

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

# Perfiles de valores personales en adolescentes deportistas: diferencias por sexo, edad y deporte practicado.

Corti, Juan Facundo y Miscusi, Agustin.

Cita:

Corti, Juan Facundo y Miscusi, Agustin (2024). *Perfiles de valores personales en adolescentes deportistas: diferencias por sexo, edad y deporte practicado*. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/616>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/H4n>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# PERFILES DE VALORES PERSONALES EN ADOLESCENTES DEPORTISTAS: DIFERENCIAS POR SEXO, EDAD Y DEPORTE PRACTICADO

Corti, Juan Facundo; Miscusi, Agustin  
Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

El deporte es considerado un escenario idóneo para la transmisión de valores personales. Sin embargo, la literatura científica al respecto en la región es escasa. El objetivo fue comparar los perfiles de valores según sexo, edad y deporte practicado. Participaron 1140 deportistas de básquet, fútbol, handball hockey, rugby y vóley, de entre 11 y 19 años. Los más jóvenes presentaron niveles de autopromoción más bajos que los mayores y las mujeres presentaron más autotranscendencia y apertura al cambio y menos conservación que los varones. Quienes practican deportes de interior presentan mayor autotranscendencia. Específicamente, jugadores de básquet valorizan más la autotranscendencia que los de rugby, quienes a su vez valoran más la apertura al cambio que quienes practican vóley. Conocer el perfil de valores que prima en cada deporte permitirá el desarrollo de intervenciones más dirigidas y, por lo tanto, más eficaces para favorecer estilos de vida más saludables en los jóvenes.

## Palabras clave

Adolescencia - Deporte - Valores personales - Desarrollo positivo

## ABSTRACT

PERSONAL VALUES PROFILES IN ADOLESCENT ATHLETES: DIFFERENCES BY SEX, AGE AND SPORT PRACTICED

Sport is considered an ideal scenario for the transmission of personal values. However, the scientific literature on this subject in the region is scarce. The objective was to compare the profiles of values according to sex, age and sport. A total of 1140 basketball, football, handball, field hockey, rugby and volleyball athletes between 11 and 19 years of age participated. Younger athletes showed lower levels of self-enhancement than older ones and women showed more self-transcendence and openness to change and less self-enhancement than men. Indoor sports players presented higher self-transcendence. Specifically, basketball players placed self-transcendence higher than rugby players, who in turn value openness to change more than volleyball players. Knowing the profile of values that prevails in each sport will allow the development of more targeted and, therefore, more effective interventions to promote healthier lifestyles in young people.

## Keywords

Adolescence - Sports - Personal values - Positive development

## INTRODUCCIÓN

El ámbito deportivo es considerado un buen escenario para el desarrollo personal y social de los adolescentes (Holt et al., 2020), como así también para la transmisión de valores culturalmente positivos (Whitehead et al., 2013) y que se asocian a una mayor salud y bienestar (Castillo y Álvarez, 2023). Si bien en Argentina se han realizado estudios sobre valores en adolescentes (e.g., Fernández Liporace et al., 2005), poca ha sido la atención que recibió esta variable en el ámbito específico del deporte local. Por tal motivo, resulta de relevancia el análisis de perfiles de valores personales de deportistas adolescentes argentinos según el sexo, la edad y el deporte practicado.

La teoría de los valores personales de Schwartz (1992) es un marco sólido para el estudio de valores, y los define como metas deseables, estables a través de las situaciones y del tiempo, que varían en su importancia relativa para cada persona (Schwartz et al., 2012). Esta teoría postula diez valores básicos que componen cuatro dimensiones de orden superior (ver Tabla 1), organizados en dos ejes principales: autotranscendencia (i.e., aceptación de los otros y preocupación por su bienestar) versus autopromoción (i.e., búsqueda de éxito personal y dominio sobre los demás); y, por otro lado, conservación (i.e., preservar la tradición y proteger la estabilidad) versus apertura al cambio (i.e., independencia del juicio y la acción y favorecimiento del cambio; Schwartz et al., 2012).

