

III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

Construção e validação de imagens relacionadas ao cigarro e seus controles pareados para estudos de reatividade a pistas.

Lopes, Fernanda, Wagner, Flavia, Peuker, Ana Carolina, Cunha, Silvia, Bizarro, Lisiane y Trentini, Clarissa.

Cita:

Lopes, Fernanda, Wagner, Flavia, Peuker, Ana Carolina, Cunha, Silvia, Bizarro, Lisiane y Trentini, Clarissa (2011). *Construção e validação de imagens relacionadas ao cigarro e seus controles pareados para estudos de reatividade a pistas. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-052/565>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRwr/deq>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

CONSTRUÇÃO E VALIDAÇÃO DE IMAGENS RELACIONADAS AO CIGARRO E SEUS CONTROLES PAREADOS PARA ESTUDOS DE REATIVIDADE A PISTAS

Lopes, Fernanda; Wagner, Flavia; Peuker, Ana Carolina; Cunha, Silvia; Bizarro, Lisiane; Trentini, Clarissa
Capes, UFRGS, Brasil

RESUMEN

Imagens relacionadas ao cigarro e seus controles pareados são ferramentas úteis para investigar viés atencional, agradabilidade, fissura e relevância de tais estímulos para o comportamento adictivo. Estudos sobre desenvolvimento e validação de tais imagens são escassos, dificultando a comparação de resultados devido ao uso de diferentes estímulos. Este estudo objetiva descrever o processo de desenvolvimento e validação de um conjunto de imagens (12 cigarro e 12 controles) para fornecer um banco de imagens padronizadas. Dois estudos foram conduzidos, sendo o primeiro uma enquete através da internet para acessar a validade de face. Os participantes responderam se as imagens eram relacionadas ou não ao comportamento de fumar e classificaram o quanto cada uma era relacionada a este comportamento. O segundo examinou a agradabilidade, relevância e fissura provocada pelas 12 imagens cigarro. Resultados indicaram que todas as imagens cigarro eram válidas, pois todos os participantes as consideraram mais relacionadas ao comportamento de fumar comparadas com as controles. Fissura e relevância foram mais altas nos fumantes e estes consideraram as imagens cigarro menos desagradáveis do que os não fumantes. Estes achados promovem validade de face e de conteúdo deste conjunto de imagens que estará disponível aos pesquisadores, contribuindo para maximizar a padronização de futuras investigações.

Palabras clave

Imagens Cigarro Validação Padronização

ABSTRACT

CONSTRUCTION AND VALIDATION OF SMOKING-RELATED AND MATCHED CONTROL PICTURES APPROPRIATED FOR STUDIES ON CUE REACTIVITY

Smoking-related pictures (SRP) and matched controls are useful in experimental tasks of attentional bias, pleasantness, craving and relevance of the stimuli to a target behavior. Procedures used to validate these pictures are poorly reported, leading to results that are difficult to compare due to the use of different stimuli. This study aimed to describe validity evidences of a set of pictures to provide standardized and valid smoking and controls. An online internet-based survey was used to assess face validity. Participants were asked if 12 SRP and 12 controls were related or not to the smoking be-

havior and ranked how much each picture was related to smoking behavior. The second study examined how much 12 SRP were considered pleasant and relevant to the smoking behavior and how much craving they elicited. Results indicated that the SRP are valid as they were considered more related to the smoking behavior compared to their controls by all participants. Craving and relevance of the SRP were higher in smokers than nonsmokers and smokers considered SRP less unpleasant than nonsmokers. These findings provide evidences of face and content validity of this pictures which will be available to researchers, contributing to maximize the standardization of future investigations.

Key words

Tobacco Pictures Validation Standardization

Introdução: Imagens relacionadas ao cigarro e seus controles pareados são ferramentas úteis para investigar viés atencional, agradabilidade, fissura e relevância de tais estímulos para o comportamento adictivo. Estudos sobre desenvolvimento e validação de tais imagens são escassos, dificultando a comparação de resultados devido ao uso de diferentes estímulos.

