del Internet

La ciudad es una construcción que encapsula las diferentes formas de tiempo y que cambia constantemente. Porque la característica de la ciudad es su capacidad para ser moldeado a imagen y semejanza de la del sujeto que la formal. Sin embargo, más allá de estos actores, que son locales, no son actores globales como las empresas multinacionales, líderes de organizaciones mundiales y, a su vez, sus acciones se han materializado en el espacio urbano. En efecto, mientras que la ciudad está conformada por los actores locales y globales, la dimensión urbana, resumen de la ciudad, también tiene cambios.

Examen sobre la ciudad contemporánea, teniendo en cuenta las nuevas tecnologías de comunicación, apunta a una transformación que ocurre en el dominio visible. Sin embargo, el campo es subjetivo y abstracto, es decir, la población urbana, la información y la comunicación, y aquí está el Internet, tienen mayor influencia y el poder de transformación. Es cierto que las nuevas tecnologías de la comunicación, a diferencia de lo que se piensa generalmente tiene su génesis en la segunda mitad del siglo XX, pero al final de este siglo y principios del siglo XXI para darse cuenta de que las mayores transformaciones dadas por las nuevas tecnologías y la comunicación, especialmente desde el advenimiento de la Internet.

Al principio, Internet fue utilizado en grupos exclusivos, tales como universidades, corporaciones globales, los gobiernos, y sólo a partir de la década de 1990, con la World Wide Web - www - que hay un proceso de popularización de la Internet (CASTELLS, 2003; Levy , 2007; SPOSITO, 2008). Añadir a esto el hecho de que este período es el proceso de globalización en curso, tal como se entiende hoy en día, y su expresión es la transitoriedad constante, fluidez y plasticidad, lo que hace que la ciudad tiene en la contemporaneidad forma de la concurrencia (LEFEBVRE, 2008). Esta característica de la ciudad contemporánea es una función del desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación, que permiten a los estados y Levy (2007, p. 13) la formación de "aspectos civilizadores".

Más de las buenas relaciones económicas, las nuevas tecnologías de la comunicación, en cuyo caso es el de Internet, introducir cambios en el tejido social de gran importancia. Se trata de

un fenómeno que es económico y cultural (EGLER, 2003; LEVY, 2007). Es cierto que para la economía para reducir el tiempo de cambio se ha traducido en ganancias extraordinarias, pero el tiempo de eliminación se expresa también en la sociedad, creando la sensación de un espacio que se elimina por el tiempo, como señala Harvey (2008) a cabo. Para algunos es el fin de la historia (FUKUYAMA, 1989), ya que no dejaría la realidad en que vivimos. Sin embargo, es el buceo en el tejido social que hace que sea posible verificar la complejidad de la Internet ha creado, y la ciudad es que se puede ver más fácilmente las implicaciones en el tejido social que ofrece Internet.

En el escenario actual de la ciudad tienen una importancia importante en el contexto global, ya que es el lugar donde se proyectan las acciones del plan integral. La ciudad se encuentra geográficamente la materialización de las políticas globales. Sin embargo, para esta situación fuera posible, se hizo necesario el establecimiento de un sistema de comunicación que promueva una proyección en una escala cada vez menos tiempo. El tiempo para el intercambio de información, bienes, etc. A la vista del contexto mundial actual, tiene que ser mínima. Sin embargo, esta característica de la sociedad contemporánea, de hecho, conduce a una nueva forma de experimentar el tiempo y el espacio. Es decir, en el campo de la experiencia subjetiva, los grandes cambios que se da por la inserción en el tejido social de la Internet. Norbet Elias (1998, p. 34) habla del tiempo, señala que "la experiencia humana de lo que llamamos" tiempo "ha cambiado en el pasado, y sigue cambiando hoy en día no, en un histórico y contingente pero de un modo estructurado y supervisado. " Los individuos experimentan el tiempo de acuerdo a las características de la sociedad en la que se inserta, por lo que si se inserta en un contexto social cuya aceleración es de hecho uno siempre presente, la experiencia del tiempo y el espacio también se transformará.