Diversas investigaciones señalan diferencias en los valores personales en función de la edad y el sexo. Durante la adolescencia temprana aumenta la importancia que se le atribuye a los valores de foco individual (i.e., apertura al cambio y autopromoción; Vecchione et al., 2020), mientras que, en etapas más tardías de la adolescencia, se produce una baja en los valores de foco social (i.e., conservación y autotranscendencia; Daniel y Benish-Weisman, 2018). Por otro lado, los varones le atribuyen más importancia a la autopromoción y apertura al cambio, mientras que para las mujeres es más prioritaria la autotranscendencia (Schwartz y Rubel, 2005). Finalmente, como los valores personales se adquieren en la socialización y se vinculan a metas

**Tabla 1.** Definiciones de los diez valores básicos y conformación de las dimensiones de orden superior (Schwartz et al., 2012).

Dimensiones de orden superior	Valores básicos	Definición
Autotrascendencia	Universalismo	Comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza.
	Benevolencia	Preservación y mejora del bienestar de las personas con las que se está en contacto personal frecuente.
Apertura al cambio	Autodirección	Independencia de acción y pensamiento, posibilidad de elegir, crear y explorar.
	Estimulación	Emoción, novedad y desafío en la vida.
Autopromoción	Hedonismo	Placer y gratificación sensorial.
	Logro	Éxito personal demostrando competencia de acuerdo con los estándares sociales.
	Poder	Control o dominio sobre las personas y los recursos.
Conservación	Seguridad	Seguridad, armonía y estabilidad de la sociedad, las relaciones y uno mismo.
	Tradición	Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que proporciona la cultura, familia o religión.
	Conformidad	Contención de acciones e impulsos que puedan molestar a los demás o violar las normas sociales.

deseables del grupo de pertenencia (Zubieta et al., 2012), es esperable que existan diferencias en función del tipo de deporte practicado.

Por lo expuesto, se hipotetiza que en deportistas adolescentes argentinos (1) la edad se asocia positivamente con los valores de apertura al cambio y autopromoción, y negativamente con los valores de autotrascendencia y conservación; y (2) las mujeres presentan niveles más altos de autotrascendencia, mientras que los varones reportan mayor autopromoción y apertura al cambio. Las diferencias según el deporte practicado se abordarán de forma exploratoria, motivo por el cual no se plantean hipótesis al respecto.

## MÉTODO

**Participantes.** Participaron 1140 adolescentes (47.2% varones, 52.8% mujeres) con edades comprendidas entre los 11 y los 19 años ( $M = 15.65$ ,  $DE = 1,63$ ), miembros de equipos del AMBA de hockey (27.4%), básquet (19.8%), vóley (19.1%), fútbol (16.8%), handball (9%) y rugby (7.9%). La mayoría de los deportistas (77.5%) había practicado su deporte durante cuatro o más temporadas, entrenaban tres veces por semana ( $M = 3.08$ ,  $DE = 0.93$ ), y todos jugaban al menos un partido los fines de semana.

**Instrumentos.** Los valores personales se midieron utilizando la versión argentina (Beramendi y Zubieta, 2017) del Cuestionario de Perfiles de Valores (PVQ-21; Schwartz, 2003). El cuestionario pregunta “¿En qué medida se parece esta persona a vos?”, con respuestas de 1 (no se parece a mí en nada) a 6 (se parece mucho a mí). Cada valor básico propuesto por el modelo se mide con dos ítems, excepto universalismo (3 ítems). Las cuatro dimensiones de orden superior se obtienen promediando entre 4 y 6 ítems. Este instrumento ha demostrado adecuadas propiedades psicométricas en adolescentes deportistas (Corti et al., 2024).

Además, se administró un cuestionario sociodemográfico (ad hoc) para caracterizar a la muestra en función de variables sociodemográficas y deportivas.

**Procedimiento.** Se contactó una muestra de conveniencia de 18 clubes y, tras la aprobación institucional, se solicitó el consentimiento informado de los participantes y la autorización de las familias. Se administraron los cuestionarios de forma voluntaria y anónima durante los 20 minutos posteriores a un entrenamiento.

