

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

Narrativas transmedia: un modo de evocar la emoción en la enseñanza.

Fiotti, Julieta.

Cita:

Fiotti, Julieta (2024). *Narrativas transmedia: un modo de evocar la emoción en la enseñanza*. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/831>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/RXF>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

NARRATIVAS TRANSMEDIA: UN MODO DE EVOCAR LA EMOCIÓN EN LA ENSEÑANZA

Fiotti, Julieta

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Las neurociencias se han ocupado de evidenciar que las emociones positivas funcionan como facilitadoras de la memoria y el aprendizaje. En el contexto actual, donde priman las herramientas digitales y lo multimedial, resulta relevante conocer los diversos modos en que estas pueden brindar un espacio a la emoción en las instituciones educativas. Es por ello, que el presente escrito realiza un recorrido acerca de las narrativas transmedia y su uso para dar lugar a la emoción en el proceso de enseñanza - aprendizaje. En este sentido, el artículo expone la importancia de considerar a las emociones dentro del aula y cómo las narrativas transmedia pueden favorecer esto habilitando un aprendizaje significativo.

Palabras clave

Narrativas transmedia - Emociones - Aprendizaje significativo

ABSTRACT

TRANSMEDIA NARRATIVES: A WAY TO EVOKE EMOTION IN TEACHING

Neuroscience has demonstrated that positive emotions function as facilitators of memory and learning. In the current context, where digital and multimedia tools prevail, it is relevant to know the various ways in which these can provide a space for emotion in educational institutions. That is why this writing takes a tour of transmedia narratives and their use to give rise to emotion in the teaching-learning process. In this sense, the article exposes the importance of considering emotions within the classroom and how transmedia narratives can favor this, enabling meaningful learning.

Keywords

Transmedia narratives - Emotions - Meaningful learning

Introducción

Diversos estudios han señalado la importancia que tienen las emociones, y la inteligencia emocional para la creación de un ambiente constructivo en el ámbito educativo. En este sentido, las neurociencias demostraron que las emociones positivas funcionan como facilitadoras de la memoria y el aprendizaje, ya que ayudan a mantener la curiosidad y la motivación, condiciones fundamentales para un aprendizaje efectivo y duradero (Mora, 2017). En esta línea, Ferrés y Masanet (2017) exponen

que los descubrimientos más relevantes de la neurociencia manifiestan la importancia que tienen las emociones en los procesos mentales, incluidos los procesos racionales, lo cual impulsa una revolución en el proceso educativo (citado en Mujica et al. 2018). Claro está que en función de estos aportes se requerirá de una gran labor investigativa a fin de incorporarlos en forma adecuada, en pos del estudiantado y en búsqueda de generar aprendizajes significativos.

Si se pretende generar un aprendizaje significativo, el docente debe ser empático con sus estudiantes, estar receptivo a sus procesos cognitivos, tomar en consideración su previo conocimiento, fortalecer sus vínculos con ellos, y fomentar la motivación (Ferrín Celeita y Cañas Sánchez, 2018). En concordancia con esto, Araya-Pizarro y Espinoza-Pastén (2020) exponen que el rol docente es fundamental en el proceso formativo de los estudiantes, ya que no se limita a la mera transmisión de conocimientos sino que el proceso interactivo entre el estudiante y el profesor produce cambios a nivel biológico, cognitivo y emocional. Teniendo en cuenta el contexto del mundo globalizado actual, es necesario implementar estrategias innovadoras que permitan fomentar de manera más efectiva el aprendizaje de los estudiantes, despertando su interés y motivación hacia un aprendizaje significativo y reflexivo. Es por ello que el presente escrito se propone abordar la relación entre narrativas transmedia y las emociones, en particular la inteligencia emocional, considerando a las mismas como una forma posible para propiciar el aprendizaje significativo.