Ciudades de la segunda mitad del siglo XX se vieron afectados por un proceso de globalización económica, que finalmente abrazar el aspecto cultural, lo que implica nuevas formas de experimentar y cambiar la ciudad. El tiempo antes de medirse sobre la base de la vida cotidiana y más tarde por medio de mecanismos técnicos, se convierte en un elemento de importancia fundamental. Superarlo, se reduce, se hizo necesario suprimir a la dinámica de la globalización, que es la dinámica del capitalismo y la modernidad radicalizada (GIDDENS,

1991). Este proceso ha hecho que el tiempo, en vista de la creciente globalización, para introducir en el nexo de la sociedad acelerada, que culminó con la supresión del espacio por el tiempo, o como se indica Baudaleire (1863) el pasajero efímero. Esta represión lleva a la sensación, muy común en el mundo contemporáneo un don que cambia rápidamente.

La globalización implica que el espacio económico, político y cultural (EGLER, 2004), por lo que la sociedad y geográfica, la ciudad contemporánea impone un nuevo ritmo, y la ciudad es que se pueden ver más de eso. Este ritmo, al mismo tiempo la promoción de una aceleración continua y constante en el comercio, también se lo efímero de los productos, que no se limitan a lo material, sino también imágenes. No se produce nada de tener mayor durabilidad. En su lugar, las propias bolsas, se basan en lo efímero. Por cierto, el Santos (2008b, p. 28) "no es una velocidad de diseño exclusivo, pero por lo demás mareos, trajo el imperio de la imagen y la forma en que se engendra". También de acuerdo con Santos (ibid.), este proceso se produce "a través de la ingeniería de comunicaciones, el servicio de los medios de comunicación - un acuerdo el propósito deliberado de evitar que se imponga la idea de la duración y la lógica de la sucesión".

No sólo producen los rascacielos, automóviles, siempre que los bienes materiales, pero la globalización opera más en el campo de las imágenes, el lenguaje, y en la ciudad estos procesos son más visibles, especialmente en el ámbito urbano. Egler (2003, p. 125) señala que "las nuevas formas de comunicación redefinir el espacio", por lo que la inclusión de un nuevo dispositivo se restablecerá el espacio de información y por lo tanto la vida cotidiana en el espacio urbano. El territorio, a su vez, se presta a recibir las novedades mundiales, para conseguir la técnica, que a su vez va a obtener nuevas características en el espacio (SANTOS, 2008a).

Sin embargo, la gente del pueblo los sujetos están implicados en un complot de proceso de la globalización generalizada, la cual cambia la estructura de forma gradual e inconcientemente concreto de la ciudad, la apropiación y la creación de otras formas pretéritas. Sin embargo, la dimensión social, que se expresa principalmente a través del comportamiento de los individuos y las diferentes formas de relaciones sociales, tiene más influencia de las nuevas tecnologías que las formas concretas. Según Park (1979, p. 26) "la

ciudad no es sólo un mecanismo físico y una construcción artificial. Está implicada en los procesos vitales de las personas que lo componen es un producto de la naturaleza, y en particular de la naturaleza humana. " Para este mismo propósito, de acuerdo con Levy (2007, p. 15) "las nuevas técnicas de comunicación para los mundos virtuales ponen sobre una nueva base de los problemas del vínculo social."

El espacio urbano, que está geográficamente en el contexto mundial, teniendo en cuenta la nueva información y tecnologías de la comunicación están cambiando constantemente. La dinámica de las nuevas tecnologías implican un espacio plástico urbanas, donde el flujo del comercio, la información proporcionada a los productos de capital a las imágenes es importante. Este espacio es el espacio de los flujos, de acuerdo con Santos (2008a), donde "el flujo de información, en sustitución de parte de la necesidad de espacio construido, otros que requieren." (EGLER, 2004, p. 310).

Por lo tanto, al llevar a cabo una encuesta en Internet, hay una necesidad de examinar en conjunto con su espacio urbano, y aún más con el entorno social. Es la ciudad donde estas tecnologías se propaga fácilmente, y la vida cotidiana de la época actual su uso se hace cada vez más común. Incluso de las actividades más simples con el mayor nivel de complejidad, ha sido común el uso de las nuevas tecnologías. Se hizo necesario el uso de Internet para muchas actividades diferentes. La sociedad se ha vuelto dependiente del uso de Internet. En última instancia, la ciudad tiene muchas características, una de estas características, el uso frecuente por sus habitantes, de las nuevas tecnologías de las cuestiones laborales, personales, entre otros, que apunta a la necesidad de evaluar los cambios promovidos por urbano las nuevas tecnologías de la comunicación, en particular la Internet.