**Análisis de datos.** Para todos los análisis se utilizaron las puntuaciones de valores personales centradas, como sugiere Schwartz (2021), y se incluyó la edad y el sexo como controles. Se ajustaron modelos de análisis de covarianza para las diferencias entre adolescencia temprana (11-15 años) y tardía (16-19), entre varones y mujeres, entre deportes de interior y exterior y entre cada deporte en particular. Para las diferencias según el deporte se utilizó el ajuste de Tukey en las comparaciones post-hoc. Todos los análisis se realizaron con R 4.1.2 (R Core Team, 2021).

## RESULTADOS

Los adolescentes deportistas argentinos jerarquizaron en primer lugar los valores de autotrascendencia, ubicando a la benevolencia como su valor más importante y el universalismo en tercer lugar (ver Tabla 2). Asimismo, la apertura al cambio también es muy valorada, con el hedonismo como segundo valor más importante y autodirección y estimulación en la cuarta y quinta posición. Entre los valores restantes, la conservación (i.e., seguridad, tradición y conformidad) pareciera tener más peso, pero el logro (autopromoción) se ubica más prioritario en el sexto lugar.

**Tabla 2.** Diferencias en la media de valores personales según edad y sexo.

Valor	Global	Edad			Sexo		
		11-15	16-19	t	Varón	Mujer	t
Universalismo	0.42	0.47	0.34	-3.09**	0.31	0.57	6.05***
Benevolencia	0.89	0.87	0.92	1.39	0.84	0.94	2.77**
Autodirección	0.35	0.31	0.40	2.07*	0.29	0.39	2.22*
Estimulación	0.11	0.18	0.01	-3.35***	0.04	0.19	2.81**
Hedonismo	0.79	0.76	0.83	1.55	0.77	0.80	0.69
Logro	-0.10	-0.11	-0.08	0.47	-0.11	-0.11	0.07
Poder	-1.05	-1.18	-0.88	4.43***	-1.05	-1.13	-1.13
Seguridad	-0.27	-0.25	-0.30	-1.02	-0.33	-0.21	2.21*
Tradición	-0.36	-0.33	-0.36	-0.53	-0.12	-0.54	-7.82***
Conformidad	-1.01	-0.97	-1.04	-1.16	-0.80	-1.18	-6.22***
Autotrascendencia	0.61	0.63	0.57	-1.80	0.52	0.71	6.06***
Apertura al cambio	0.42	0.42	0.41	-0.26	0.37	0.46	3.04**
Autopromoción	-0.58	-0.65	-0.48	3.07**	-0.58	-0.62	-0.67
Conservación	-0.54	-0.52	-0.57	-1.54	-0.42	-0.64	-6.79***

\* $p < .05$ . \*\* $p < .01$ . \*\*\* $p < .001$ .

**Tabla 3.** Diferencias en la media de valores personales según tipo de deporte practicado, controlando por edad y sexo.

Criterio	Deporte		Ajuste del modelo	
	Interior	Exterior	F	R <sup>2</sup>
Universalismo	0.47	0.37	5.59*	0.05
Benevolencia	0.92	0.87	1.97	-
Autodirección	0.34	0.36	0.19	-
Estimulación	0.08	0.13	0.97	-
Hedonismo	0.79	0.79	0.01	-
Logro	-0.11	-0.10	0.03	-
Poder	-1.03	-1.07	0.36	-
Seguridad	-0.18	-0.36	10.62**	0.01
Tradición	-0.43	-0.26	9.85**	0.06
Conformidad	-1.08	-0.92	7.00**	0.04
Autotrascendencia	0.65	0.57	6.35*	0.04
Apertura al cambio	0.40	0.43	0.68	-
Autopromoción	-0.57	-0.58	0.07	-
Conservación	-0.56	-0.51	2.36	-

Nota. Sólo se informan los R<sup>2</sup> de los modelos que resultaron estadísticamente significativos.

\* $p < .05$ . \*\* $p < .01$ . \*\*\* $p < .001$ .

