

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

# Conceptualizaciones y desafíos de la identidad cooperativa en la actualidad.

Sanchez, Melissa.

Cita:

Sanchez, Melissa (2024). *Conceptualizaciones y desafíos de la identidad cooperativa en la actualidad. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/802>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/MWW>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# CONCEPTUALIZACIONES Y DESAFÍOS DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA EN LA ACTUALIDAD

Sanchez, Melissa

CONICET - Universidad Cuenca del Plata. Posadas, Argentina.

## RESUMEN

La conformación de cooperativas en Argentina comienza en la segunda mitad del siglo XIX, conformándose como empresas democráticas y participativas, que promueven ideas de solidaridad y cooperación. Se diferencian de otros tipos de empresas porque promueven el control democrático y se rigen por un conjunto de principios y valores que determinan su identidad. El trabajo cooperativo genera un sentido de grupo entre los asociados que lleva a la construcción de una identidad común. El objetivo de este trabajo es explorar la distintas concepciones y teorías acerca de la identidad cooperativa que se han trabajado a lo largo del tiempo en artículos académicos con enfoque desde las Ciencias Sociales. Para ello se llevó a cabo un estudio de revisión sistemática. Las categorías de análisis encontradas indican que existen diversas maneras de nombrar a la cooperativa a lo largo del tiempo y que se han utilizado múltiples teorías acerca de la identidad para analizar a la identidad cooperativa. Además, se halló que este tipo de organizaciones atraviesan actualmente una crisis identitaria como consecuencia del avance de la globalización y el libre mercado, que pone en riesgo el cumplimiento y el mantenimiento de los principios de la Declaración de la Identidad Cooperativa.

## Palabras clave

Identidad - Identidad cooperativa - Cooperativismo - Crisis identitaria

## ABSTRACT

### CONCEPTUALIZATIONS AND CHALLENGES OF COOPERATIVE IDENTITY TODAY

The formation of cooperatives in Argentina began in the second half of the 19th century, forming themselves as democratic and participatory companies that promoted ideas of solidarity and cooperation. They differ from other types of companies because they promote democratic control and are governed by a set of principles and values that determine their identity. Cooperative work generates a sense of group among associates that leads to the construction of a common identity. The objective of this work is to explore the different conceptions and theories about cooperative identity that have been worked on over time in academic articles with a focus from the Social Sciences. For this purpose, a systematic review study was carried out. The analysis categories found indicate that there are various ways

of naming the cooperative over time and that multiple theories about identity have been used to analyze the cooperative identity. Furthermore, it was found that this type of organizations are currently going through an identity crisis as a consequence of the advance of globalization and the free market, which puts compliance and maintenance of the principles of the Declaration of Cooperative Identity at risk.

## Keywords

Identity - Cooperative identity - Cooperativism - Identity crisis

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M. C., Levin, A., y Verbeke, G. E. (2013). El sector cooperativo en Argentina en la última década. *Cooperativismo & Desarrollo*, 21(102), 27-39.
- Conti, S., & Sánchez, S. (2020). Cuando organizar el trabajo es organizar la comunidad. *Cooperativismo rural en la estepa de Río Negro. Teseo*. 203-228. <http://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/4864>
- Martínez Charterina, A. M. (2015). Las cooperativas y su acción sobre la sociedad. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (117), 34-49.
- Moreno Fontela, J. L. M. (2017). Las relaciones entre los valores y principios cooperativos y los principios de la normativa cooperativa. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (124), 114-127. <https://doi.org/10.5209/REVE.54923>
- Richer, M. (1999). Lo distintivo de las organizaciones cooperativas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 4(8), 11-27.

# DISCURSOS MEDIÁTICOS SOBRE EL ACCESO DE PERSONAS MIGRANTES A LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN ARGENTINA

Seidmann, Susana; Rigueiral, Gustavo Javier; Pistolesi, Nahuel; Chmielewski, Laura; Pereyra, Tomas Esteban; Martinez, Delfina

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

El presente trabajo tiene por objetivo analizar los discursos mediáticos en torno al acceso a la universidad pública para personas migrantes en Argentina, en el período comprendido entre enero de 2023 y abril de 2024. Se seleccionó un corpus de noticias publicadas en la prensa digital en las que se aborda el acceso a la educación universitaria por parte de estudiantes provenientes de otros países y el arancelamiento de los estudios para este colectivo. El marco teórico utilizado se basa en la Teoría de las Representaciones Sociales (Moscovici, 1961; Markova, 2006) y del Análisis Crítico del Discurso (Van Dijk, 1990; 2005; Fairclough, 1993; 1995). Las noticias analizadas permitieron identificar discursos que justifican el arancelamiento de las universidades para personas extranjeras, basándose en la situación económica del país y el supuesto desequilibrio entre lo que aporta el Estado y las personas nativas frente a lo que aportan quienes provienen de otros países. Además, se observa la categorización entre inmigrantes residentes y no residentes con diferentes posibilidades y derechos. Se concluye que estos discursos podrían facilitar la construcción de ciudadanía restringida a partir de la circulación de prejuicios sobre los colectivos de migrantes.

