

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

# Los juegos de apuestas en el adolescente contemporáneo: ¿un intento de hacer lazo con el otro?.

Cefalo, Claudia Estefania, Spivak, Claudio, Naparstek, Fabián, Silva, Benjamín, Mazzoni, Maria Yanina, Kibudi, Carolina Elizabeth, Amarante, Leila Judith Mariel, Bousoño, Nicolas y Edelsztejn, Karen.

Cita:

Cefalo, Claudia Estefania, Spivak, Claudio, Naparstek, Fabián, Silva, Benjamín, Mazzoni, Maria Yanina, Kibudi, Carolina Elizabeth, Amarante, Leila Judith Mariel, Bousoño, Nicolas y Edelsztejn, Karen (2024). *Los juegos de apuestas en el adolescente contemporáneo: ¿un intento de hacer lazo con el otro?.* XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/283>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/ecF>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# LOS JUEGOS DE APUESTAS EN EL ADOLESCENTE CONTEMPORÁNEO: ¿UN INTENTO DE HACER LAZO CON EL OTRO?

Cefalo, Claudia Estefania; Spivak, Claudio; Naparstek, Fabián; Silva, Benjamín; Mazzoni, Maria Yanina; Kibudi, Carolina Elizabeth; Amarante, Leila Judith Mariel; Bousoño, Nicolas; Edelsztein, Karen  
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

En el presente trabajo, nos preguntamos por un fenómeno de la clínica contemporánea que ha ido adquiriendo cada vez más preeminencia. Sus formas de manifestación son variadas, pero se destacan algunos elementos comunes: adolescentes incurcionan en el juego de apuestas, en el contexto de una colectivización de dicha práctica entre amigos, con consecuencias de exceso en el consumo, es decir, desbordes en la manera de apostar y, lo que aparece como más llamativo, sin que esta práctica necesariamente se inserte en el circuito de repetición pulsional de cada quien; lo que plantea dificultades a la hora de hacer entrar esta práctica de consumo al campo del Otro. Por otra parte, nos interrogamos acerca del estatuto de esta práctica en el inconsciente de estos jóvenes que apuestan y si se trataría de un modo de hacer lazo con el otro.

### Palabras clave

Adolescentes - Juego de apuestas - Repetición - Inconsciente

## ABSTRACT

GAMBLING IN THE CONTEMPORARY ADOLESCENT:  
¿AN ATTEMPT TO CREATE A BOND WITH THE OTHER?

In the present work, we ask ourselves about a phenomenon of contemporary clinical practice that has been acquiring more and more preeminence. Its forms of manifestation are varied, but some common elements stand out: adolescents dabble in gambling, in the context of a collectivization of said practice among friends, with consequences of excessive consumption, that is, overflows in the way of betting and, what appears most striking, without this practice necessarily being inserted into the circuit of instinctual repetition of each person; which poses difficulties when it comes to bringing this consumption practice into the field of the Other. On the other hand, we wonder about the status of this practice in the unconscious of these young people who gamble and if it could be a way of creating a bond with the other.

### Keywords

Teenagers - Gambling - Repetition - Unconscious

## Introducción:

La digitalización de la apuesta deportiva ha empezado a tener un lugar cada vez más notorio en el mercado, y en una velocidad vertiginosa. Los equipos más importantes del fútbol nacional, incluyendo a la selección, son actualmente *sponsorados* por empresas de apuestas. Esto le ha dado una visibilidad publicitaria que hasta ahora no tenía ninguna de las demás formas del juego de apuestas, como el bingo, el casino o las carreras de caballos. En este sentido, presenciamos una novedad importante en el mercado, cuyas consecuencias -como es de esperar- no tardaron en llegar al consultorio.

En el presente trabajo, nos preguntamos por un fenómeno de la clínica contemporánea que ha ido adquiriendo cada vez más preeminencia. Sus formas de manifestación son variadas, pero se destacan algunos elementos comunes: adolescentes incurcionan en el juego de apuestas, en el contexto de una colectivización de dicha práctica entre amigos, con consecuencias de exceso en el consumo, es decir, desbordes en la manera de apostar y, lo que aparece como más llamativo, sin que esta práctica necesariamente se inserte en el circuito de repetición pulsional de cada quien.

Observamos que el desborde en las apuestas, generalmente traducible en un gasto de dinero que sobrepasa lo previsto o lo permitido para cada sujeto, no deja como resto el impulso a apostar, una vez que se encuentra con una limitación en el mundo adulto -padres, escuela, etc-. Tampoco verificamos la nostalgia ni el interés por volver a apostar. Fue uno o más desbordes, y nada más, sin fijación pulsional a esa práctica.