El orden de jerarquías varía poco según edad, con los adolescentes tardíos intercambiando autodirección por universalismo y poder por conformidad. En esa edad los valores de autopromoción se ubican por encima de la conservación. Lo mismo ocurre con las mujeres respecto de los varones.

Las jerarquías de valores en los adolescentes que practican deportes de interior tampoco presentan grandes diferencias respecto de quienes practican deportes de exterior (ver Tabla 3). Los seis valores básicos más puntuados presentan el mismo orden en ambos casos y sólo hay una inversión en los últimos dos (conformidad y poder) y entre el séptimo y octavo (tradición y seguridad). Respecto a las dimensiones de orden superior, los perfiles de valores son iguales.

En la tabla 4 se muestran las diferencias entre los deportes practicados. Al considerar la jerarquía que cada grupo les asigna a los valores básicos, se destaca que todos los deportes presentan la misma distribución en los primeros cinco puestos (benevolencia, hedonismo, universalismo, autodirección y estimulación), excepto por los rugbiers quienes priorizan estos valores, pero en otro orden: hedonismo, benevolencia, autodirección, estimulación y universalismo. En los cinco valores de menor importancia para los deportistas no se encuentran tendencias específicas, siendo que va cambiando el o los deportes que difieren de los demás en cada posición.

**Tabla 4.** Diferencias en valores personales según deporte practicado, controlando por edad y sexo.

Criterio	Deporte						Ajuste del modelo	
	Básquet	Fútbol	Handball	Hockey	Rugby	Vóley	F	R <sup>2</sup>
Universalismo	0.48 <sup>a</sup>	0.36 <sup>ab</sup>	0.38 <sup>ab</sup>	0.43 <sup>ab</sup>	0.18 <sup>b</sup>	0.49 <sup>a</sup>	2.7*	0.05
Benevolencia	0.94	0.86	0.92	0.88	0.85	0.90	0.5	-
Autodirección	0.43	0.32	0.27	0.36	0.45	0.29	1.4	-
Estimulación	0.15 <sup>ab</sup>	0.26 <sup>ab</sup>	0.05 <sup>ab</sup>	-0.04 <sup>a</sup>	0.37 <sup>b</sup>	0.03 <sup>ab</sup>	2.5*	0.02
Hedonismo	0.82 <sup>a</sup>	0.70 <sup>a</sup>	0.90 <sup>a</sup>	0.82 <sup>a</sup>	0.89 <sup>a</sup>	0.71 <sup>a</sup>	2.4*	0.01
Logro	-0.22	-0.05	0.05	-0.12	-0.10	-0.06	1.1	-
Poder	-1.12	-1.29	-1.09	-0.92	-1.04	-0.92	2.1	-
Seguridad	-0.19 <sup>a</sup>	-0.27 <sup>a</sup>	-0.21 <sup>a</sup>	-0.39 <sup>a</sup>	-0.45 <sup>a</sup>	-0.16 <sup>a</sup>	2.8*	0.01
Tradición	-0.41 <sup>ab</sup>	-0.16 <sup>a</sup>	-0.38 <sup>ab</sup>	-0.30 <sup>ab</sup>	-0.38 <sup>ab</sup>	-0.48 <sup>b</sup>	3.0*	0.06
Conformidad	-1.12	-0.92	-1.07	-0.94	-0.87	-1.04	1.6	-
Autotrascendencia	0.66 <sup>a</sup>	0.56 <sup>ab</sup>	0.60 <sup>ab</sup>	0.61 <sup>ab</sup>	0.45 <sup>b</sup>	0.65 <sup>ab</sup>	2.5*	0.04
Apertura al cambio	0.46 <sup>ab</sup>	0.43 <sup>ab</sup>	0.41 <sup>ab</sup>	0.38 <sup>ab</sup>	0.57 <sup>a</sup>	0.34 <sup>b</sup>	2.3*	0.01
Autopromoción	-0.67	-0.67	-0.52	-0.52	-0.57	-0.49	1.1	-
Conservación	-0.57	-0.45	-0.55	-0.54	-0.56	-0.56	1.2	-

*Nota.* En cada modelo significativo, las diferentes letras indican diferencias significativas en análisis post-hoc. Sólo se informan los R<sup>2</sup> de estos modelos estadísticamente significativos.