El aprendizaje significativo, teorizado por Ausubel (1968), promueve un tipo de aprendizaje que provoca un cambio auténtico en el sujeto. Para el autor, este tipo de aprendizaje ocurre cuando la nueva información se relaciona con algo real que ya existe en la estructura mental de la persona. Para que este aprendizaje sea efectivo, debe tener significado para el estudiante y no ser simplemente palabras o frases memorizadas para una evaluación. Ausubel (2002) argumenta que la información que carece de sentido se olvida rápidamente, no puede vincularse con otros datos previamente estudiados y no se puede aplicar en la vida cotidiana.

Guerrero (2006, citado en Avilés Dinarte, 2011) parafrasea a Ausubel (1968) al destacar la importancia del aprendizaje significativo, que generalmente surge del proceso de aprender a aprender. Según este autor, el aprendizaje significativo ocurre cuando el contenido del aprendizaje se vincula de manera

sustancial y no arbitraria con los conocimientos previos. Esto significa que el aprendizaje tiene lugar cuando las tareas y actividades se relacionan de forma coherente y el estudiante decide aprender. En este contexto, es esperable que la atención, el pensamiento y el esfuerzo de los estudiantes sean guiados por el deseo de comprender e integrar los contenidos de manera significativa.

Teniendo en consideración todo esto desde un enfoque constructivista, la integración de contenidos también fomenta el desarrollo de valores relevantes como los afectivos, sentimentales, emocionales, así como los valores y las actitudes (Avilés Dinarte, 2011).

Interesa entonces introducir a continuación el eje emocional del proceso de enseñanza-aprendizaje y articularlo con narrativas transmedia.

En este sentido Bisquerra-Alzina y Pérez-Escoda (2007) conceptualizan la educación emocional entendida como un proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo de las competencias emocionales como elemento esencial del desarrollo integral de la persona, con objeto de capacitar para la vida. El objetivo de la educación emocional es el desarrollo de competencias emocionales.” (p.75). En esta misma línea, se encuentran las competencias socioemocionales a las que se entiende como un conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada las emociones (Bisquerra Alzina y Pérez Escoda, 2007; Bisquerra, 2009). Se pueden considerar 9 competencias como significativas según un relevamiento bibliográfico efectuado por Mikulic et al., 2013: conciencia emocional, regulación emocional, empatía, expresión emocional, autoeficacia, autonomía, comportamiento prosocial, asertividad y optimismo (Mikulic et al., 2013). Las competencias socioemocionales han sido estudiadas, en muchas oportunidades de forma asociada al constructo Inteligencia Emocional (IE). De hecho, Bar-On (2000) reconoce ambos conceptos casi como sinónimos, definiendo a las competencias como la capacidad de un individuo para actuar de un modo emocional y socialmente inteligente. Es por ello que las competencias socioemocionales han tomado un lugar central en los modelos de inteligencia emocional que la conceptualizan como una capacidad, tal como el propuesto por Salovey y Mayer (1990).

Diversos estudios en relación a la inteligencia emocional y el aprendizaje significativo muestran una asociación significativa entre dichas variables. Ceniceros et al. (2017) llevan adelante un estudio con 113 estudiantes de primaria en México y encuentran que la inteligencia emocional ayuda significativamente a dichos estudiantes a mejorar sus aprendizajes, en este sentido, el análisis de correlación realizado por los autores, aporta evidencia de que a mayor inteligencia emocional el aprendizaje significativo es mayor.

En la misma línea Piovano et al (2019) realizaron un estudio en

Argentina donde se propusieron investigar si las competencias socioemocionales y el estrés influyen en los trayectos académicos de los estudiantes de nivel superior. Los autores administraron el Inventario de competencias socioemocionales para adultos (ICSE) (Mikulic et al. 2015) a 571 estudiantes universitarios y terciarios. Entre los resultados hallados se destaca que al aplicar un análisis paramétrico, como la prueba t, se observa que existe una diferencia entre los estudiantes con más alto rendimiento respecto a los de menor rendimiento en lo que refiere a competencias socioemocionales y estrategias de afrontamiento. En este sentido, se encontró que en los estudiantes con mayor promedio en las tres últimas materias se presentaban valores más altos para la dimensión expresión emocional, regulación emocional y empatía en cuanto a competencias socioemocionales.

