

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

Rol de la ideología política en el monitoreo de la información y cambio de opinión.

Nogueroles, Patricio, Vera, Stefan, Muñoz, Carlos y Fernandez Larrosa, Pablo Nicolas.

Cita:

Nogueroles, Patricio, Vera, Stefan, Muñoz, Carlos y Fernandez Larrosa, Pablo Nicolas (2024). *Rol de la ideología política en el monitoreo de la información y cambio de opinión. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/766>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/0Cq>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ROL DE LA IDEOLOGÍA POLÍTICA EN EL MONITOREO DE LA INFORMACIÓN Y CAMBIO DE OPINIÓN

Nogueroles, Patricio; Vera, Stefan; Muñoz, Carlos; Fernandez Larrosa, Pablo Nicolas
CONICET - Universidad de Buenos Aires. Instituto de Fisiología, Biología Molecular y Neurociencias. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

La Ideología política (IP) es un sistema de representaciones que puede servir como anclaje a nivel cognitivo para evaluar información relevante en la Toma de Decisiones Complejas (TDC (1)), pero también como un mapa político (social) en el cual identificar las opciones (2). Esta puede entenderse como un atajo cognitivo (heurístico) de información para tomar decisiones con el mínimo esfuerzo cognitivo (3). Realizamos 2 experimentos online durante las elecciones generales (n=2839) y ballottage (n=1294) del 2023 con el fin de evaluar cómo la IP modula la valoración de contenidos semánticos e induce a un cambio de opinión. La orientación política de los participantes fue caracterizada tanto simbólicamente como operativamente, valorando items de una escala de progresismo y conservadurismo (4). Luego, los sujetos debieron valorar los mismos items asociados a candidatos de derecha o izquierda (según su propia valoración). Los participantes que se percibieron más de izquierda o derecha mostraron mayor cambio de valoración de los ítems tanto conservadores como progresistas, independientemente de si estaban asociados a un candidato de derecha o izquierda. Los resultados respaldan la hipótesis de que la IP puede funcionar como un anclaje heurístico en el proceso de monitoreo de la información relevante para la TDC.

Palabras clave

Ideología política - Atajos cognitivos - Heurísticos - Decisiones complejas

ABSTRACT

ROLE OF POLITICAL IDEOLOGY IN INFORMATION MONITORING AND OPINION CHANGE

Political Ideology (PI) is a system of representations that can serve as an anchor at the cognitive level to evaluate relevant information in Complex Decision Making (CDM (1)), but also as a political (social) map on which to identify options (2). This can be understood as a cognitive shortcut (heuristic) of information to make decisions with minimal cognitive effort (3). We conducted 2 online experiments during the 2023 general (n=2839) and ballottage (n=1294) elections in order to evaluate how PI modulates the valuation of semantic content and induces a change of opinion. Participants' political orientation was characterized both symbolically and operationally, rating items on a scale of

progressivism and conservatism (4). Subjects were then asked to rate the same items associated with right-wing or left-wing candidates (according to their own assessment). Participants who perceived themselves as more left- or right-wing showed greater change in ratings of both conservative and progressive items, regardless of whether they were associated with a right- or left-wing candidate. The results support the hypothesis that PI may function as a heuristic anchor in the process of monitoring information relevant to BDT.

Keywords

Political ideology - Cognitive shortcuts - Heuristics - Complex decision

BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS

- (1) Bernal, F.A., Alves Salgueiro, T., Brzostowski, A., Recart Zapata, E., Carames, A., Pérez, J.M., et al. Top-down modulation impairs priming susceptibility in complex decision-making with social implications. *Sci Rep.* 25 de octubre de 2022;12(1):17867.
- (2) Brussino, S. (Coord y aut), Acuña, M.I., Alonso, D., Dreizik, M., Etchezahar, E., Imhoff, D., et al. Políticamente. Contribuciones desde la Psicología Política en Argentina [Internet]. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET); 2017 [citado 24 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/4910>
- (3) Lau, R.R., Redlawsk, D.P. Advantages and disadvantages of cognitive heuristics in political decision making. *American journal of political science.* 2001;95:1-71.
- (4) Brussino, S., Rabbia, H.H., Imhoff, D., García, A.P.P. Dimensión operativa de la ideología política en ciudadanos de Córdoba - Argentina. [Operational dimension of political ideology in citizens of Córdoba - Argentina.]. *Psicología Política.* 2011; 43:85-106.