

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

# Evaluación de las propiedades psicométricas de la Escala de manipulación de fotos en adultos.

Góngora, Vanesa.

Cita:

Góngora, Vanesa (2024). *Evaluación de las propiedades psicométricas de la Escala de manipulación de fotos en adultos*. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/98>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/Ay3>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# EVALUACIÓN DE LAS PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA DE MANIPULACIÓN DE FOTOS EN ADULTOS

Góngora, Vanesa  
CONICET. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

La manipulación de fotos alude a la alteración y mejora de fotos a través programas de edición, software de computadora o aplicaciones para teléfonos inteligentes, antes de compartirlas en las redes sociales. Objetivo: evaluar las propiedades psicométricas de la Escala de Manipulación de Fotos (McLean et al. 2015). Participantes: 775 adultos (315 hombres, 460 mujeres) entre 18 y 65 años, usuarios de Instagram y que publicaban fotos dentro de sus actividades en redes sociales. Instrumento: Escala de Manipulación de Fotos es una escala de 10 ítems con 5 opciones de respuesta. Resultados: Se realizó un análisis factorial confirmatorio para evaluar la unidimensionalidad de la escala, sin embargo la escala mostró un ajuste pobre. Tres ítems referidos a luminosidad y tamaño general de las fotos tuvieron bajas cargas factoriales. Se probó una versión reducida de 7 ítems, todos referidos a manipulaciones en el cuerpo y el rostro, que evidenció un adecuado ajuste a los datos (CFI = .95, TLI = .91, RMSEA = .11 (.09 - .13). La consistencia interna de esta versión fue  $\alpha = .88$ . Conclusión: la versión de 7 ítems de la escala mostró adecuados niveles de fiabilidad y validez.

## Palabras clave

Manipulación - Fotos - Evaluación - Adultos

## ABSTRACT

### EVALUATION OF THE PSYCHOMETRIC PROPERTIES OF THE PHOTO MANIPULATION SCALE IN ADULTS

Photo manipulation refers to the alteration and enhancement of photos through editing programs, computer software or smartphone applications, before sharing them on social networks. Aim: to evaluate the psychometric properties of the Photo Manipulation Scale (McLean et al. 2015). Participants: 775 adults (315 men, 460 women) between 18 and 65 years old, Instagram users who published photos as part of their usual activities on social networks. Instrument: Photo Manipulation Scale is a 10-item scale with 5 response options. Results: A confirmatory factor analysis was performed to evaluate the unidimensionality of the scale; however the scale showed poor fit. Three items referring to brightness and general size of the photos had low factor loadings. A reduced version of 7 items was tested, all referring to manipulation to the body and face, which showed an adequate fit to the data (CFI = .95, TLI = .91, RMSEA = .11 (.09 - .13). The internal consistency of this version was  $\alpha = .88$ .

Conclusion: the 7-item version of the scale showed adequate levels of reliability and validity.

## Keywords

Manipulation - Photos - Assessment - Adults

## BIBLIOGRAFÍA

- Boursier, V., Gioia, F., & Griffiths, M. D. (2020). Selfie-engagement on social media: Pathological narcissism, positive expectation, and body objectification - Which is more influential? *Addictive Behaviors Reports*, 11, 100263. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100263>
- Chae, J. (2017). Virtual makeover: Selfie-taking and social media use increase selfie-editing frequency through social comparison. *Computers in Human Behavior*, 66, 370-376. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.10.007>
- Gioia, F., McLean, S., Griffiths, M. D., & Boursier, V. (2023). Adolescents' selfie-taking and selfie-editing: A revision of the photo manipulation scale and a moderated mediation model. *Current Psychology*, 42, 3460-3476. <https://doi.org/10.1007/s12144-021-01702-x>
- Gioia, F., McLean, S. A., Rega, V., & Boursier, V. (2024). What about young adults' photo manipulation activity? The predictive role of body shame and the mediating effect of body esteem. *Current Psychology*, 43(11), 10418-10433. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04946-x>
- Lonergan, A. R., Bussey, K., Mond, J., Brown, O., Griffiths, S., Murray, S. B., & Mitchison, D. (2019). Me, my selfie, and I: The relationship between editing and posting selfies and body dissatisfaction in men and women. *Body image*, 28, 39-43. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.12.001>
- McLean, S. A., Paxton, S. J., Wertheim, E. H., & Masters, J. (2015). Photoshopping the selfie: Self photo editing and photo investment are associated with body dissatisfaction in adolescent girls. *Eating Disorders*, 48(8), 1132-1140. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/eat.22449>
- Mills, J. S., Musto, S., Williams, L., & Tiggemann, M. (2018). "Selfie" harm: Effects on mood and body image in young women. *Body image*, 27, 86-92. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.08.007>
- Tiggemann, M., Anderberg, I., & Brown, Z. (2020). Uploading your best self: Selfie editing and body dissatisfaction. *Body image*, 33, 175-182. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.03.002>



Wagner, C. N., Aguirre Alfaro, E., & Bryant, E. M. (2016). The relationship between Instagram selfies and body image in young adult women. *First Monday*, 21(9). <https://doi.org/https://doi:10.5210/fm.v21i9.6390>

Wang, Y., Wang, X., Liu, H., Xie, X., Wang, P., & Lei, L. (2020). Selfie posting and self-esteem among young adult women: A mediation model of positive feedback and body satisfaction. *Journal of Health Psychology*, 25(2), 161-172. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1359105318787624>