

V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en  
Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos  
Aires, Buenos Aires, 2013.

# La transferencia. El puente que supera la brecha.

Juárez, Horacio Eduardo.

Cita:

Juárez, Horacio Eduardo (2013). *La transferencia. El puente que supera la brecha. V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-054/30>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/edbf/Oyd>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# LA TRANSFERENCIA. EL PUENTE QUE SUPERA LA BRECHA

Juárez, Horacio Eduardo

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 42 de San Miguel, Buenos Aires. Argentina

---

## Resumen

La transferencia es un concepto central para entender primero lo que ocurre en una relación psicoterapéutica de psicoanalítica y segundo para pensar en un sentido diferente lo que hoy conocemos como transferencia de datos. A partir de este trabajo se intenta reflexionar sobre el papel que ocupa la educación para resolver la presunta distancia llamada "brecha digital" entre los que hoy con algo más de 40 años y los jóvenes menores de 20; teniendo en cuenta algunos enfoques sobre esta temática. Un modo de enfrentar este desafío es el desarrollo de entornos personalizados de aprendizaje. Otro modo de encarar la problemática sería considerar al conocimiento como objeto de deseo generando a partir de ello, un desafío al docente, que debiera intentar convertirse en un entretenedor con contenidos. A esto habría que sumarle la experiencia en Finlandia, que llevo a producir contenidos educativos a partir del uso de los medios masivos de comunicación. Se deja abierto un planteo, acerca del papel afectivo en el marco del análisis de la transferencia, como un recurso aún no desarrollado en ámbito de lo educativo, para intentar superar esa brecha tecnológica digital.

## Palabras clave

Brecha digital, Transferencia, Deseo, Saber

## Abstract

TRANSFER. BRIDGE THE BREACH THAT EXCEEDS

The transfer is a central concept to understand first what happens in a relationship of psychoanalytic psychotherapy and second to think in a different sense what we know today as data transfer. From this paper attempts to reflect on the role does education to resolve the alleged distance called "digital divide" between today have more than 40 years and younger than 20, taking into account some approaches on this subject. One way to meet this challenge is the development of personalized learning environments. Another way of addressing the problem would be to consider knowledge as an object of desire from it generating a challenge to the teacher, you should try to become an entertainer with content. To this must be added the experience of Finland, which led to producing educational content through the use of mass media. It leaves open a pose, about affective role in the context of the analysis of transference as an undeveloped resource in the field of education, to try to bridge that breach digital technology.

## Key words

Digital breach, Transfer, Desire, Knowledge

## Introducción

Como para abordar cualquier problemática, lo primero es no negar su existencia, en nuestro caso, como docentes de educación superior, no debiéramos negar que tenemos frente a la NTICs, al menos ciertas dificultades. Consideramos por un lado, que la tecnología "inteligente", está hecha para que la gente precisamente no utilice su inteligencia, y por otro que cuando advertimos los beneficios que nos dan ciertas "chiches" tecnológicos nos "fascinamos" convirtiéndonos rápidamente en sus más entusiastas promotores.

## Desarrollo

Alejandro Piscitelli, Licenciado en Filosofía (UBA), especializado en los nuevos medios, es una referente cuando se trata de pensar la relación entre un gran sector de la docencia y las nuevas tecnologías. Y lo es más aún, por la coherencia, ha sostenido a pesar del paso del tiempo. En 1980 decía esto: "En esta nueva etapa de la educación intelectual de la Humanidad, la transmisión del saber habría invertido su dirección de modo tal que los principales creadores de cultura serían los niños mientras los adultos pasarían a un papel realmente pasivo de destinatarios". En 2009 refiere que "el docente vive una gran distancia generacional, experimenta una distancia cultural, pero al mismo tiempo ve como se le escurre el poder porque el chico no escucha, o se pone los auriculares del MP3 o se manda mensajitos de texto a escondida con otro compañero". De acuerdo a su mirada, nosotros vendríamos a ser los "inmigrantes digitales" y nuestros alumnos los "nativos digitales". No es muy concesivo tampoco con el modelo de "conectividad de alta velocidad y una laptop para cada alumno", ya que considera que lo que no funciona es el modelo de producción de conocimiento. "Con las computadoras o sin ellas siempre es la misma idea: un curriculum prefijado, un docente que sabe, viene y recita". Quizás llego el momento de animarnos a plantear un cambio en este sentido, a proponernos generar en las aulas lo que se llama "entornos personalizados de aprendizaje". Si consideramos que esto fuera posible, deberíamos comenzar por cuestionar aquello que parece hacer funcionar a la escuela como "intocable", el hecho de sea "un monopolio natural a cargo del estado", en donde por una lógica relación de poder, de manera casi inconsciente, requerimos "autorización" para realizar cualquier cambio. Quizás porque aún no nos hemos atrevido como sociedad, a cuestionar en serio y con firmeza este singular monopolio del saber que es la escuela actual, a pesar de google y su amenazante omnipresencia.

