

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

# **Escala de motivación de rasgos creativos (Taylor & Kaufman, 2020): adaptación y estudio psicométrico en adultos argentinos.**

Jalifi, Sebastián Yair, Krumm, Gabriela, Marchesini, María Pía y Arán Filippetti, Vanessa.

Cita:

Jalifi, Sebastián Yair, Krumm, Gabriela, Marchesini, María Pía y Arán Filippetti, Vanessa (2024). *Escala de motivación de rasgos creativos (Taylor & Kaufman, 2020): adaptación y estudio psicométrico en adultos argentinos. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*  
Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/99>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/Ggg>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# ESCALA DE MOTIVACIÓN DE RASGOS CREATIVOS (TAYLOR & KAUFMAN, 2020): ADAPTACIÓN Y ESTUDIO PSICOMÉTRICO EN ADULTOS ARGENTINOS

Jalifi, Sebastián Yair; Krumm, Gabriela; Marchesini, María Pía; Arán Filippetti, Vanessa  
Universidad Adventista del Plata. Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Ciencias de la Salud y del Comportamiento. Libertador San Martín, Argentina.

## RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo adaptar y analizar las propiedades psicométricas de la escala de Motivación de Rasgos Creativos para el contexto argentino. Después de traducir la escala y evaluar su validez de contenido por medio de jueces expertos se aplicó a una muestra de 209 adultos argentinos de diversas provincias de Argentina. El índice de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett indicaron la viabilidad de factorizar la escala. Se realizó un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) con rotación oblicua, el cual indicó cuatro factores que explicaron el 58% de la varianza total. El primer factor agrupó los ítems de motivación intrínseca, el cuarto los de desmotivación y los otros dos restantes los ítems de motivación extrínseca. La escala adaptada demostró buena consistencia interna, los valores de alfa de Cronbach fueron desde:  $\alpha = .725$  y  $\alpha = .929$ . La versión adaptada consta de cuatro factores distribuidos en 20 ítems, mientras que la escala original tenía tres factores. Hasta ahora, la escala es válida y fiable para evaluar la motivación creativa de una persona, lo que puede ser útil en contextos educativos, de investigación y clínicos.

## Palabras clave

Creatividad - Motivación - Adaptación - Validez - Confiabilidad - Adultos

## ABSTRACT

CREATIVE TRAIT MOTIVATION SCALE (TAYLOR & KAUFMAN, 2020): ADAPTATION AND PSYCHOMETRIC STUDY IN ARGENTINE ADULTS  
This study aimed to adapt and analyze the psychometric properties of the Creative Traits Motivation scale for the Argentine context. After translating the scale and evaluating its content validity through expert judges, it was administered to a sample of 209 Argentine adults from various provinces. The Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) index and Bartlett's Test of Sphericity indicated the data's suitability for validity analysis. An Exploratory Factor Analysis with oblique rotation revealed four factors that explained 58% of the total variance. The first factor grouped the intrinsic motivation items, the fourth those of amotivation, and the other two remaining items of extrinsic motivation. The adapted scale demonstrated good internal consistency with alpha values rang-

ing between  $\alpha = .725$  and  $\alpha = .929$ . The adapted version consists of four factors distributed among 20 items, while the original scale had three factors. So far, the scale is valid and reliable in assessing an individual's creative motivation, which may be useful in educational, research, and clinical contexts.

## Keywords

Creativity - Motivation - Adaptation - Validity - Reliability - Adults

## BIBLIOGRAFÍA

- Amabile, T. M. (1983). The social psychology of creativity: A componential conceptualization. *Journal of Personality and Social Psychology*, 45(2), 357-376. <https://doi.10.1037/0022-3514.45.2.357>
- Amabile, T. M. (2018). *Creativity in context: Update to the social psychology of creativity*. New York: Routledge.
- Byron, K., & Khazanchi, S. (2012). Rewards and creative performance: A meta-analytic test of theoretically derived hypotheses. *Psychological Bulletin*, 138(4), 809-830. <https://doi.org/10.1037/a0027652>
- Eisenberg, J. (2002). Does individual motivation and creativity predict group creative performance? Yes, but with some surprises. *Session Presented at the international WAM meeting*.
- Hennessey, B. A. (2019). Motivation and Creativity. In J. C. Kaufman & R. J. Sternberg (Eds.), *The Cambridge Handbook of Creativity* (pp. 374-395). Cambridge University Press.
- Taylor, C. L., & Kaufman, J. C. (2021). The creative trait motivation scales. *Thinking Skills and Creativity*, 39, 100763. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100763>