La sociabilidad en la era de las redes

El proceso de globalización impone numerosos desafíos, que no se limitan a la esfera económica o política, sino que incluyen otras dimensiones, especialmente en las dimensiones de la vida y la experiencia, y sobre todo la experiencia urbana. Estos productos, imágenes, lenguajes que aparecen y desaparecen con mucha facilidad. En este sentido, un reto importante que enfrenta

la contemporánea, y algunos han estado trabajando en esto, es cuestionar las actuales formas de interacción social a través de las nuevas tecnologías de la comunicación, en particular, Internet (LEVY, 2007; EGLER, 2003, 2004; PEREIRA, 2007; RIBEIRO, 2005).

Hay una nueva forma de sociabilidad que surge dentro de la sociedad, eso no borra las formas pretéritas de la sociabilidad, que tiene su representación en las usuarias de las nuevas tecnologías. Sin embargo, es cierto que hoy en día hay muchas formas de interacción social que se han mejorado en la faz de nuevas tecnologías de información y comunicación, y muchas otras formas tradicionales que no han cambiado. Esto no es una idea con las nuevas herramientas de comunicación, o una sobreestimación de la innovación tecnológica, al igual que Schumpeter (1916), pero se reconoce que hay nuevas formas de interacción social.

La sociabilidad es en las formas de interacción social que los individuos utilizan para mantener sus vínculos sociales. Simmel (2006) define la sociabilidad como un ejemplo de la sociología pura o formal. A su vez, Frugoli Junior (2007, p. 9) para examinar los puntos de Simmel que la sociabilidad es un modo de organización social, es "un tipo ideal entendido como" puro social", un juguete de todos los de la socialización humana arquetípica".

La sociabilidad expresa la forma de interacción social, que "crea, si lo desea, un mundo ideal sociológico: la alegría de la persona está completamente ligada a la felicidad de los demás." (SIMMEL, 2006, p. 69). Es decir, el otro tiene que existir para que la sociabilidad es posible. Al mismo tiempo, la sociabilidad, apunta a la formación de contextos de interacción social. Con este fin, la ciudad, y en este sentido en el contexto urbano, se convierte en agente de la interacción social. Esto está lejos de las ciudades siempre han jugado el rol de atraer a los sujetos para posibilitar el comercio, por otra parte, el espacio urbano era el lugar donde los sujetos sociales para las más diversas acciones.

Hoy en día, con la consolidación del proceso de urbanización, lo que hace que las ciudades para ser realmente asentamientos humanos, y al mismo tiempo, grupos de casas, edificios, barrios, calles, más que nunca, se convierte en el punto de encuentro. Lugar de intercambio. Por cierto, dicen que por la forma, la ciudad concentra varios lugares. Lugares

donde se puede ver las formas de interacción social. Ser una samba de roda, las calles de los centros históricos, es una mesa de un bar, una iglesia, es una institución educativa, es un cuadrado, la ciudad tiene varios lugares que promueven la reunión social. Sin embargo, en la era de las redes de estos lugares se han mejorado, especialmente a la luz de las nuevas tecnologías de la comunicación, especialmente Internet.

Hay un cambio en los códigos de conducta que implican nuevas formas de experimentar la vida cotidiana. El lugar no se vive de la misma manera, lo simbólico levantó profundamente a causa de las nuevas tecnologías. La lengua toma una nueva forma, la remodelación de la estructura social. Cuerpo y la mente las técnicas nuevas experiencias en cada momento, y con él la idea de la fugacidad, lo efímero, la transitoriedad, la velocidad. Mumford (1992, p. 63) afirma que "El Trabajo se aceleró el ritmo, las magnitudes aumentaron la cultura moderna conceptualmente La Lanza al Espacio y Movimiento al darle".

