

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

Más allá de los likes: ¿cómo los comentarios negativos en las redes sociales impactan sobre el Bienestar Psicológico? relación con los rasgos de personalidad.

Castro Solano, Alejandro y Lupano Perugini, María Laura.

Cita:

Castro Solano, Alejandro y Lupano Perugini, María Laura (2024). *Más allá de los likes: ¿cómo los comentarios negativos en las redes sociales impactan sobre el Bienestar Psicológico? relación con los rasgos de personalidad. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/852>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/qw2>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

MÁS ALLÁ DE LOS LIKES: ¿CÓMO LOS COMENTARIOS NEGATIVOS EN LAS REDES SOCIALES IMPACTAN SOBRE EL BIENESTAR PSICOLÓGICO? RELACIÓN CON LOS RASGOS DE PERSONALIDAD

Castro Solano, Alejandro; Lupano Perugini, María Laura
CONICET - Universidad de Palermo - Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el impacto, sobre el bienestar psicológico, que tiene el recibir comentarios negativos en las redes sociales y su relación con los rasgos de personalidad tanto positivos como negativos. Participantes: 421 usuarios de redes sociales, residentes de Argentina (165 hombres, 256 mujeres); edad promedio: 28.8 años (DE=6.91). Instrumentos: Big Five Inventory -BFI-, Mental Health Continuum S-F -MHC S-F-, Inventario para Trastornos de la Personalidad para el DSM-5 -PID-5-, Inventario de los cinco continuos de la personalidad, versión corta -ICCP S-F-, y una encuesta sobre comentarios negativos en redes sociales. Resultados principales: El contenido de la mayor parte de los comentarios negativos recibidos, son relativos a información falsa y comentarios políticos. El grado de impacto está vinculado al uso activo de redes sociales. El grado de impacto de los comentarios negativos se asocia, positivamente, con el rasgo normal neuroticismo y el rasgo patológico afecto negativo; y, negativamente, con el rasgo normal agradabilidad y los rasgos positivos serenidad y vivacidad. Discusión: Se destaca la necesidad de analizar rasgos patológicos y positivos, y no solo normales, ya que agregan varianza a la explicación del impacto de los comentarios negativos recibidos.

Palabras clave

Comentarios negativos - Redes sociales - Bienestar - Personalidad

ABSTRACT

BEYOND THE LIKES: HOW DO NEGATIVE COMMENTS ON SOCIAL MEDIA IMPACT PSYCHOLOGICAL WELL-BEING? RELATIONSHIP WITH PERSONALITY TRAITS

The present study aimed to analyze the impact of receiving negative comments, on social media, on psychological well-being and its relationship with both positive and negative personality traits. Participants: 421 social media users residing in Argentina (165 men, 256 women); average age: 28.8 years (SD=6.91). Instruments: Big Five Inventory (BFI); Mental Health Continuum, Short Form (MHC-SF); Personality Disorder Inventory -PID-5-; Inventory of the five continuums of personality, Short Form (IC-

CP-SF); and a survey on negative comments on social media. Main results: The content of most negative comments is related to false information and political remarks. The degree of impact is linked to active use of social media. Furthermore, the impact of negative comments is positively associated with normal trait neuroticism and pathological trait negative affect; and negatively associated with normal trait agreeableness and the positive traits of serenity and sprightliness. Discussion: It is important to analyze pathological and positive traits, not just normal ones, since they add explanatory variance to the impact of received negative comments.

Keywords

Negative comments - Social media - Well-being - Personality

BIBLIOGRAFÍA

- Bentley, L. A., & Cowan, D. G. (2021). The socially dominant troll: acceptance attitudes towards trolling. *Personal. Individ. Differ.*, 173, e:110628. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2021.110628>
- Buckels, E. E., Trapnell, P. D., Andjelovic, T., & Paulhus, D. L. (2018). Internet trolling and everyday sadism: Parallel effects on pain perception and moral judgment. *Journal of Personality*, 1-13. <https://doi.org/10.1111/jopy.12393>
- Costa, P. T. & McCrae, R. R. (1985). *The NEO Personality Inventory Manual*. Psychological Assessment Resources.
- de la Iglesia, G. & Castro Solano, A. (2023). Análisis psicométricos del Inventario de Continuos de la Personalidad, Forma Corta (ICCP-SF). *Interdisciplinaria*, 40(1), 99-114. <https://doi.org/10.16888/interd.2023.40.1.6>
- Lupano Perugini, M. L., & Castro Solano, A. (2023). Diseño y validación de un instrumento para evaluar comportamiento contraproducente online. Rasgos de personalidad como predictores de dichas conductas. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 41(3), 1-18. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.11415>
- Lupano Perugini, M. & Castro Solano, A. (2021). Normal and maladaptive personality traits as predictors of motives for social media use and its effects on well-being. *Psychological Reports*, 124(3) 1070-1092. <https://doi.org/10.1177/0033294120922495>

- Lupano Perugini, M. & Castro Solano, A. (2021). Perfil psicológico de usuarios de redes sociales que presentan conductas disruptivas on-line. *Interdisciplinaria*, 38(2), 7-23. <https://doi.org/10.16888/interd.2021.38.2.1>
- March, E., McDonald, L. & Forsyth, L. (2023). Personality and internet trolling: a validation study of a Representative Sample. *Current Psychology*. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04586-1>
- Sands, S., Campbell, C., Ferraro, C., & Mavrommatis, A. (2020). Seeing light in the dark: Investigating the dark side of social media and user response strategies. *European Management Journal*, 38(1), 45-53.
- Sanfilippo, M. R., Fichman, P., & Yang, S. (2018). Multidimensionality of online trolling behaviors. *The Information Society*, 34(1), 27-39. <https://doi.org/10.1080/01972243.2017.1391911>