

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

# Representaciones sociales de los dirigentes políticos en la ciudad de Salta en los años 2021-2024.

Quiroga, Celina Ines.

Cita:

Quiroga, Celina Ines (2024). *Representaciones sociales de los dirigentes políticos en la ciudad de Salta en los años 2021-2024*. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/768>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/AED>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS DIRIGENTES POLÍTICOS EN LA CIUDAD DE SALTA EN LOS AÑOS 2021-2024

Quiroga, Celina Ines  
Universidad Católica de Salta. Salta, Argentina.

## RESUMEN

El presente trabajo surge de los resultados parciales de la investigación "Percepción psicosocial sobre dirigentes e instituciones públicas de la ciudad de Salta en el periodo 2021-2024". El objetivo central de esta investigación es conocer la percepción psicosocial de los dirigentes e instituciones públicas que tienen los ciudadanos de Salta Capital. La metodología es de tipo cualitativa, interpretativa, de carácter etnográfico. Las herramientas de recolección de datos fueron focus group y entrevistas en profundidad. Las unidades de análisis fueron jóvenes, adultos y adultos mayores pertenecientes a diferentes estratos sociales. Para el análisis de los datos se empleó el modelo de representaciones sociales (Moscovici, 1986), incorporando aportes teóricos sobre el poder y la política (Foucault, 2012; 2014). Los hallazgos revelan que los dirigentes políticos son vistos como "comentaristas de problemas", es decir que señalan las problemáticas sociales sin ofrecer soluciones concretas. Se los percibe como representantes del poder, no del pueblo, ya que, se detecta una manipulación de las necesidades de los sectores más vulnerables durante las campañas electorales. La política es vista como herramienta para el enriquecimiento personal, mientras que los partidos políticos son percibidos como espacios donde circulan los dirigentes con la finalidad de llegar al poder.

## Palabras clave

Representaciones sociales - Poder - Política - Dirigentes públicos

## ABSTRACT

SOCIAL REPRESENTATIONS OF POLITICAL LEADERS IN THE CITY OF SALTA IN THE YEARS 2021-2024

This article arises from the partial results of the research "Psychosocial perception of leaders and public institutions in the city of Salta in the period 2021-2024". The central objective of this research is to know the psychosocial perception of the institutions and public leaders that the citizens of Salta Capital have. The methodology is qualitative, interpretive, ethnographic in nature. The data collection tools were focus groups and in-depth interviews. The units of analysis were young people, adults and older adults belonging to different social strata. To analyze the data, the model of social representations (Moscovici, 1986) was used, incorporating theoretical contributions on power and

politics (Foucault, 2012; 2014). The findings reveal that political leaders are seen as "problem commentators", that is, they point out social problems without offering concrete solutions. They are perceived as representatives of power, not of the people, since manipulation of the needs of the most vulnerable sectors is detected during electoral campaigns. Politics is seen as a tool for personal enrichment, while political parties are perceived as spaces where leaders circulate with the aim of reaching power.

## Keywords

Social representations - Power - Politics - Public leaders

## BIBLIOGRAFÍA

- Bourdieu, P. (2019). *Curso de sociología general I*. Siglo XXI.
- Castoriadis, C. (2007). *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquets.
- Chinoy, E. (1966). *La sociedad: una introducción a la sociología*. Fondo de cultura económica.
- Duschatzky, S. & Corea, C. (2020). *Chicos en Banda. Los caminos de la subjetividad en el declive de las instituciones*. Tinta Limón.
- Fischer, G. (1990). *Psicología Social. Conceptos fundamentales*. Narcea
- Foucault, M. (2012). *El poder una bestia magnífica*. Siglo XXI.
- Foucault, M. (2014). *Las redes del poder*. Prometeo
- Giddens, A. (2018). *Sociología*. Alianza.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, conceptos y teorías. En S. Moscovici, *Psicología Social II* (pp. 469-479). Paidós.
- Lersch, P. (1967). *Psicología Social. El hombre como ser social*. Scientia
- Martinez, C. R. (2010). *Psicología social de las organizaciones*. Lugar Editorial.
- Recasens Siches, L. (1998). *Tratado general de sociología*. Porrúa.
- Ulloa, F. (1995). *Novela clínica psicoanalítica*. Paidós.