El ser humano es vivir en la interacción social constante. Sin embargo, este mismo ser humano formado en varias ocasiones tuvo que acostumbrarse a los cambios técnicos, sobre todo en los últimos siglos. La interacción social, lo que puede o no convertirse en una relación social, diseñado a partir de las técnicas contemporáneas de comunicación e información se está modificando, en comparación con los patrones de comunicación e interacción social. Por así decirlo, la relación social se contextos nuevos y nuevas dimensiones a las condiciones tecnológicas actuales.

La interacción social implica la formación de símbolos e imágenes, y más aún en la imaginación, construido sobre el desarrollo social. De hecho, el tejido social está a cargo de la cara simbólica de la cultura, que es manejado por la globalización del capitalismo. Por otra parte, la cognición está experimentando una transformación violenta promovida por el desarrollo técnico. El impacto de la globalización, que también es metafórica, está ocurriendo en la subjetividad y el imaginario, el cambio de la rutina, que apunta a una crisis social es la crisis de la subjetividad, el comportamiento de lo imaginario.

Hay una pluralidad en la imagen contemporánea, una exacerbación de lo simbólico, la identidad híbrida que tiene la información y las técnicas de comunicación, especialmente de su base. Nunca antes en la historia de la humanidad tiene tanta producción y el consumo de imágenes, la producción de dicho símbolo, y lo que la técnica nunca fue utilizado para diversos fines tienen implicaciones en las formas de sociabilidad

La World Wide Web es una cara de una técnica que promueve una mayor interacción entre los individuos que se encuentran en varios lugares y distante en el planeta. A través de la pantalla del ordenador se puede viajar y entrar en contacto con numerosas personas, paisajes, situaciones, etc. Esta tecnología es una técnicas de condensación, permite una supresión de un tiempo la supresión aparente y el espacio. Además, la World Wide Web se expande el consumo de imágenes, y cambiar la forma de percibir el mundo. Esto no quiere decir que hay una necesidad de reconocimiento de la World Wide Web. En su lugar, uno debe entender que teniendo en cuenta los límites y potencialidades. En tiempos de globalización, ignorando la influencia de Internet en la dinámica social es cerrar los ojos a una realidad cada vez más presente. A través de Internet muchas relaciones se crean y se rompe, lo que indica que se trata de una herramienta técnica con implicaciones sociales, especialmente en las formas de interacción social. Es decir, la tecnología es cada vez más integradas en el tejido social.

Al mismo tiempo, hay una búsqueda de la presentificación dando lugar a la idea de la eternidad, y el Internet se utiliza para esto. En la modernidad la ansiedad principal es el hecho de que es imposible disfrutar de todo lo que quieras, y esto es que muchos utilizan la Internet. En Internet, donde se viaja o no sabes donde te encuentras a través de imágenes. El Internet se expresa en sentimientos de palabras, de la ira de amar. Se acumula y rompe relaciones. Nunca en la historia de la humanidad era una herramienta tecnológica que tiene muchas ramificaciones.

Para ello, el lenguaje es un factor determinante social de la formación del ser social, y es este lenguaje que permite la formación de la sociabilidad. En la época contemporánea, o como dice Giddens (1991) en el lenguaje moderno es fundamental radical (LYOTARD, 1986). Ana Clara Torres Ribeiro (2005, p. 417) afirma que "el esfuerzo incluye tareas de comunicación" a la sociedad ", un momento en que la información en una mercancía, amenazando a la negociación

de significados, el intercambio intersubjetivo, las relaciones sociales y el conocimiento ". Pero la comunicación es un elemento sin el cual no puede ser de tipo social o consolidar la sociabilidad y la comunicación de Internet es indispensable para su funcionamiento y crecimiento de las "redes sociales" online expresar más que el crecimiento de cualquier sitio, pero expresó un aumento de la comunicabilidad social, que tiene su propio lenguaje. Sitios de redes sociales, salas de chat, Facebook, entre otros, son páginas web que personas de diferentes edades y clases sociales usan. Y está aumentando el uso de estas páginas web. Además, la experiencia urbana en sí, inserta en un intenso proceso de globalización trae consigo nuevas formas de ver y percibir el espacio, el tiempo y la ciudad.