Desde las neurociencias, Araya-Pizarro y Espinoza-Pastén (2020) explican que, a nivel neurofisiológico, las emociones activan el hipocampo, el cual está relacionado con la memoria y el aprendizaje, lo que permite una mejor consolidación de los conocimientos adquiridos. Este proceso genera recuerdos de tipo emocional con la mediación de la amígdala cerebral, facilitando su posterior evocación. Así, se produce una interconexión entre emoción y memoria que crea recuerdos firmemente anclados en la memoria a largo plazo, aumentando las posibilidades de su recuperación y consolidación.

Es evidente que la educación emocional es fundamental para desarrollar la inteligencia emocional y para promover el bienestar en los estudiantes. En este sentido, Minguez-Vallejos y Gutiérrez-Sánchez (2024) señalan que las TIC desempeñan un papel central en este proceso al ofrecer herramientas interactivas, recursos en línea y plataformas de aprendizaje colaborativas. Estas tecnologías dan lugar a la exploración y comprensión de las emociones, favorecen la práctica de habilidades emocionales y brindan oportunidades de retroalimentación y apoyo personalizado (Bermúdez Tudela, 2020).

Cabe señalar entonces, que en los últimos años, las tendencias educativas han evolucionado desde un enfoque centrado en competencias científicas y cognitivas hacia la concreción y transferencia de prácticas, es decir, asegurarse de que lo que se aprende pueda aplicarse en situaciones prácticas y reales, la promoción de la inteligencia emocional y la integración de objetivos educativos en contextos reales (Raybourn, 2013). En este sentido, resulta relevante el análisis de las aportaciones de las narrativas transmedia, que abordan contenidos en múltiples formatos (Scolari, 2013), lo cual se combina con una planificación y metodología de diseño instruccional que construye espacios híbridos donde convergen los procesos de enseñanza y aprendizaje, incluyendo la aplicación de narrativas digitales y relatos digitales mediante diversos productos y plataformas tecnológicas (Dominguez, 2012; Ballesta y Martínez, 2016; Gallego, 2017; Molas y Rodríguez, 2017).

En este sentido, se propone introducir a las narrativas transmedia como disparadoras de la emoción dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y como posibles promotoras de inteligencia emocional.

Sobre las narrativas transmedia y la educación.

Las narrativas transmedia son una estrategia que se basa en la producción y distribución de contenidos a través de distintos medios, partiendo de una narración central, con el objetivo de hacer una historia o un producto más accesible para un público específico (Sepúlveda-Cardona y Suárez-Quiceno, 2017). Según Scolari et al. (2019), en un proceso de enseñanza-aprendizaje transmedia, la narrativa debe trabajarse en el aula utilizando diferentes lenguajes y soportes mediáticos, destacando la importancia de que los estudiantes produzcan contenidos. Las narrativas transmedia se presentan como una herramienta que da sentido al uso de las TIC y facilita un aprendizaje significativo.

Estas narrativas pueden configurarse como una estrategia de enseñanza y aprendizaje que favorece la creación de conocimiento original, contextualizado y significativo, fomentando una práctica docente actualizada, compleja y reflexiva, y generando aprendizajes valiosos y duraderos (Maggio, 2012). En este sentido, Montalvo (2012) sostiene que las narrativas transmedia permiten explorar distintas rutas de aprendizaje, donde el estudiante experimenta con diversos contextos y produce conocimiento significativo. Estas narrativas son entonces una herramienta flexible que permite al estudiante tener un rol activo en su propio proceso educativo. Así, se propone al estudiante como un prosumidor que reflexiona sobre su propio estilo de aprendizaje mientras interactúa con diversos medios y plataformas. Esta interacción promueve la autonomía al participar y colaborar en distintos proyectos, haciendo uso de lenguajes multimedia (Amador, 2013).