Se suele escuchar en las aulas de profesores una gama de intereses por parte de los docentes, que abarcan temas culturales diversos, tanto de índole intelectual o aquellos de tipo "mediático". Ese tipo de conversación, donde se comenta desde lo último que denunció "Lanata" hasta los pormenores más truculentos del último asesinato que conmovió al país. Todo este interesante material nos está dando cuenta no solo de los intereses que están en juego en la comunidad educativa sino también un tema adyacente que no es menor, como dice Piscitelli, en la ámbito de las aulas ya no circula

el "Deseo", o al menos eso que llamamos aún, el deseo de enseñar y por ende de aprender. Desde un punto de vista simple el deseo parte de un hecho presuntivo en nuestra historia evolutiva individual, y es que si alguna vez tuvimos un objeto que lo colmó, luego con el devenir del tiempo, éste se perdió. Ahora cómo podemos comprobar en nuestra existencia cotidiana, nunca vamos a dejar de buscar eso que procura colmar y también calmar nuestro deseo. Y si "eso" que suponemos que lo puede hacer está en manos de otro, pues entonces hacemos lo posible para tenerlo en las nuestras. Basta observar a un niño de 3 años como para comprobarlo. Afortunadamente o no, depende de donde se lo mire, el sistema capitalista inventó la producción en serie, entonces lo que yo deseo, es casualmente lo que algún otro tiene, y en el mejor de los casos, puedo ir a comprarlo. "El deseo es el deseo de otro" (Lacan, 1977, 224) y parece ser que funciona por procuración.

Ahora ¿qué tiene que ver esto con la escuela, con el proceso de enseñanza - aprendizaje, con las múltiples alfabetizaciones y las nuevas tecnologías? No es simple explicarlo, pero vamos a hacer el intento. Partimos de la base de que un conocimiento es un "objeto". Ahora no todo objeto puede transformarse en "objeto de deseo". ¿Qué debe ocurrir para que esto suceda? Simple. Que quien me mire poseerlo, advierta que el mismo me genera algún tipo de placer, o dicho de un modo más psicoanalítico, que gozo con ello. Tal vez por esto es que Piscitelli dijo en algún momento que "el docente debe ser un Tinelli con contenidos".

Afortunadamente ignoramos, de manera consciente, las razones por las cuales muchas cosas en la vida nos brindan placer y no está nada mal que la cosa siga funcionando así, pero en el caso de la transmisión de un saber hay un mínimo que no deberíamos ignorar. Lo primero es comprender el por qué aquello que enseñamos a nuestros alumnos, nos genera placer a nosotros mismos. Aquí yo diría que es importante esquivar, en la medida de lo posible las racionalizaciones intelectuales, éticas, morales, y aunque suene frívolo, acercarnos más a nuestras razones estéticas, es decir, al por qué algo nos gusta. Los medios de comunicación todo el tiempo lo están haciendo, y ya se sabe que hemos aprendido más cosas de ellos de las que estamos dispuestos a reconocer. Por una razón más simple están siempre cerca, a la hora que sea, para brindarnos su compañía. Y aquello que brinda compañía hoy, que calma uno de nuestros mayores temores internos como seres humanos, - el miedo al abandono - no es algo, para despreciar.

La imagen paroxística de esto que digo la podemos encontrar en un capítulo de Los Simpson, cuando a Homero lo acusan de abuso sexual. Él cae en la cuenta de la gravedad del asunto, cuando su caso invade la TV. La imagen del final del capítulo nos exime de mayor explicación. Homero luego de asegurarse estar solo en el living de su casa, abraza a su aparato de televisión, y le dice: "¡No nos enojemos más mi chiquita!".