Ante esta pregunta, los cambios también son formas de sociabilidad, ahora mediada por las nuevas tecnologías. Los vínculos de sociabilidad que puede llevar a cabo, ya que incluso en el caso de la red mundial de computadoras para el intercambio intersubjetivo, que con el tiempo como acción social. Recuerde que la información y la comunicación no determinan, pero el hecho de colaborar para el despliegue. Ahora está en marcha es una crisis social real es una crisis de la subjetividad, de la conducta y las imágenes sobre la base de la globalización. Hay un cambio de paradigma.

Nunca en la historia humana fue un período en el que la información había tanta importancia. Son las interacciones sociales que ocurren en el campo a través de las redes personales. "Al final del siglo XX y gracias a los avances en la ciencia, ha habido un sistema técnico presidido por las técnicas de la información y la comunicación, que ahora desempeñan el papel de enlace entre los otros" (SANTOS, 2000, p. 23). La subjetividad, la percepción, las relaciones sociales, el lenguaje, ambos son modificados por el proceso de globalización, y es saludable para cuestionar estos cambios. La web de todo el mundo tiene una influencia directa en la vida cotidiana, no se limitan a cuestiones laborales. La red pone en cuestión las formas de sociabilidad en los tiempos modernos.

La red (es decir: Internet) es una expresión de un modelo de prácticas sociales desarraigados. Por otro lado, como dice Ribeiro (2005, p. 420) "la sociabilidad, al tiempo que gobernó el resultado de las relaciones sociales, pueden presentar fruto inesperado cuando la vida

ya no es guiada por la rutina o la repetición". Es decir, en la era de las redes de sociabilidad y obtener otra ventaja que califica las relaciones sociales en diversas formas, creando nuevas formas de experimentar lo real y lo abstracto. No esté físicamente presente no se convierta en una barrera, ya que la Internet ofrece una "aproximación", que muchas veces llega a ser, después de numerosas conversaciones en línea, un enfoque físico. ¿Cómo son las relaciones de trabajo no es, ni amoroso amistades que comienzan por el World Wide Web.

Sociabilidad en el mundo contemporáneo tiene otras formas, y la World Wide Web una gran influencia en la producción de estos nuevos contornos. En un mundo en constante movimiento, la velocidad a la que marca las formas contemporáneas, nuevas formas de comportamiento y la percepción surgen incrustado en un contexto de globalización y el consumo exacerbado. Este momento en el que la modernidad llega al punto de generar la idea radical de la incertidumbre y la eternidad, donde se reproduce todos al mismo tiempo y todos los que en muchos casos.

Ahora, la sociabilidad de la red no se presentó en oposición a las formas tradicionales de sociabilidad. Por el contrario, pone una nueva perspectiva sobre cómo las relaciones sociales, social, un hecho, ya que sucede todo el tiempo en todo el mundo es una señal de que la sociedad está cambiando y vale la pena reflexionar que este cambio en las normas, no bajo la punto de vista exclusivamente optimista ni pesimista, sino que busca abordar de manera integral la totalidad de los procesos sociales.

Lan House: un lugar de encuentro

Se imprime en la ciudad que son las características de cada período histórico. Es la naturaleza humana a dejar su huella en el espacio, ya través de la ciudad se puede observar estas características. De acuerdo con Ana Fani Alessandri Carlos (2007, p. 57) "la ciudad es un logro humano, una creación que se construye a lo largo del proceso histórico y que gana realización concreta y diferenciada de acuerdo a determinados factores históricos." La ciudad es una amalgama de pasado a futuro presente inacabado e incierto. Hoy más que nunca, se trata de enfrentar la muerte sin terminar promovido por las innovaciones tecnológicas.

Anteriormente, la aparición de Internet, sólo fue posible tener acceso al ciberespacio, aún en proceso de consolidación, estrictamente a través del ordenador, a la que se dio acceso a unos pocos individuos. En general, sólo en las universidades, las empresas de escala nacional o mundial, o en las casas de las personas con alto poder adquisitivo, es que no había computadoras. Sin embargo, con la facilidad de adquisición de ordenadores y la popularización de Internet, desde el año 2000, una proporción creciente de la sociedad tenía acceso a Internet. Pero aún así todavía hay un gran número de personas que no tienen acceso a Internet, y muchas veces ni siquiera saben qué es un ordenador. Los que no tienen acceso a Internet en casa sugiere la *lan house*¹ ahora más común en las periferias urbanas, que a su vez se convirtió en un nuevo punto de encuentro, con características peculiares.