En consonancia con esto Scolari et al. (2019) señalan que un proceso de enseñanza-aprendizaje transmedia debería ser:

Un proceso de aprendizaje donde la narrativa -ya sea el viaje de Cristóbal Colón, la fotosíntesis o la fórmula de la superficie de la esfera- se trabaje en el aula a través de diferentes lenguajes y soportes mediáticos; por otra parte, un proceso de aprendizaje transmedia debería darle relevancia a la producción de contenidos a cargo de los estudiantes. (p.3)

Así mismo, Raybourn (2013) define el aprendizaje transmedia como un sistema escalable de mensajes que representa una narrativa o experiencia central, desarrollada a través del uso de múltiples medios, involucrando emocionalmente a los estudiantes, ya que se ven personalmente inmersos en la historia.

En relación al aprendizaje significativo, Alonso y Murgia (2020) sostienen que la narrativa transmedia puede ser un medio eficaz para fomentar este tipo de aprendizaje, ya que la producción transmedia facilita la resignificación de conocimientos al vincularlos con aprendizajes previos. Además, la creación de piezas comunicacionales requiere que los estudiantes sean activos y

participen en procesos de creación y resignificación de saberes, lo cual transforma y expande los conocimientos que las instituciones educativas suelen enseñar.

Narrativas transmedia y emociones en la enseñanza.

Para que los procesos de enseñanza y aprendizaje sean significativos, es necesario contar con entornos o contextos resonantes y considerar las emociones como una parte integral del aprendizaje. Estas emociones están presentes en cada experiencia de aprendizaje y en los procesos de enseñanza, influyendo en ellos de manera positiva o negativa. Es decir, pueden motivar o bloquear tanto el aprendizaje propio como el de los estudiantes. Si un estudiante está en un estado emocional negativo, su emoción actuará como un bloqueador del aprendizaje. En cambio, si el estudiante está en un estado emocional positivo, su emoción actuará como un motivador del aprendizaje. En los procesos de enseñanza, todo docente aspira a alcanzar las redes cognitivas racionales de sus estudiantes, es decir, su cerebro racional. Sin embargo, antes de llegar allí, la información debe pasar por sus redes instintivas emocionales, es decir, por sus cerebros reptiliano y mamífero. La efectividad de esta transferencia de información dependerá del estado emocional de los estudiantes. Por lo tanto, es crucial equilibrar los estados emocionales en el aula, abriendo las mentes de los estudiantes desde sus niveles más básicos para facilitar el aprendizaje. Cuanto más abiertas estén sus amígdalas, más experiencias placenteras se asociarán con el aprendizaje. Las emociones están estrechamente ligadas a la toma de decisiones, lo que las hace indispensables en los procesos de enseñanza (Rotger, 2017).

Según Raybourn (2013), las investigaciones indican que el aprendizaje transmedia nos atrae emocionalmente porque el cerebro humano está programado para captar mensajes que son elaborados como historias, ya que sentimos emociones reales cuando nos conectamos con el contenido o los personajes de una historia. LeDoux (1996, citado en Raybourn, 2013) ofrece una posible explicación a esto, señalando que el cerebro utiliza dos sistemas mnemotécnicos para procesar la información, tanto racional como emocionalmente. Las emociones relacionadas con el contenido racional suelen ser procesadas fracciones de segundo antes que las intervenciones racionales o lógicas por la corteza cerebral. El sistema límbico del cerebro (incluyendo el tálamo, la amígdala y el hipocampo) reacciona a la información interpretando sensaciones e impulsos orgánicos enviados por el tálamo para producir una emoción en la amígdala. LeDoux (1996, citado en Raybourn, 2013) sostiene que las percepciones (tálamo) y las respuestas emocionales (amígdala) siempre ocurren primero, seguidas por juicios de agrado o desagrado formados en el hipocampo. Este sistema límbico genera recuerdos emocionales que nos ayudan a categorizar y recordar información.