Objetivo: Descrever o processo de desenvolvimento e validação de um conjunto de imagens (12 relacionadas ao cigarro e 12 controles pareados) para fornecer um banco de imagens padronizadas.

Método: Dois estudos foram conduzidos, sendo o primeiro uma enquete através da internet para acessar a validade de face. Os participantes responderam se as imagens eram relacionadas ou não ao comportamento de fumar e classificaram o quanto cada uma era relacionada a este comportamento. O segundo examinou a agradabilidade, relevância e fissura provocada pelas 12 imagens cigarro.

Resultados: Todas as imagens cigarro eram válidas, pois todos os participantes as consideraram mais relacionadas ao comportamento de fumar comparadas com as controles. Fissura e relevância foram mais altas nos fumantes e estes consideraram as imagens cigarro menos desagradáveis do que os não fumantes.

Conclusões: Estes achados promovem validade de face e de conteúdo deste conjunto de imagens que estará disponível aos pesquisadores, contribuindo para ma-

ximizar a padronização de futuras investigações. OBS: Na tabela serão inseridas as imagens

Tabela - Classificação do quanto cada imagem foi avaliada (0 = nada; 1 = pouco; 2 = médio; 3 = muito; 4 = extremamente) como relacionada ao comportamento de fumar

Ordem Classificação	Imagem Cigarro	Relacionada ao cigarro (Sim)	Quanto relacionada (Média)	Imagem Controle	Relacionada ao cigarro (Sim)	Quanto relacionada (Média)
1 ^a	81	99.4%	3.87	82	1.9%	0.07
2 ^a	21	98.8%	3.61	22	10.5%	0.33
3 ^a	41	99.2%	3.43	42	33.2%	0.80
4 ^a	121	98.5%	3.43	122	5.5%	0.17
5 ^a	31	97.2%	3.06	32	3.6%	0.11
6 ^a	51	96.5%	3.03	52	3.7%	0.13
7 ^a	11	90.6%	2.96	12	6.6%	0.21
8 ^a	111	95.8%	2.92	112	3.4%	0.11
9 ^a	71	97.0%	2.82	72	3.6%	0.09
10 ^a	91	91.7%	2.55	92	15.3%	0.37
11 ^a	101	82.4%	2.10	102	19.1%	0.45
12 ^a	61	83.7%	1.95	62	4.2%	0.16

BIBLIOGRAFIA

Bradley, B.P., Mogg, K., Wright, T. & Field, M. (2003). Attentional bias in drug dependence: vigilance for cigarette-related cues in smokers. *Psychology of Addictive Behaviors*, 17, 66-72.

Bradley, B.P., Field, M., Mogg, K. & De Houwer, J. (2004). Attentional and evaluative biases for smoking cues in nicotine dependence: component processes of biases in visual orienting. *Behavioral Pharmacology* 15, 29-36.

Carter, B., Robinson, J., Lam, C., Wetter, D., Tsan, J., Day, S., & Cinciripini, P. (2006). A psychometric evaluation of cigarette stimuli used in a cue reactivity study. *Nicotine and Tobacco Research*, 8(3), 361-369.

Field, M., & Cox, W.M. (2008) Attentional bias in addictive behaviors: A review of its development, causes, and consequences. *Drug and Alcohol Dependence*, 97, 1-20.

Lopes, F.M.; Peuker, A.C. & Bizarro, L.A. (2008). Viés atencional em fumantes. *Psico*, 39 (3), 280-288.

Moog, K., Bradley, B.P., Field, M. & De Houwer, J. (2003). Eye movements to smoking related pictures in smokers: relationship between attentional biases and implicit and explicit measures of stimulus valence. *Addiction*, 98, 825-836.

Moog, K., Field, M. & Bradley, B.P. (2005). Attentional and approach biases for smoking cues in smokers: an investigation of competing views of addiction. *Psychopharmacology*, 180, 333-341.

Robbins, S. & Ehrman, R. (2004). The Role of Attentional Bias in Substance Abuse. *Behavioral and Cognitive Neuroscience Reviews*, 3, 243-260.