La popularización de la Internet en las grandes ciudades y capitales en la primera instancia y posteriormente en las ciudades medianas y pequeñas, se produjeron a lo largo de sectores de la sociedad. En primer lugar aquellos con alto poder adquisitivo que tenía dial-up a Internet y banda ancha. Recuerde que este grupo es que, en general, fueron los responsables de la creación de *lan houses*, que es una empresa comercial opera como otros tipos de comercio depende de una parte del capital a invertir. La expansión del comercio en las *lan houses*, es ahora una realidad muy común en las ciudades brasileñas.

En segundo lugar, ya que en la cara del impulso al acceso a Internet, las capas con menores ingresos tengan acceso a las computadoras personales, portátiles de hoy, frente a los subsidios del gobierno para ello. Cuotas, la financiación bancaria, los ordenadores más económicos, el crecimiento del consumo de energía, fueron elementos importantes para un número creciente de personas tenían acceso a Internet. Vinculado a esto hay un proceso de inclusión digital en las escuelas, el plan de banda ancha impulsado por el gobierno, la creación de centros públicos², entre otros.

¹ "Lan House es un lugar abierto al público en horarios preestablecidos, como cualquier otro establecimiento comercial donde la gente paga para usar un ordenador en red y acceso a Internet, teniendo como objetivo principal la práctica de juegos de diversión, a pesar de que el equipo también se puede utilizar para la computación." (MATEUS, 2006, p.13).

² Los telecentros son centros públicos de acceso a Internet

Las *lan houses* que son empresas comerciales que proporcionan acceso al ciberespacio, fue una vez un tipo de comercio que ofrece acceso a Internet con un alto valor. Dado que la mayoría de estos establecimientos están situados en zonas cuya población era más ricos. *Lan houses* de hoy son un tipo popular de la empresa cuyo valor de acceso a Internet es más accesible a la sociedad más popular. Recuerda que, actualmente, la mayoría de estos establecimientos no tienen registro fiscal, de pie en las zonas donde la población tiene menos poder adquisitivo. Son comunidades, barrios, los barrios pobres, que ahora tienen más de este tipo de establecimiento comercial, sirviendo, en su mayoría a adolescentes, jóvenes y adultos y los ancianos. Las *lan houses* difieren de una ciudad a otra dentro de la ciudad y de barrio en barrio. En particular, parece que en las ciudades pequeñas formas de comercio son simples, sin un número significativo de establecimientos de esta naturaleza. A diferencia de la capital, las ciudades medianas y grandes es posible identificar un mayor número de *lan houses*.

Por otro lado, la *lan house* de hoy se ha convertido en el lugar de encuentro para los jóvenes, especialmente para aquellos que tienen computadora y acceso a Internet en sus hogares. Sin embargo, los *lan houses* difieren en cuanto al tipo de servicio ofrecido, el cual también se definirá el cibercafé es un lugar de encuentro o no. Es decir, si el público en el juego es cada vez más común que los jóvenes, entre 12 y 25 años y se convierte en el punto de encuentro. Además, el entorno es más turbulento *lan house*, ruidoso, no ser gentil con aquellos que sólo buscan el acceso a Internet y otros servicios. Mientras tanto, si la casa no tiene lenguaje juegos en línea, los cambios públicos sustancialmente, mientras que el mantenimiento de una edad similar a la de los cafés de Internet con los juegos, también existe la presencia de otros grupos de edad. Pereira (2007, p. 332) para estudiar la antropología de la *lan house* en Porto Alegre, dijo que "el lenguaje se unieron en un contexto de "control territorial", marcado por los jóvenes .." Más que eso, la *lan house* está en lenguaje contemporáneo, donde las reuniones se producen, o el *lan house* es que muchos jóvenes se marca para reunirse, compartir, socializar.

