

III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

# La generación “Y” en la modernidad líquida. Aportes desde la psicología del trabajo.

Quindimil, Diego, Sifon, María Daniela, Morisigue, Omar y Prado, Lucia Virginia.

Cita:

Quindimil, Diego, Sifon, María Daniela, Morisigue, Omar y Prado, Lucia Virginia (2011). *La generación “Y” en la modernidad líquida. Aportes desde la psicología del trabajo. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-052/424>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRwr/bGO>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# LA GENERACIÓN “Y” EN LA MODERNIDAD LÍQUIDA. APORTES DESDE LA PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Quindimil, Diego; Sifon, María Daniela; Morisigue, Omar; Prado, Lucia Virginia  
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

## RESUMEN

El mundo contemporáneo cambia constantemente. Este cambio que afecta a todas las esferas de la vida de los sujetos tiene un fuerte impacto en la producción de subjetividad y en la construcción de modelos mentales, en especial en cómo se concibe al trabajo en la época actual denominada por Bauman, “Modernidad Líquida” (Bauman, Z. 2004). Se toman aportes desde el marco teórico de la Psicosociología, más los nuevos desarrollos en materia de Generación Y (García Lombardía, Pin y Stein, 2008); se expone y analiza la relación existente entre esta nueva Generación y su representación actual del Trabajo, siendo su propósito central analizar la relación de la Generación Y con el trabajo/empleo. Se focaliza principalmente en los jóvenes pertenecientes a niveles socio económicos bajos, para realizar un análisis comparativo de la fenomenología global de la Generación Y. De este modo, se desarrollan aspectos inherentes a las motivaciones, intereses y expectativas de estos jóvenes en relación al trabajo y los valores que éste les aporta para obtener información relevante que permita dar respuesta a los interrogantes que actualmente se plantean tanto en el mundo de las organizaciones como todo interesado respecto al futuro desarrollo e inserción laboral de esta actual generación.

## Palabras clave

Generación Y Contrato psicológico

## ABSTRACT

THE Y GENERATION IN THE “LIQUID MODERN AGE”  
The world as we know it nowadays, is changing constantly. This change, affects all the areas of people’s lives, has a strong impact in the subjectivity production and in the construction of mental models, especially in how work is considered in these times named by Zygmunt Bauman “liquid modern age” Taking into account the contributions of Psycosociology, between others, and the new developments made about Y Generation, it is exposed and to analyzed the relation that exists between this new generation and its current representation of the work. The central purpose is to analyze the relation between the Y Generation with the work/job. Focus is made principally in young people that belong to the low socio-economic status. In this way, aspects inherent to the motivations, the interests and the expecta-

tions of these young people in relation to the work and the values that it gives to them, are developed in order to obtain relevant information that allows us to give an answer to the questions that nowadays are presented in the organizations world such as to anyone who is interested in the future development and the job placement of this generation.

## Key words

Y generation Psychological contract

## BIBLIOGRAFÍA

- Agulló Tomás, E. (1998). La centralidad del trabajo en el proceso de construcción de la identidad de los jóvenes: una aproximación psicosocial. *Psicothema*, 10 (1), 153-165.
- Bauman, Z. (2002). *La sociedad sitiada*. Buenos Aires: Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Ed. Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Bauman, Z. (2005). *Amor líquido*. Buenos Aires: Ed. Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Bourdieu, P. (1999). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Ed: Taurus.
- García Lombardía, Pin y Stein (2008) *Políticas para dirigir a los nuevos profesionales: motivaciones y valores de la generación Y*. IESE Bussiness School.
- Gonzalez Bombal, I. y Svampa, M. (2001) *Movilidad ascendente y descendente en las clases medias argentinas: un estudio comparativo*. Buenos Aires, Siempro-UNESCO.
- Kuhn, T. (1971) *La estructura de las revoluciones científicas*. (A. Contín, trad.). Buenos Aires: Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Lipovetsky, G. (1983). *La era del vacío, Ensayo sobre el Individualismo Contemporáneo*. Buenos Aires: Ed. Anagrama.
- Lipovetsky, G. (1986). *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas*. Buenos Aires: Ed. Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2006) *Los tiempos hipermodernos*. Buenos Aires: Ed. Anagrama
- Margulis, M. y otros. (2003). *Juventud, cultura y sexualidad: La dimensión cultural de la afectividad y la sexualidad de los jóvenes de Buenos Aires*. Buenos Aires: Ed. Biblos.
- Margulis, M. y Urresti, M. (1996). *La juventud es más que una palabra*. En Margulis, M. *La juventud es más que una palabra* (pp 13-30). Buenos Aires: Ed. Biblos
- Schein, E. (1992) *Psicología de la organización*. México: Ed. Prentice-Hall
- Sennet, R. (2006) *La corrosión del carácter: las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo* Barcelona: Ed. Anagrama.
- Urresti, M. (2000). *Paradigmas de participación juvenil: un balance histórico*. En Balardini, S. (Comp.). *La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo*. Buenos Aires, CLACSO/ASDI.
- Urresti, M. (2002). *Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad*. *Encrucijadas UBA* 2000, 6(2), 36-43.