\* $p < .05$ . \*\* $p < .01$ . \*\*\* $p < .001$ .

En lo que respecta a las dimensiones de orden superior, los valores de autotrascendencia y apertura al cambio son los más elevados en todos los casos, a excepción del rugby, nuevamente, que presenta estos valores invertidos. La autopromoción se ubica en el tercer puesto para quienes practican handball, hockey y vóley, y en el último lugar para los basquetbolistas, futbolistas y rugbiers.

## DISCUSIÓN

Nuestra primera hipótesis afirmaba que los valores de autopromoción y apertura al cambio aumentan conforme se aumenta la edad y lo opuesto sucedería con la autotrascendencia y la conservación. Los resultados de este estudio confirman esta hipótesis sólo parcialmente. Si bien sólo la autopromoción resultó significativamente mayor en adolescentes tardíos, en valores básicos se encontró un aumento de autodirección (apertura al cambio) y poder (autopromoción), y una disminución de universalismo (autotrascendencia). Contrario a la hipótesis, los adolescentes tempranos presentaron mayores niveles de estimulación (apertura al cambio). Este resultado puede explicarse por la diferencia con la literatura previa en el rango etario estudiado. Es común que el estudio de valores personales durante la adolescencia se lleve a cabo en edad escolar (e.g., Daniel y Benish-Weisman, 2018), por lo que los participantes no suelen superar los 16 o 17 años. En este caso, el grupo de adolescentes tardíos

incluyó gran parte de adolescentes de 18 y 19 años, edad en la que suelen iniciarse estudios superiores y las exigencias sociales pueden generar un cambio en valores que minimice la búsqueda de estimulación y novedad para poder dar respuesta a esta nueva demanda (Bardi y Goodwin, 2011).

Respecto del sexo, la segunda hipótesis establecía que los varones presentan mayores niveles de autopromoción y apertura al cambio, y menores niveles de autotrascendencia que las mujeres. Esta situación fue cierta para la autotrascendencia, pero no para los demás valores. En este estudio, las mujeres obtuvieron mayores puntajes en apertura al cambio y menores en conservación. Las mujeres que practican deporte se socializan en un entorno donde predominan valores que tradicionalmente se asocian al género masculino (Schissel, 2000), donde resulta adaptativo reforzar esta estructura de valores (Vecchione et al., 2016). Es posible que las mujeres deportistas desarrollen un sistema de valores que se adecue a este contexto y eso genere una relación atípica entre los valores personales y el sexo, o que las mujeres con valores personales que tiendan a la estimulación decidan practicar deporte, como un contexto en el que puedan desplegar esta motivación. En esta línea, estudios previos en contexto escolar sugirieron que las expectativas de roles similares debilitan la influencia de las experiencias diferenciadas por sexo en otros ámbitos de la vida (Schwartz y Rubel, 2005). Finalmente, quienes practican deportes de interior reportaron

mayores niveles de autotrascendencia, universalismo y seguridad, y menores niveles de tradición y conformidad. Específicamente, quienes practican rugby presentaron menos autotrascendencia que los basquetbolistas, menos universalismo que éstos y que los voleibolistas, más necesidad de estimulación que los jugadores de hockey y más apertura al cambio que los voleibolistas. Además, los futbolistas presentaron valores de tradición significativamente mayores que quienes practican vóley. Si bien el modelo teórico de Schwartz establece que no hay valores positivos o negativos en sí mismo, los valores de foco social (i.e., autotrascendencia y conservación) y de crecimiento (i.e., autotrascendencia y apertura al cambio) tienden a asociarse con consecuencias positivas para la salud, como la vitalidad subjetiva, los afectos positivos y la intención de práctica deportiva (Castillo y Álvarez, 2023). Por este motivo, reforzar los valores de autotrascendencia en el rugby (específicamente de universalismo), de estimulación en el hockey y de apertura al cambio y de tradición en el vóley puede ser crucial para garantizar un desarrollo positivo en valores de los deportistas y que, en última instancia, adopten estilos de vida más saludables.

