

XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2024.

Variables sociodemográficas asociadas al uso de grámaticas de género.

Soler, Juan y Cuenya, Lucas.

Cita:

Soler, Juan y Cuenya, Lucas (2024). *Variables sociodemográficas asociadas al uso de grámaticas de género*. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-048/141>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evo3/ws7>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS ASOCIADAS AL USO DE GRÁMATICAS DE GÉNERO

Soler, Juan; Cuenya, Lucas

CONICET - Universidad Abierta Interamericana. Grupo de Investigación en Salud Sexual y Reproductiva. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Las reglas morfosintácticas de la gramática de género pueden generar “hábitos de pensamiento” que podrían influenciar los estereotipos de género. Estos, a su vez, pueden incidir en la autoeficacia, la creencia en las propias habilidades para tener éxito, lo que podría afectar las elecciones profesionales. El objetivo del trabajo fue examinar la asociación de variables sociodemográficas en la utilización de fórmulas gramaticales (FG) neutras ante imágenes que grafican el ejercicio de una profesión. Los datos muestrales se recolectaron con un formulario de Google completado por 504 residentes del Área Metropolitana de Buenos Aires, de entre 18 y 70 años inclusive. Las personas debían contestar un cuestionario sociodemográfico y luego designar la profesión de tres imágenes diferentes. Para operacionalizar las FG, se contabilizó la utilización de denominaciones expresadas en masculino, femenino o neutro. Se hallaron asociaciones significativas entre la atribución de género en las FG con el nivel educativo, edad y la religión de las personas participantes, aunque no hubo asociaciones con su identidad de género u orientación sexual. Se concluye que el nivel educativo y la religión podrían influir en el aprendizaje de estereotipos, los cuales podrían sesgar la percepción de la autoeficacia en la elección vocacional de las personas.

Palabras clave

Género - Datos Sociodemográficos - Estereotipos - Psicología

ABSTRACT

SOCIODEMOGRAPHIC VARIABLES ASSOCIATED WITH THE USE OF GENDER GRAPHS

The morphosyntactic rules of gender grammar may generate “habits of thought” that could influence gender stereotypes. These, in turn, may impact self-efficacy, the belief in one’s abilities to succeed, which could affect career choices. The aim of the study was to examine the association of sociodemographic variables in the use of neutral grammatical formulas (GF) in front of images that depict the exercise of a profession. The sample data were collected with a Google form completed by 504 residents of the Buenos Aires Metropolitan Area, aged 18 to 70 years old inclusive. People had to answer a sociodemographic questionnaire and then designate the profession of three dif-

ferent images. To operationalize the GF, we counted the use of denominations expressed in masculine, feminine or neuter. Significant associations were found between the gender attribution in the GF with the educational level, age and religion of the participants, although there were no associations with their gender identity or sexual orientation. It is concluded that educational level and religion could influence the learning of stereotypes, which could bias the perception of self-efficacy in people’s vocational choice.

Keywords

Gender - Sociodemographic data - Stereotypes - Psychology

BIBLIOGRAFÍA

- Barberá, E., Candela, C., Ramos, A. (2008). Career selection, professional development and gender stereotypes. *International Journal of Social Psychology*, 23(2):275-285. <https://doi.org/10.1174/021347408784135805>
- Isik, E. (2010). Career decision self-efficacy among Turkish undergraduate students. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 8(2), 749-761. ISSN: 1696-2095
- Izquierdo Torres, N. & Buitrago, D. (2020). ¿Hay Desigualdad en la Elección de Carrera en Colombia?: Un Análisis de Algunos Factores Sociodemográficos. *Social and Education History*, 9(2), 128-153. <http://dx.doi.org/10.17583/hse.2020.4303>
- Košir, S., & Lakshminarayanan, R. (2022). Do visual constructs in social science textbooks evince gender stereotypes and bias? A case study from India. *Gender and Education*, 35(1), 69-88. <https://doi.org/10.1080/09540253.2022.2144626>
- Küçük, S.S., Çoksan, S. (2023). The Mediating Role of the Perception of Traditionalist Gender Roles in Career Choice on the Association Between Egalitarian Gender Perception and STEM-related Career Preference Among Junior and Senior-Level High School Students. *Universal Journal of History and Culture*, 5(1), 1-15. <http://doi.org/10.52613/ujhc.1167573>
- León, P. P. J. (2023). Influencia de la percepción de autoeficacia en la motivación para la elección de carrera de estudiantes de grado 11°. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/4268>
- Masserini, M. C., & Fernández-Darraz, M. C. (2024). Vocational choices of young women: family factors, sexism and academic motivations. *Calidad En La Educación*, 60. <https://doi.org/10.31619/caledu.n60.1438>

- Pérez-Ugena Coromina, M. (2024). Sesgo de género (en IA). *Eunomía. Revista en Cultura de la Legalidad*, 26, pp. 311-330 <https://doi.org/10.20318/eunomia.2024.8515>
- Philipp, J. (2022). Gendered university major choice: the role of intergenerational transmission. *Journal of Population Economics*, 36(2), 1049-1097. <https://doi.org/10.1007/s00148-022-00900-6>
- Ramaci, T., Pellerone, M., Ledda, C., Presti, G., Squatrito, V., & Rapisarda, V. (2017). Gender stereotypes in occupational choice: a cross-sectional study on a group of Italian adolescents. *Psychology Research and Behavior Management*, Volume 10, 109-117. <https://doi.org/10.2147/prbm.s134132>
- Tellhed, U., Björklund, F., & Strand, K. K. (2023). Tech-Savvy Men and Caring Women: Middle School Students' Gender Stereotypes Predict Interest in Tech-Education. *Sex Roles*, 88(7-8), 307-325. <https://doi.org/10.1007/s11199-023-01353-1>