En este sentido, cuando se aplica correctamente las narrativas transmedia en la enseñanza, estas pueden evocar emociones

que aprovechan sensaciones procesadas por el cerebro, motivando al alumno a tener una mejor retención y conexión con el contenido, incluso cuando se explora a través de varios medios (Raybourn, 2013).

Dickinson-Delaporte et al. (2018) retoman los aportes de Raybourn (2014) y explican que, cuando se diseña adecuadamente, el aprendizaje transmedia puede llevar a una mejor retención y conexión con el contenido. Esto se debe a que la narrativa transmedia evoca emociones a medida que los estudiantes se involucran personalmente en la historia y se convierten en protagonistas. Los autores afirman que, en general, el aprendizaje transmedia fomenta el compromiso, ya que el alumno busca y recopila información, imbuyendo los nuevos aprendizajes con significado personal y contextos relevantes. Como resultado, estos aprendizajes se vuelven emocionalmente más significativos, memorables y fáciles de recuperar.

Por su parte, Cardona-Gordillo y Arias-Iguad (2021) realizaron un estudio para investigar el uso del documental transmedia e hipertextual como estrategia didáctica emergente, enfocándose en la incidencia de estos documentales en la construcción de un aprendizaje significativo. El estudio aplicó una prueba piloto a personas de distintos niveles académicos, demostrando que los documentales transmedia son una estrategia didáctica efectiva. Entre las conclusiones, los autores mencionan que los documentales transmedia educativos fortalecen la conceptualización del contenido de manera natural, consolidando un aprendizaje significativo.

Otros investigadores, como Acuy-Rodríguez y Baca-Caceres (2022), han llevado a cabo revisiones bibliográficas exhaustivas y sistemáticas sobre narrativas transmedia y educación. Los autores destacan que, en los estudios revisados, las narrativas transmedia colocan al estudiante en el papel de protagonista, permitiéndoles investigar y construir sus propios conocimientos a través de varias plataformas disponibles. Esto estimula la motivación e interés de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, gracias al uso de herramientas interactivas que fomentan la creatividad.

Conclusiones

En la actualidad, resulta crucial trabajar la inteligencia emocional en el aula, ya que en cada cerebro presente se encuentran las amígdalas cerebrales, que actúan como sensores listos para activarse ante cualquier situación amenazante del entorno. Cuando esto ocurre, se cierran y bloquean la información que intentamos transmitir a las redes cognitivas racionales de los estudiantes. Por lo tanto, resulta indispensable que los docentes enseñen con emoción, ya que la memoria emocional es duradera; con motivación, que implica movimiento, porque la memoria motora también es perdurable. Para ello, se destaca la necesidad de formar a los docentes en neurociencias, neuroaprendizaje y narrativas transmedia.

Es importante mencionar que si bien hay enfoques y teorías que

brindan múltiples alternativas para modificar el espacio áulico en un personalizado, donde se da lugar a las distintas necesidades, habilidades e intereses de los estudiantes, el llevarlo a la práctica resulta una tarea compleja que precisa de constantes cuestionamientos, reflexiones, cambios y adaptaciones. En este sentido, resulta claro que del mismo modo en que la mera inclusión de las TIC en el aula no conlleva necesariamente una mejora de los aprendizajes (Dussel, 2018; Dussel y Quevedo, 2010; Coll, 2008, Fernández Zalazar y Neri, 2014), la sola implementación de las narrativas transmedia no es garantía de un aprendizaje significativo, ni de la evocación de la emoción, ni de cambios en el posicionamiento del docente respecto a la enseñanza. Para ello debe reflexionarse no sólo sobre lo tecnológico sino también sobre lo pedagógico (Alonso y Murgia, 2020).