En Finlandia, muchos investigadores, suscriben a la tarea educativa informal de los medios de comunicación: "el ideal presentado por los medios de comunicación, el estilo de vida y la moda han comenzado a moldear la vida cotidiana" (Kotilainen y Kivikuru, 1999, 24). Esta situación los llevó a generar ámbitos de interacción como por ejemplo la "Liga Mannerheim para el bienestar de los niños" para que operara en el campo de la educación a partir de los medios de comunicación (Kupianen, Sintonen, Suoranta, 2009, 04). Claro que ellos trabajan ya hace muchos años con sus niños para contrarrestar lo que llaman el "encanto engañoso de las películas" (Ibid, 5). "Desde la perspectiva de la educación en medios de comunicación de masas, el contenido de información cognitiva incluye entre otras cosas, la historia de la transferencia de conocimientos, la estructura y las condiciones políticas económicas de la transferencia de

conocimientos" (ibid.7). En nuestro medio vivimos una realidad bastante diferente, diría más bien esquizofrénica. Mientras por un lado tenemos excelentes contenidos que se pueden observar en canales como "Encuentro" y "Paka Paka", en donde se advierte un cuidado especial para no perjudicar la estructuración psíquica de los niños y adolescentes en su evolución; por otro lado, coexisten al mismo tiempo, un sinnúmero de alternativas en TV y en Internet que no respetan estos parámetros; y lo peor, que gozan de un nivel de impunidad altamente sospechoso, que les permite transmitir la más variada y sofisticada gama de "antivalores" que pueda pensarse.

## Conclusión

Para concluir, como la idea no es desalentar en esta tarea, pero tampoco caer el "encanto engañoso de las películas" como dicen los finlandeses, o ser presa fácil de algún "fascinante" canto de sirenas, como dirían los griegos; propongo que consideremos que el tan pomposo tema del "Monopolio del Saber", pase a ser puesto a un costado. Hoy, el recurso, la posibilidad de construir ese "puente" del título, esa metáfora, ese vaso comunicante, que en psicoanálisis llamamos "transferencia", ayudaría a poner más próximo esos mundos que parecen incomunicables o para utilizar una terminología más acorde a esta temática, que parecen "desconectados". La transferencia es un mecanismo netamente humano, basado en la simple razón de que nuestro "hardware" se formatea con un "software" que le permite procesar información, principalmente porque, primero, esta operación se realiza con una "password" que nos es "familiar" (El nombre del padre). En segundo lugar, si la operación de instalación del programa ha resultado exitosa, esto nos permite "conectarnos" en "alta velocidad" simbólica, con los otros, en ese universo virtual que es la experiencia humana y de cuya extensión tenemos una idea limitada pero afín y digital en la "WEB 2.0" (Gonzalez, 2011). Entonces, la Transferencia se instituye como una vía de conexión, como un puente "interfaz" virtual que acerca los seres, los incluye, básicamente también porque su capacidad no se mide en "bytes" sino en "afectos". Solo hay que "actualizarla" cada tanto, para que no nos impida quedar aislados. Un detalle más para finalizar, si ya está en marcha hace un tiempo "La construcción de un cerebro digital planetario" (Cobo Romani, 2007) yo propongo la construcción de un "corazón" digital planetario, porque el mecanismo de la transferencia debe, no solo su eficacia sino su poder, a que aquello que la pone en movimiento y que no es otra cosa que el Deseo, junto a su gran aliado, el Amor.

## BIBLIOGRAFIA

- Piscitelli, A. (1980) "La conferencia: el próximo milenio". Revista MUTANTA, N°3. Buenos Aires. Ediciones del Psiconauta S.R.L.
- Piscitelli, A.: Entrevista al Diario PÁGINA 12 realizada por Mariana Carbajal, el día 14-07-2009. Buenos Aires.
- Lacan, J. (1977) Los cuatro principios fundamentales del psicoanálisis: seminarios XI. Barcelona: Barral Editores
- Kotilainen, S. & Kivikuru, U. (1999) Mediakasvatus ihanteiden ja todellisuuden ristipaineesa. Teoksessa Kotilainen, S. & Hankala, M. & Kivikuru, U. (Eds.) Mediakasvatus. Helsinki: Edita. 13-28.
- Reijo Kupiainen, Sara Sintonen y Juha Suoranta (2009) Décadas de educación en medios de comunicación en finlandia. Revista del Profesorado. Vol N°13 (On line)
- Gonzalez, N. (2011) Web 2.0: Producir, compartir, publicar, colaborar. Apunte de la asignatura Nuevas Tecnologías. Universidad Nacional de Quilmes.
- Cobo Romani, C., Pardo Kuklinski, H. (2007) Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.