## REFERENCIAS

- Bardi, A., y Goodwin, R. (2011). The Dual Route to Value Change: Individual Processes and Cultural Moderators. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 42(2), 271-287. <https://doi.org/10.1177/0022022110396916>
- Beramendi, M., y Zubieta, E. (2017). Validation of the 40 and 21 items versions of the portrait values questionnaire in Argentina. *Psicología*, 60(2), 68-84. <https://doi.org/10.2117/psysoc.2017.68>
- Castillo, I. y Álvarez, O. (2023). *Psicología social de la actividad física, el deporte y el ejercicio*. Mc Graw Hill.
- Corti, J. F., Castillo, I., Miscusi, A., y Schmidt, V. (2024). Athlete's Personal Values and the Likelihood of Alcohol Use and Heavy Drinking during Adolescence. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 14(5), 1214-1227. <https://doi.org/10.3390/ejihpe14050080>
- Daniel, E., y Benish-Weisman, M. (2018). Value development during adolescence: Dimensions of change and stability. *Journal of Personality*, 87(3), 620-632. <https://doi.org/10.1111/jopy.12420>
- Holt, N. L., Deal, C. J., y Pankow, K. (2020). Positive Youth Development Through Sport. En G. Tenenbaum, R. C. Eklund (Eds.) *Handbook of Sport Psychology* (pp. 429-446). John Wiley y Sons. <https://doi.org/10.1002/9781119568124.ch20>
- Fernández Liporace, M., Ongarato, P., Saavedra, E., y Casullo, M. M. (2005). Los valores en estudiantes adolescentes: una adaptación de la escala de Perfiles Valorativos de Schwartz. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*, 2(20), 9-33.
- R Core Team (2021). *R: A language and environment for statistical computing*. R Foundation for Statistical Computing. <https://www.R-project.org/>
- Schissel, B. (2000). Boys Against Girls. The structural and interpersonal dimensions of violent patriarchal culture in the lives of young men. *Violence Against Women*, 6(9), 960-986. <https://doi.org/10.1177/10778010022182236>
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries. *Advances in Experimental Social Psychology Volume 25*, 1-65. [https://doi.org/10.1016/s0065-2601\(08\)60281-6](https://doi.org/10.1016/s0065-2601(08)60281-6)
- Schwartz, S. H. (2003). A proposal for measuring value orientations across nations. *Questionnaire package of the european social survey*, 7, 259-319.
- Schwartz, S. H. (2021). A Repository of Schwartz Value Scales with Instructions and an Introduction. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2(2), 9. <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1173>
- Schwartz, S. H., Cieciuch, J., Vecchione, M., Davidov, E., Fischer, R., Beierlein, C., Ramos, A., Verkasalo, M., Lönnqvist, J.-E., Demirutku, K., Dirilen-Gumus, O., y Konty, M. (2012). Refining the theory of basic individual values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 103(4), 663-688. <https://doi.org/10.1037/a0029393>
- Schwartz, S. H., y Rubel, T. (2005). Sex differences in value priorities: Cross-cultural and multimethod studies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 89(6), 1010-1028. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.89.6.1010>
- Vecchione, M., Schwartz, S., Alessandri, G., Döring, A. K., Castellani, V., y Caprara, M. G. (2016). Stability and change of basic personal values in early adulthood: An 8-year longitudinal study. *Journal of Research in Personality*, 63, 111-122. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2016.06.002>
- Vecchione, M., Schwartz, S. H., Davidov, E., Cieciuch, J., Alessandri, G., y Marsicano, G. (2019). Stability and change of basic personal values in early adolescence: A 2-year longitudinal study. *Journal of Personality*, 88(3), 447-463. <https://doi.org/10.1111/jopy.12502>
- Whitehead, J., Telfer, H., y Lambert, J. (2013). *Values in Youth Sport and Physical Education*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203114155>
- Zubieta, E., Fernández, O., y Sosa, F. (2012). Bienestar, valores y variables asociadas. *Boletín de psicología*, 106(1), 7-27.