Vamos a ver lo que algunos dueños de café Internet, dijo sobre este proceso (COSTA, 2011):

"La casa ya era una cosa que le dio ingreso. En el pasado. A medida que más y más computadoras y el Internet son más asequibles. Y tengo la intención de

mantener la casa lan a su estilo, a continuación, que la forma tiene intención de vender y construir otra cosa " . W. C. 19 años

"Lan casa es sólo un hobby . El videojuego sigue dando , lan house no da más " . L. A., 29 años

" Porque cuando abrí allí hace tres años fue una muy buena expectativa por la necesidad. Hoy en día es una necesidad en materia de servicio, cosa rápida , envíe por correo electrónico , imprimir, porque la mayoría de la gente tiene ordenador y conexión a internet en casa, pero no tienen los servicios que tenemos aquí " . Z.C. 21 años

"No sólo la casa lan . Lan casa es la "llama", pero el producto es fuerte, incluso Xerox , tarjeta , foto , curriculum vitae , marca, etc . Y trabajar con él porque es una rama quedó mucha gente sin especializado para atender a las personas que quieren que el problema resuelto " . J.M. 24 años

Entre una partida de juego y venir a hablar sobre otros juegos que se publicaron hace poco, las situaciones de la vida cotidiana, el uso de MSN, Facebook y otros sitios web. Entre el grito y el otro la relación se desarrollará, y los individuos interactúan socialmente en el juego online que se juega en el café Internet de forma aislada promovida por el ordenador personal, que requieren el intercambio de experiencias personales. Además, la relación con el propietario, por lo general es cordial, para que el propietario, en algunos casos, parte del grupo de jóvenes que se reúnen para jugar.



Figura 1 Compartido maquinas

Fonte: próprio autor

Palmas (COSTA, 2011b), es el mismo proceso, como afirman algunos propietarios de este tipo de establecimiento:

"No tenía otra casa lan que tenía juegos que eran máquinas de juego, el público era más joven y los adolescentes. Hoy no, el público es más la gente que viene rápido, llegando a un servicio rápido. El personal que están trabajando y estudiando y pasando rápidamente aquí." ZC 21 años.

"Mi entorno no es muy visible. Mi público es más joven, pero las niñas (Clueless) no vayas, requieren un aire acondicionado más adecuada, más organizados." LA, de 29 años.

"Ellos son los residentes de la cuadra, que a menudo tienen una computadora en casa, pero viene al café Internet para reunirse con amigos, jugar juegos en red, no para jugar solo en casa." WS, de 19 años.

Todos estos procesos apuntan al hecho de que hoy en día, Internet y el acceso al ciberespacio son cada vez más común, e incluso necesario para el desarrollo de diversas actividades. Dado que las actividades laborales, las tareas, la comunicación entre individuos situados en diferentes lugares. Este proceso también implica un cambio de dirección, una nueva manera de percibir el espacio y el tiempo, es decir, "este nuevo entorno geográfico [período técnico-científico-informacional], gracias a su contenido técnico y científico, y el acondicionamiento de un inductor nuevos comportamientos humanos, y es necesario acelerar el uso de los recursos técnicos "(SANTOS, 2008a, p. 51).

Nunca en la historia humana fue un período que permita la comunicación con un sentido de contacto sin la necesidad de encuentro físico. Hoy en día no hay necesidad de salir de casa para encontrar a alguien, y muchos son los que utilizan el ciberespacio para cumplir. Estas reuniones no reemplazán a los encuentros personales, sino potenciar este último la creación de un sentido de encuentro personal. Los sentidos, las lenguas son modificados por las nuevas tecnologías de la comunicación (LYOTARD, 1986), que permiten una nueva forma de mejorar la comunicación. Las reuniones son para ganar espacio en la barrera, que permiten no sólo la difusión de la voz, pero la imagen y, por tanto, de sentido. De acuerdo con Levy (1998. P. 40) "cada dispositivo de comunicación de transporte y se modifica el espacio práctico". En este contexto, el ciberespacio da lugar a una nueva extensión del espacio, y, de hecho, la sociedad red actual.

Consideraciones finales

Hay un cambio considerable en la inclusión social promovida por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El uso de Internet promueve una transformación sustancial en la dimensión económica. Sin embargo, en el ámbito social es que estos cambios están más densamente cuenta. Hay una transformación en el campo de lo subjetivo en la forma de percibir el tiempo y el espacio que implican cambios en la manera de tratar con el espacio concreto. El territorio, a su vez, es una adaptación para la inserción de los elementos necesarios para el uso de Internet y los temas sociales más aún son los actores que utilizan esta infraestructura. En este sentido, no es un proceso que tiene algunas implicaciones, pero su carácter global es que la inserción de las nuevas tecnologías tienen una dimensión social y urbana. Es un proceso que es la excelencia de la ciudad par, pero ahora se ha extendido a las zonas rurales.

