

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

Consumo problemático de la información.

Ferrando, Myrian, D'Onofrio, Jimena y Szyter, Diana.

Cita:

Ferrando, Myrian, D'Onofrio, Jimena y Szyter, Diana (2024). *Consumo problemático de la información. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/22>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/dd9>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

CONSUMO PROBLEMÁTICO DE LA INFORMACIÓN

Ferrando, Myrian; D'Onofrio, Jimena; Szyter, Diana
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

MARCO TEÓRICO: Teoría psicoanalítica **OBJETIVOS:** Determinar que el consumo de la información en redes sociales representa una adicción, en el contexto de una sociedad consumista, en la cual no se tolera la pérdida, siendo ésta fundamental para que haya deseo. **METODOLOGÍA:** Desde el punto de vista de la teoría psicoanalítica aplicada a las adicciones y con aportes socio-culturales y filosóficos contemporáneos. **ARGUMENTACIÓN:** Si aplicamos el concepto de adicción en sentido amplio, podemos referirnos en estos tiempos al consumo de hiperinformación a través de las redes sociales. La tecnología nos quiere mantener permanentemente conectados y localizables, reduciendo la posibilidad de error y tratando de no dar lugar a que aparezca la falta. Sin embargo, la gente se siente cada vez más sola, siendo un frecuente motivo de consulta y con problemas para relacionarse con los otros a pesar de estar hipercomunicados. **CONCLUSIÓN:** Podríamos pensar en lo difícil que resulta en una sociedad de consumo que una persona no quede atrapada en el discurso del otro desde un lugar facilitado por el principio del placer, sin tener en cuenta las consecuencias, como la culpa y el dolor. Para evitarlo se abusará de los mecanismos de defensa, como la negación omnipotente, que permitirá sostener la creencia en el poder de lo informado.

Palabras clave

Opinion - Hiperinformacion - Redes sociales - Adiccion

ABSTRACT

PROBLEMATIC CONSUMPTION OF INFORMATION

THEORETICAL FRAMEWORK: Psychoanalytic theory **OBJECTIVES:** Determine that the consumption of information on social networks represents an addiction, in the context of a consumerist society, in which loss is not tolerated, being fundamental for there to be desire. **METHODOLOGY:** From the point of view of psychoanalytic theory applied to addictions and with contemporary sociocultural and philosophical contributions. **ARGUMENTATION:** If we apply the concept of addiction in a broad sense, we can refer in these times to the consumption of hyperinformation through social networks. Technology wants to keep us permanently connected and reachable, reducing the possibility of error and trying not to give rise to failures. However, people feel increasingly alone, being a frequent reason for consultation and having problems relating to others despite being hyper-communicated. **CONCLUSION:** We could think about how difficult it is in a consumer society for a person not to become trapped in

the discourse of another from a place facilitated by the pleasure principle, without taking into account the consequences, such as guilt and pain. To avoid this, defense mechanisms will be abused, such as omnipotent denial, which will allow the belief in the power of what is informed to be sustained.

Keywords

Opinion - Hyperinformation - Social media - Addiction

BIBLIOGRAFÍA

- Freud, S. (1908). *Carácter y erotismo anal*. Buenos Aires. Amorrortu Ed.
Freud, S. (1914). *Introducción al Narcisismo*. Bs. Aires. Amorrortu Ed.
Freud, S. (1915). *Duelo y Melancolía*. Buenos Aires. Amorrortu Ed.
Freud, S. (1926). *Inhibición, síntoma y angustia*. Bs. As. Amorrortu Ed.
Freud, S. (1930). *El malestar en la cultura*. Bs. Aires. Amorrortu Ed.
Han, Byung-Chul (2021). *“La sociedad paliativa”*. Barcelona. Herder Ed.
Han, Byung-Chul (2021). *“No-cosas”*. Barcelona. Taurus Ed.
Lacan, J. (1966) *Escritos 1 y 2*. Buenos Aires. Siglo XXI Ed.
Olivenstein, C. (1979). *El yo paranoico*. Barcelona, España. Grijalbo Ed.
Olivenstein, C. (1979). *No hay drogas felices*. Barcelona. Grijalbo Ed.