

III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

Identificación de valores sociolaborales para la medición del clima en una organización pública.

Day, Ana, Hermida, Paula Daniela, Lavatelli, Lucía y Alonzo, Claudio Hector.

Cita:

Day, Ana, Hermida, Paula Daniela, Lavatelli, Lucía y Alonzo, Claudio Hector (2011). *Identificación de valores sociolaborales para la medición del clima en una organización pública. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-052/422>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRwr/Vmu>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

IDENTIFICACIÓN DE VALORES SOCIOLABORALES PARA LA MEDICIÓN DEL CLIMA EN UNA ORGANIZACIÓN PÚBLICA

Day, Ana; Hermida, Paula Daniela; Lavatelli, Lucía; Alonzo, Claudio Hector
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El presente trabajo incluye resultados parciales de la Investigación "El clima laboral en una organización pública" desarrollada por la Cátedra II de Psicología del Trabajo de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, desde 2007-. Los cambios del contexto socio-económico-político han generado que dicho tipo de organizaciones se hayan posicionado como actores fundamentales en la gestión de asuntos públicos y estatales, haciéndose necesario su estudio desde una perspectiva dinámica (Beck, 1994 & Felcman, 2010). Las organizaciones públicas comparten características culturales, debido a los atravesamientos políticos y contextuales comunes. De acuerdo con Schein (1982), los valores sociolaborales forman parte de la cultura organizacional. Por ello, poder identificar y analizar los valores sociolaborales predominantes entre los miembros de una organización pública, permite dar cuenta de las percepciones acerca de diversos aspectos de la vida organizacional, considerando dos dimensiones en juego, una individual (red de contratos psicológicos) y otra grupal (percepciones colectivas que hacen al clima laboral). De esta forma, la incorporación de un cuestionario que identifica los valores sociolaborales en el proceso de medición de clima laboral en una organización pública, facilita la aproximación a la cultura organizacional, de la cual el clima laboral es un elemento constitutivo.

Palabras clave

Clima laboral Organización pública Cultura organizacional Valores sociolaborales

ABSTRACT

IDENTIFICATION OF SOCIO-LABOUR VALUES FOR THE MEASURING OF WORK CLIMATE IN A PUBLIC ORGANIZATION

This paper reports partial results of the research "The work climate in a public organization" developed since 2007 by the Second Chair of Work Psychology of the Faculty of Psychology of Buenos Aires University. Changes of the social, economic and political context have determined that this type of organizations have become key players in the management of public and state affairs, creating the need of their study from a dynamic perspective (Beck, 1994 & Felcman, 2010). Public organizations share cultural characteristics, due to com-

mon political and contextual influences. According to Schein (1982), socio-labour values are part of the organizational culture. Therefore, identifying and analyzing the predominant socio-labour values among the members of a public organization, permit to explain the perceptions of different aspects of organizational life, taking into account two dimensions involved: an individual one (the psychological contracts network) and a groupal one (collective perceptions related to the work climate). Thus, the inclusion of a questionnaire to identify the socio-labour values in the measuring process of work climate in a public organization, facilitates the approach to the organizational culture, in which the work climate is a constitutive element.

Key words

Work climate Public organization Organizational culture Socio labour values

BIBLIOGRAFÍA

- Beck, U. (1994). *Modernización Reflexiva. Política, Tradición y Estética en el Orden Social Moderno*. Ed. Alianza. Madrid.
- Brunet, L. (1999). *El Clima de Trabajo en las Organizaciones*. Ed. Trillas. México.
- Felcman, I. & col. (2010). *Construcción de un Marco Teórico para el Análisis de la Cultura Organizacional*.
- Schein, E. (1982). *Cultura y Liderazgo Organizacional*. Ediciones Casa Nueva S.A. Barcelona.