A su vez, en el nivel del dispositivo analítico, nos topamos con la dificultad de hacer entrar este tipo de práctica de consumo al campo del Otro, lo cual nos hace interrogarnos por el estatuto de esta práctica de juego de apuestas en el inconsciente de estos jóvenes.

Por otro lado, se abre el interrogante acerca de si esta práctica suscitaría una modalidad de hacer lazo con los otros. Es por eso que, si bien el modo de presentación clínico abordado nos permite leer a sujetos encontrando modos de satisfacción por fuera del campo del Otro, se abre la pregunta si dicho fenómeno no es un intento de establecer un lazo vía una misma modalidad de goce.

### **La inserción de la tecnología en el juego de apuestas.**

#### **Una práctica de consumo des-fijada del circuito pulsional.**

A partir del auge del capitalismo y del mercado, y por sobre todo, luego del fenómeno pandémico, las nuevas tecnologías han introducido cambios en la modalidad de goce de los sujetos contemporáneos. El modo de vivir la pulsión en la época actual, no se presentifica de la misma manera que en la época del reinado del padre.

El consumo de apuestas deportivas existe desde hace siglos y ha ido sufriendo variaciones acorde a las épocas. Las carreras de caballos son uno de los juegos de apuestas más antiguos del mundo. Se trata de una práctica de consumo, en donde los usuarios son preferentemente hombres de cábala, amantes de los caballos, donde la tradición familiar tiene un peso, en especial la relación padre-hijo (Blanca y Coletti, 2012, p.33). A partir de esto, podemos pensar que este tipo de juego de apuestas, a diferencia del fenómeno clínico de referencia, está sujeto a una determinación significativa. En estos casos, el volumen de la apuesta en términos de dinero es elevado y si bien se pueden localizar en sus usuarios un recorrido de la pulsión que se satisface en la repetición de la práctica, la temporalidad de las apuestas se produce de manera discontinua puesto que hay un tiempo y una duración entre una carrera y otra.

Distinto sería el caso de los juegos de apuestas, como la lotería, el loto o la quiniela, en donde el monto de dinero que se pierde es bajo, pero la temporalidad de la apuesta adopta un ritmo constante y continuo. En este caso, si bien los usuarios son variados, hay una cualidad que los reúne: se trata de sujetos que sostienen la creencia de que los números tienen un significado. Nuevamente, esta práctica de consumo puede quedar inscripta en un circuito pulsional pasible de enmarcar algún sentido.

Ahora bien, la introducción de la tecnología en el juego de apuestas ha producido variaciones en sus características y ha amplificado su abanico de usuarios.

En los últimos años, el formato de las apuestas ha migrado desde lo analógico -la apuesta en papel en un local o agencia de lotería- a lo digital a través de las numerosas apps de apuestas online.

La tendencia general en casi todos los procesos de digitalización, se orienta a disminuir o eliminar las barreras que antaño limitaban la actividad humana. Para el caso de las apuestas, su digitalización implicó la caída de diversas limitaciones: ya no es necesario asistir presencialmente al local de apuestas, no es necesario usar dinero en efectivo, la acreditación del dinero ganado o la quita del dinero perdido, es inmediata, e incluso es posible, desde la aplicación, seguir minuto a minuto el resultado de la contienda.

Si bien la apuesta sigue siendo restrictiva para los mayores de 18 años, existen variadas formas de saltarse esa restricción, dado que los controles son escasos; lo que resulta atractivo para la población de adolescentes que se ha convertido en uno de sus principales usuarios.

En la mayoría de los casos, esta práctica de consumo puede devenir compulsiva. Sin embargo, en el fenómeno clínico que intentamos recortar, ese destino no se cumple.

Desde la perspectiva freudiana, el síntoma es un compuesto que contiene dos elementos: pulsión y sentido (Freud, 1919 [1918]). Lo que históricamente se ha ubicado en la clínica de las toxicomanías o del juego compulsivo es que en dichas prácticas de consumo, lo que predomina es el elemento pulsional a secas, un goce real desprovisto de sentido. Se trata de una fijación de la pulsión en algún punto de su circuito. De ahí, su carácter compulsivo, maniaco. Se trata en ambos casos de una modalidad de goce autoerótica que hace cortocircuito con el falo y produce un desenganche con el campo del Otro.

A diferencia del campo de las toxicomanías o el juego compulsivo, en este nuevo fenómeno clínico, la práctica de consumo no se presenta de manera constante o sostenida. Si bien se produce un desborde en la manera de apostar, la práctica no deviene compulsiva. Tampoco se verifica la nostalgia o el interés por volver a apostar. Se trata de uno o más desbordes y nada más, por lo tanto, la práctica pareciera no quedar inscripta en el circuito de repetición pulsional del sujeto.

Por otra parte, la práctica de consumo queda sin ser referida a una causa, no dispara la cadena asociativa y, en algunos casos, tampoco llega a producirse una implicación en lo acontecido.

