

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

# ¿No somos tan buenos como pensamos?: un estudio sobre altruismo y Deseabilidad Social.

Rodríguez Cuello, Jeronimo, Papagna Maldonado, Victoria, Parga, Borja, Parra, Marcos, Fornasier, Cloe, Massimino, Franco y Sánchez, Federico José.

Cita:

Rodríguez Cuello, Jeronimo, Papagna Maldonado, Victoria, Parga, Borja, Parra, Marcos, Fornasier, Cloe, Massimino, Franco y Sánchez, Federico José (2024). *¿No somos tan buenos como pensamos?: un estudio sobre altruismo y Deseabilidad Social*. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/769>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/wHv>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# ¿NO SOMOS TAN BUENOS COMO PENSAMOS?: UN ESTUDIO SOBRE ALTRUISMO Y DESEABILIDAD SOCIAL

Rodríguez Cuello, Jeronimo; Papagna Maldonado, Victoria; Parga, Borja; Parra, Marcos; Fornasier, Cloe; Massimino, Franco; Sánchez, Federico José  
Universidad del Salvador. Facultad de Psicología y Psicopedagogía. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

Existen diversas formas de evaluar el altruismo. Una es por medio de la escala de altruismo auto reportado (EAA), que estaría en relación a cuán altruista se percibe la persona; y por otro, tareas evalúan el comportamiento altruista que realiza una persona como son las tareas de descuento social (DS). El DS se define como la disminución del valor subjetivo de la recompensa con el aumento del número de personas con las que se va a compartir el refuerzo. El objetivo fue comparar el altruismo percibido (EAA) y el comportamiento altruista en una tarea de DS. Se dividió a los sujetos ( $n = 41$ ) por la mediana en EAA (Altruismo percibido: Bajo vs Alto) y se comparó sus resultados en la tarea de DS ( $U = 196$ ,  $p = 0.715$ ). Se correlacionó el puntaje total en EAA con el puntaje en DS ( $r = 0.021$ ,  $r = 0.898$ ). En conclusión las medidas autorreportadas de altruismo no parecen tener relación con los resultados observados en tareas que implican comportamientos altruistas. Esto podría indicar que los autorreportes no son lo suficientemente sensibles o bien los sujetos presentan un sesgo de deseabilidad social.

## Palabras clave

Altruismo - Autopercepción - Deseabilidad Social - Descuento social

## ABSTRACT

ARE WE NOT AS GOOD AS WE THINK WE ARE:

A STUDY ON ALTRUISM AND SOCIAL DESIRABILITY

There are several methods to evaluate altruism. One of them is by using the Self-reported Altruism Scale (SRA) (Feng et al., 2020), which is associated with how altruist a person perceives themselves; another one is by using tasks which evaluate the altruistic behaviour a person does, such as Social Discounting tasks (SD) (Rhoads et al., 2023). Social Discounting is defined as the decrease in subjective value of the reward when the number of people the reward is going to be shared with increases (Rachlin & Raineri, 1992). The aim was to compare perceived altruism (SRA) and altruistic behaviour in a SD task. Participants ( $n = 41$ ) were divided by the SRA median (Self-perceived altruism: low vs. high) and its results were compared to the SD task ( $U = 196$ ,  $p = 0.715$ ). The total SRA score correlated with the SD score ( $r = 0.021$ ,  $r = 0.898$ ). In conclusion, self reported measures of altruism do not appear to have any connection to the results

observed in tasks which imply altruistic behaviour. This could indicate that self-reported scales are not sensitive enough or that participants present a social desirability bias.

## Keywords

Altruism - Self-perception - Social desirability - Social discounting

## BIBLIOGRAFÍA

- Feng, Y., Zong, M., Yang, Z., Gu, W., Dong, D., & Qiao, Z. (2020). When altruists cannot help: the influence of altruism on the mental health of university students during the COVID-19 pandemic. *Globalization and Health*, 16, 1-8.
- Rachlin, H., & Jones, B. A. (2008). Altruism among relatives and non-relatives. *Behavioural processes*, 79(2), 120-123.
- Rhoads, S. A., Vekaria, K. M., O'Connell, K., Elizabeth, H. S., Rand, D. G., Kozak Williams, M. N., & Marsh, A. A. (2023). Unselfish traits and social decision-making patterns characterize six populations of real-world extraordinary altruists. *Nature Communications*, 14(1), 1807.