En función de esto surge el interés y la necesidad de continuar profundizando en la problemática expuesta, llevando a cabo investigaciones que se ocupen de dar con un diseño posible de capacitación a los docentes, de brindar espacios de reflexión y cuestionamiento de las propias prácticas y de realizar pruebas de implementación para conocer la viabilidad, los alcances y limitaciones de estas estrategias.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuy-Rodríguez, L. B. y Baca-Cáceres, D. A. (2022). Beneficios de las narrativas transmedia como estrategias educativas en contextos digitales. *Rev. Hacedor*, 6(2), 60 - 69. <https://doi.org/10.26495/rch.v6i2.2251>
- Alonso, E., y Murgia, V. A. (2020). Narrativa transmedia pedagógica: etapas, contextos y dimensiones para su inclusión en el aula. *Propuesta Educativa*, 1(53), 99-112. <https://www.redalyc.org/journal/4030/403064166009/403064166009.pdf>
- Amador, J.C. (2013). Aprendizaje transmedia en la era de la convergencia cultural interactiva. *Revista Educación y Ciudad*, 25, 11-24. <https://revistas.idep.edu.co/index.php/educacion-y-ciudad/article/download/50/41/>
- Araya-Pizarro S.C. y Espinoza-Pastén L. (2020). Aportes desde las neurociencias para la comprensión de los procesos de aprendizaje en los contextos educativos Propósitos y Representaciones, 8(1), e312. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.312>
- Ausubel, D. (1968). *Educational psychology: a cognitive view*. Holt, Rinehart, and Winston.
- Ausubel, D. (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. 2ª edición. Paidós Ibérica.
- Avilés Dinarte, G. (2011) La metodología indagatoria: una mirada hacia el aprendizaje significativo desde "Charpack y Vygotsky". *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, vol. XII (23), 133-144.
- Ballesta, F., y Martínez, J. (2016). Integración del ebook enriquecido para la mejora de la alfabetización mediática en Educación Primaria. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 20, (1) 199-212.