El uso cada vez mayor de Internet para todo tipo de actividades plantea el desafío de pensar la sociedad, y más específicamente la sociedad urbana, antes de utilizar estas herramientas. Piensa en las formas contemporáneas de la relación social, que no borra las formas tradicionales de sociabilidad, pero hay forma concomitante. Es un proceso que es mucho más que técnica, pero que se revela en toda su complejidad en el espacio social y urbano.

Desentrañar el análisis urbano de las nuevas tecnologías está incurriendo en un error de análisis. Al mismo tiempo, analizar las nuevas tecnologías sólo bajo el punto de vista técnico, negando su implicación social es al mismo tiempo sofocar el análisis.

Las formas de las relaciones sociales se incrementan considerablemente por las nuevas tecnologías. Sin embargo, estas herramientas pueden ser beneficiosos o perjudiciales. Pero el hecho es que si hay un uso creciente de Internet que es cada vez más arraigada en el tejido social es una señal de que hay un cambio también en las formas de relación social, demostrando que es sólo una técnica de herramienta técnica para su difusión en el tejido social, ya que después de la apropiación de los sujetos sociales de esta nueva tecnología está influyendo en el contexto social. Esto es lo que se ve en la sociedad contemporánea.

Referencias

CARLOS, A.F.A. **A Cidade**. 8.ed. São Paulo. Contexto, 2007.

EGLER, T.T.C. **A imagem no espaço numérico**. Cadernos IPPUR. Rio de Janeiro. Vol. 17. nº 2. p. 123 - 137. Agosto – Dezembro. 2003

EGLER, T.T.C. Refletindo a transição da sociedade industrial para a sociedade da comunicação. IN: RIBEIRO, Ana Clara Torres (org). **El rostro urbano de América Latina**. Buenos Aires. CLACSO, 2004.

ELIAS, N. **Sobre o tempo**. Rio de Janeiro. Zahar, 1998.

FRÚGOLI JÚNIOR, H. **Sociabilidade urbana**. Rio de Janeiro. Jorge Zahar. 2007.

GIDDENS. A. **As conseqüências da modernidade**. São Paulo. Editora UNESP, 1991.

HARVEY, D. **Condição Pós-moderna**. 17.ed. São Paulo. Loyola, 2008.

LEFEBVRE, H. **A revolução urbana**. Belo Horizonte. Ed. UFMG, 2008.

LÉVY, P. **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço**. São Paulo. Loyola. 2007.

LYOTARD, J.F. **O Pós-Moderno**. Rio de Janeiro. José Olympio, 1986.

MATEUS, C. **Lan House E Cibercafé**. Disponível em http://www.verbojuridico.com/doutrina/tecnologia/lanhouse_cibercafe.pdf. Acesso em 11/12/2008

MUMFORD, L. **Técnica y civilización**. Madri. Alianza Editorial, 1992.

PARK, R. A cidade: sugestões para a investigação do comportamento humano. In. VELHO. O (org). **O fenômeno urbano**. Rio de Janeiro. Zahar, 1979.

PEREIRA, V.A. **Entre games e folgações: apontamentos de uma antropóloga na lan house**. Etnográfica, nov. 2007, vol.11, no.2, p.327-352.

RIBEIRO, A.C.T. **Sociabilidade, hoje: leitura da experiência urbana**. Caderno CRH. Salvador, v. 18. n. 45, p. 411-422, Set/Dez, 2005.

SANTOS, M. **Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal**. Rio de Janeiro. Record, 2000.

SANTOS, M. **Metamorfoses do Espaço Habitado**. 6ª Ed. São Paulo. EDUSP, 2008a.

SANTOS, M. **Técnica, Espaço, Tempo: Globalização e meio técnico-científico-informacional**. 5.ed. São Paulo: EDUSP, 2008b.

SIMMEL, G. **Questões fundamentais da sociologia**. Rio de Janeiro. Jorge Zahar, 2006.

SPÓSITO, E.S. **Redes e cidades**. São Paulo. EDUNESP, 2008.