Hasta aquí, el nuevo fenómeno clínico trae la novedad de ser una práctica de consumo que queda des-fijada del circuito pulsional del sujeto y no presenta un anclaje en el campo del Otro.

### **Los síntomas del lazo social en la adolescencia**

Tal como plantea Hélene Deltombe (2018), en la adolescencia las identificaciones fundan modos de vida. Esto es porque hay una búsqueda de apoyo sobre todo en los semejantes. Así mismo, los síntomas toman nuevas formas y, en ocasiones, los síntomas del lazo social pueden convertirse en epidemias, entre las cuales se encuentran el alcoholismo, la bulimia, la anorexia, los suicidios:

*“El adolescente es así tomado como un fenómeno de segregación social que se arriesga a quedar fijado a una posición de goce de la cual hace su modo de ser: «Soy toxicómano», «Soy bulímico»... No se sitúa como un sujeto con preguntas a resolver” (Deltombe, 2018, p. 93).*

En la adolescencia «lo social» adquiere una función especial en la medida en que va a tomar el relevo de la función del padre (Freda, 2018, p.15). Si pensamos en dicho proceso dentro de la coyuntura actual, marcada por la caída de Nombre del Padre, podemos vislumbrar efectos de desorientación en lo que respecta a la regulación de la pulsión y a la carencia de modelos identificatorios, lo que propicia nuevas formas del lazo social, los cuales pueden organizarse mediante los modos de goces, en el intento de lograr cierto enlace. Enlace que resulta fallido en

tanto se sustenta en una modalidad de goce autista. Si se tiene en cuenta lo planteado por Deltombe (2018), respecto a las identificaciones, podemos ver que, en el fenómeno presentado, los jóvenes presentan un intento de enlazarse al Otro, pero no por una vía identificatoria. Esto es porque el objeto no está en el campo del Otro, sino “al alcance de un click”, siendo allí donde el lazo fracasa, aunque por momentos pareciera otorgar cierta satisfacción en la relación con el semejante.

A partir de la última enseñanza de Lacan, no va de suyo que síntoma e inconsciente estén anudados. De hecho, se trata de dos elementos de distinto orden, “afirmar que se anudan [...] es proponer que son distintos” (Miller, 2004, p. 366). Las nuevas modalidades de presentación subjetivas, dan cuenta cada vez más y con mayor frecuencia, de la disyunción entre inconsciente y síntoma.

Siguiendo los desarrollos de L. Tudanca (2023): “Debemos suponer un síntoma bifido: sin Otro (solo), y con Otro. Eso nos llevaría a hablar del síntoma con inconsciente y del síntoma sin inconsciente”. Quedan distinguidos así, dos tipos de síntoma según el sujeto se abone o no al inconsciente.

En el primer caso, el síntoma está en relación al inconsciente, que es equivalente a decir: anudado al Otro. Se trata del síntoma que porta un sentido oculto y que es resultado de una determinación significativa.

En el segundo caso, nos encontramos con un tipo de síntoma sin relación al inconsciente, desabonado del Otro, que no supone el desciframiento, sino que se trata del dominio de la lengua que no habla, no arma sentido.

La orientación del síntoma solo, sin Otro, nos abre una nueva vía para pensar el fenómeno clínico en cuestión, en donde la práctica de consumo del juego de apuestas, no se abona a un saber inconsciente dirigido al Otro.

### La apuesta del psicoanálisis

La relación de un sujeto al inconsciente, varía en cada época y lugar según sean las coordenadas discursivas. Hoy en día, el saber ya no proviene del campo del Otro -como en la época de los ideales y de la primacía del padre- sino del campo de las tecnociencias que toma su relevo. Esto tiene efectos en el sujeto contemporáneo, puesto que ya no convalida los significantes amo (S1) que le vienen del campo del Otro. Un S1 es lo que le permite a cada sujeto obtener su valor representativo ante los demás; dado que identifica, paraliza al sujeto, lo captura; de allí reside todo su poder significativo (Miller, 2016, p. 164-168).

La incidencia del mundo virtual en el sujeto contemporáneo produce una sustitución entre el saber que antes provenía del padre por aquel que se encuentra disponible de forma automática en el gadget de turno.

*“El saber está en el bolsillo, no es ya el objeto del Otro. Antes, el saber era un objeto que había que ir a buscar al campo del Otro, había que extraerlo del Otro por vía de la seducción, de la*

*obediencia o de la exigencia, lo que implicaba pasar por una estrategia con respecto al deseo del Otro” (Miller, 2015).*

La fórmula “*el saber en el bolsillo*”, planteada por Miller (2015), nos remite a lo que Lacan (1967) propuso para pensar la psicosis donde, al no haberse producido la extracción del objeto *a*, se tiene el objeto en el bolsillo. Se trata de la misma fórmula que aplicamos en el campo de las toxicomanías, en donde el sujeto que ha desencadenado una manía por el tóxico no necesita dirigirse al campo del Otro para gozar, tiene al objeto -droga- en el bolsillo. Se trata de un modo de goce cínico y solitario que prescinde del Otro.