## Palabras clave

Personas migrantes - Educación universitaria - Representaciones sociales - Medios de comunicación

## ABSTRACT

MEDIA DISCOURSES ON MIGRANTS' ACCESS TO PUBLIC UNIVERSITIES IN ARGENTINA

The present study aims to analyze media discourses surrounding access to public universities for migrants in Argentina, during the period between January 2023 and April 2024. A corpus of news articles published in digital press addressing access to university education for students from other countries and the imposition of fees for this group of students was selected. The theoretical framework utilized is based on Social Representations Theory (Moscovici, 1961; Markova, 2006) and Critical Discourse Analysis (Van Dijk, 1990; 2005; Fairclough, 1993; 1995). The analyzed news articles allowed the identification of dis-

courses justifying the imposition of fees for foreign individuals attending universities, based on the country's economic situation and the perceived imbalance between what the state and native citizens contribute versus what individuals from other countries contribute. Furthermore, a categorization between resident and non-resident immigrants with different possibilities and rights is observed. It is concluded that these discourses could facilitate the construction of restricted citizenships through the circulation of prejudices about migrant groups.

## Keywords

Migrants - University education - Social representations - Media

## BIBLIOGRAFÍA

- Boletín Oficial de la Nación. (20 de enero de 2004). Ley N°25.871. Migraciones. <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/90000-94999/92016/texact.htm>
- Caggiano, S. (2008) Racismo, fundamentalismo cultural y restricción de la ciudadanía: formas de regulación social frente a inmigrantes en Argentina. En Novick, S. (comp): *Las migraciones en América Latina. Políticas, culturas y estrategias* (31-52). Catálogos.
- Courtis, C. y Pacecca, M. (2007). Migración y derechos humanos: una aproximación crítica al nuevo paradigma para el tratamiento de la cuestión migratoria en la Argentina. *Revista Jurídica de Buenos Aires*. Número especial sobre Derechos Humanos. Facultad de Derecho, Universidad de Buenos Aires, 183-200.
- Decreto 616/2010. Reglamentación de la ley de migraciones n° 25.871 y sus modificatorias.
- Domenech, E., & Magliano, M. J. (2008). Migración e Inmigrantes en la Argentina reciente: Políticas y Discursos de exclusión/inclusión (pp. 423-448). En M. del C. Zabala Argüelles (Comp.): *Pobreza, exclusión social y discriminación étnico-racial en América Latina y El Caribe*. CLACSO.
- Fairclough, N. (1993). Discurso y cambio social. En: Julia Zullo et.al. Selección y Traducción. Serie Fichas de cátedra: Sociolingüística. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras.
- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. Redwood Books.
- Jodelet, D. (2008). El movimiento del retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y Representaciones Sociales*, 3 (5), 32-63

- Karasik, G. & Yufra, L. (2019). Extranjería y acotamiento del derecho a la salud en una provincia de frontera. Iniciativas legislativas y debates sociales en Jujuy. Tiraxi Ediciones.
- Markova, I. (2006). On "the Inner Alter" in Dialogue. *International Journal for Dialogical Science*, 1(1), 125-147.
- Meccia, E. (2017). No me discuta. Migración reciente en Argentina y medios de comunicación desde el análisis sociológico-lingüístico del discurso. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 7, 1.
- Melella, C. (2016). Prensa gráfica y migración sudamericana. *Revista de Estudios Sociales Contemporáneos*, 13, 134-150
- Ministerio de Capital Humano. Anuario Estadístico de la Secretaría de Políticas Universitarias 2022 <https://www.argentina.gob.ar/files/anuario2022zip-1>
- Molero Alonso, F. (2007). El estudio del prejuicio en la psicología social: definiciones y causas. En Morales, J., Moya, M., Gaviria, E. Cuadrado, I. (Coord.) *Psicología Social*. McGraw Hill
- Molina, M.L (2013). *Argumentar narrando. Análisis de las estructuras argumentativa de un corpus de noticias periodísticas*. En IV congreso Internacional de Letras, Buenos Aires, Argentina.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Editorial Huemul S.A.
- Sabarots, H. (2002). La construcción de estereotipos en base a inmigrantes 'legales' e 'ilegales' en la Argentina. *Intersecciones en Antropología* 3, 97-108.
- Todorov, T (1982) . *La Conquista de América. El problema del Otro*. SXXI, México
- Van Dijk, T.A (1988). El discurso y la reproducción del racismo. *Lenguaje en contexto*, 1, (1), 131-180.
- Van Dijk, T.A (1991). *Racism and the Press*. Routhledge
- Van Dijk, T.A (2005). *Nuevo Racismo y Noticias. Un enfoque discursivo*. Mary Nash, Rosa Tello & Núria Benach (Eds.), *Inmigración, género y espacios urbanos. Los retos de la diversidad* (pp. 33-55). Edicions Bellaterra.
- Van Dijk, T.A. (1990). *Social Cognition and Discourse*. En: Giles H. & Robinson, W.P. (Ed). *Handbook of Language and Social Psychology* (pp. 163-183). John Wiley & Sons Ltd
- Willig, C. (Edit). (1999). *Applied Discourse Analysis*. Open University Press.