- Bar-On, R. y Parker, J. D. A. (2000). The handbook of emotional intelligence. Theory, development, assessment and application at home, school and in the workplace (pp. 68-91). San Francisco, Ca: Jossey-Bass.
- Bermúdez Tudela, J. I. (2020). El desarrollo de la inteligencia emocional a través de las TIC. En IV Congreso Internacional de Investigación e innovación en educación infantil y primaria, <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/87462>
- Bisquerria, R. (2009). Competencias Emocionales. Psicopedagogía de las emociones. Síntesis.
- Bisquerria, R. y Pérez Escoda, N. (2007). Las competencias emocionales. *Revista de Educación Siglo XXI*, 10, 61-82.
- Cardona Gordillo, J. P., y Arias Iguad, J. A. (2021). Documentales transmedia e hipertextuales: una estrategia didáctica emergente. *Acta Scientiæ Informaticæ*, 5(5). <https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/asinf/article/view/2729/3793>
- Geniceros, S. Y., Vázquez Soto, M. A. y Fernández Escárcaga, J. (2017). La inteligencia emocional y el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 4(8) ISSN: 2448-6280.
- Coll, C. (2008) Aprender y enseñar con las TIC. Expectativas, realidad y potencialidades. *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza*, 72. <http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=70819>
- Domínguez, D. (2012). Escenarios híbridos, narrativas transmedia, etnografía expandida. *Revista de antropología social*, 21, 199-215.
- Dussel, I. (2018). Las tecnologías digitales y la escuela: ¿Tsunami, revolución o más de lo mismo?, en Montes, N. (comp.), *Educación y TIC. De las políticas a las aulas*. (pp. 95-122.) Eudeba.
- Dussel, I. y Quevedo, L. (2010). *Los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Santillana.
- Dickinson-Delaporte, S., Gunness, A., y McNair, H. (2018). Engaging Higher Education Learners With Transmedia Play. *Journal of Marketing Education*, 027347531877513. doi:10.1177/0273475318775138
- Fernández Zalazar, D.C. y Neri, C. (2014). *Universitarios y Tics. Un recorrido a través de seis años de investigación*. VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <https://www.academica.org/000-035/383>
- Ferrín Celeita J. M. P. y Cañas Sánchez, K. F. (2018). La resiliencia como competencia clave en el aprendizaje significativo. En Juan Sebastián Alejandro Perilla Granados (Comp.) *Aprendizaje basado en competencias: un enfoque educativo ecléctico desde y para cada contexto*. Escuela de Educación - Universidad Sergio Arboleda.
- Gallego, R. (2017). Antecedentes para el diseño de una nueva estrategia didáctica y de comunicación para el e-learning. *Razón y Palabra*, (98), 51-65.
- Maggio M. (2012). *Enriquecer la enseñanza: Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Grupo Planeta.
- Mikulic, I. M., Crespi, M., Caruso, A., Radusky, P. D., Ceccato, V., García Labandal, L.B. y Paolo, A. M. (2013). Competencias Socioemocionales: El desafío de diseñar, construir y validar un instrumento de evaluación psicológica. En V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología- Universidad de Buenos Aires.
- Mikulic, I. M., Crespi, M., y Radusky, P. (2015). Construcción y validación del inventario de competencias socioemocionales para adultos(ICSE). *Interdisciplinaria*, 32(2), 307-329.
- Minguez-Vallejos y Gutiérrez-Sánchez (2024). La pedagogía de la alteridad: implicaciones teóricas, investigadoras y de práctica educadora. En J.M. Touriñan Lopez y A. Rodríguez Martínez (Coords.) *Pedagogía y educación en perspectiva mesoaxiológica. Cuestiones conceptuales*. (pp. 193-224). Redipe. https://www.researchgate.net/profile/Ramon-Minguez-Vallejos/publication/377411031_La_pedagogia_de_la_alteridad_implicaciones_teoricas_investigadoras_y_de_practica_educadora/links/65cf3b49e51f606f9975459b/La-pedagogia-de-la-alteridad-implicaciones-teoricas-investigadoras-y-de-practica-educadora.pdf
- Molas, N., y Rodríguez, J. (2017). La narrativa transmedia: la Carta Ancestral en educación secundaria. *Razón y Palabra*, (98), 221-233.
- Mora, F. (2017). *Neuroeducación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Montalvo, J. (2012). *Narrativa transmedia y educación ambiental infantil. Principios creativos y pautas metodológicas*. 14.0 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Universidad de Lima - Perú. <http://catalogo.ulima.edu.pe/conferencias/fela-facs2012/eje2/93.pdf>
- Mujica, F., Inostroza, C. y Orellana, N. (2018). Educar las Emociones con un Sentido Pedagógico: Un Aporte a la Justicia Social. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 2018, 7(2), 113-127. <https://doi.org/10.15366/riejs2018.7.2.007>
- Piovano, N., Solodovsky, M. y Pascuali, G. (2019). Competencias socioemocionales y estrés. Cómo se relacionan con el rendimiento académico en estudiantes de educación superior. *Facultad de Filosofía, Ciencias de la Educación y Humanidades, Universidad de Morón, Buenos Aires, Argentina*. 70 *Ciencias Humanas y Sociales Revista de Investigaciones Científicas de la Universidad de Morón*. 3 (6)
- Raybourn, E. M. (2013). A new paradigm for serious games: Transmedia learning for more effective training and education. *Journal of Computational Science*, 5(3), 471-481. doi:10.1016/j.jocs.2013.08.005
- Raybourn, E. M. (2014). A new paradigm for serious games: Transmedia learning for more effective training and education. *Journal of Computational Science*, 5, 471-478.
- Rotger, M. (2017). *Neurociencia, neuroaprendizaje. Las emociones y el aprendizaje*. Editorial Brujas.
- Salovey, P., y Mayer, J.D. (1990). Emotional Intelligence. *Imagination, cognition and personality*, 9(3), 185-211.
- Scolari, C. (2013). *Narrativa transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto.



Scolari C., Rodriguez, N. L. y Masanet, M. J. (2019). Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 116-132. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1324>

Sepúlveda Cardona, E. A. y Suárez, C. (2017) Transmedia e intertextualidades. Apuntes para la formación de competencias narrativas. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 4(1), 17-24. <https://journals.eagora.org/revVISUAL/article/view/237/971>