Ahora bien, en el fenómeno clínico de referencia, la práctica de apuestas no se acompaña de la marca de un S1, ni tampoco remite a algún significante o relato familiar, como sucedería, por ejemplo, en el citado más arriba apostador de carreras de caballos. Tampoco se localiza un S1 conductor ubicado en el lugar de agente que ponga a un S2 a trabajar por la producción de un saber inconsciente. En el fenómeno clínico de referencia, el sujeto se saltea este tipo de saber y lo sustituye por otro, el saber utilitario.

La dificultad para situar la práctica de consumo desde el S1 podría pensarse entonces, como el fundamento de su desabono del inconsciente, lo que implica también un rechazo a que el fenómeno devenga síntoma analítico.

Ante esto, el psicoanálisis que rechaza todo ideal utilitarista, ofrece la posibilidad de un saber hacer con los desechos, con los restos, tomando justamente el goce, tal como fue definido por Lacan (1972-73) como aquello que no sirve para nada. Así mismo, habilita a que algo de la pérdida pueda inscribirse. Tal como postula Miller:

*“Es que justamente no habrá fórmula que permita definir lo sexual, solo estará la marca de un salto que inscribirá esta pizca de sentido o de goce, la pérdida que allí se inscribió. La marca que queda de este salto o asalto permitirá al psicoanálisis que interpreta introducir el significante” (Miller, 2005, p.260).*

### CONCLUSIÓN:

Luego de haber realizado este recorrido teórico y, volviendo a la pregunta inicial, podemos señalar que la satisfacción presente en el sujeto no encontraría su anclaje en la compulsión por las apuestas en sí, como un modo de goce autoerótico que se repite, sino que la satisfacción vendría a obtenerse del establecer un lazo con otros semejantes y por una vía sintomática, siendo el campo de las apuestas virtuales aquella modalidad de goce que los aunaría.

Dicha conjetura nos acerca a la concepción de “*homogeneización de los modos de goce*” (Naparstek, 2008, p.27), en la que un grupo de sujetos se reúnen en función del modo de goce que comparten suprimiendo y barriendo con las singularidades en el modo de satisfacción.

Siendo los adolescentes el grupo etario con mayor incidencia de dicha presentación clínica, este fenómeno podría dar cuenta de un intento de hacer lazo, vía la modalidad de goce. El adolescente es así tomado como un fenómeno de segregación social, con el riesgo de quedar fijado a una posición de goce, con la cual obtener un modo de ser.

Habiendo abierto la pregunta acerca de qué es lo que *apuestan* los adolescentes cuando *apuestan*, puede decirse para concluir que, aunque fallidamente, *apuestan* a hacer lazo.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Blanca, D., Coletti, L. (2012). La adicción al juego ¿no va más...? Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Deltombe, H. (2018). Salir de la adolescencia. Fernando Martín Aduriz (compilador). Adolescencias por Venir. Barcelona: RBA Libros, S.A. Edición digital: [www.rbalibros.com](http://www.rbalibros.com)
- Freda, H. (2018). El adolescente freudiano. Fernando Martín Aduriz (compilador). Adolescencias por Venir. Barcelona: RBA Libros, S.A. Edición digital: [www.rbalibros.com](http://www.rbalibros.com)
- Freud, S. (1919 [1918]). Nuevos caminos de la terapia psicoanalítica. En Obras Completas, Tomo XVII. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Lacan, J. (1967). Breve discurso a los psiquiatras. Inédito.
- Lacan, J. (1972-73). El seminario, Libro 20, Aún. Buenos Aires. Paidós. 1995.
- Miller, J.-A. (1986-1987). *Los signos del goce*, Buenos Aires: Paidós, 2004.
- Miller, J.-A. (2002-2003). *Un esfuerzo de poesía*, Buenos Aires: Paidós, 2016.
- Miller, J.-A. (2005). El Otro que no existe y sus comités de ética. Buenos Aires: Paidós.
- Miller, J.-A. (2015). *En dirección a la adolescencia*. Texto on line <https://elpsicoanalisis.elp.org.es/numero-28/en-direccion-a-la-adolescencia/>
- Naparstek, F y colaboradores (2008). Introducción a las Clínicas de las Toxicomanías y el Alcoholismo I. Bs. As., GRAMA ediciones.
- Tudanca, L. *De abonados y desabonados*. Texto on line <https://enapol.com/xi/portfolio-items/de-abonados-y-desabonados/>