

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2016.

## **La elección forzada: parlêtre y sujeto del mercado.**

Rago, Silvina.

Cita:

Rago, Silvina (2016). *La elección forzada: parlêtre y sujeto del mercado. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/912>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/xrN>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# LA ELECCIÓN FORZADA: PARLÊTRE Y SUJETO DEL MERCADO

Rago, Silvina

Instituto de Altos Estudios Sociales - Universidad de San Martín. Argentina

---

## RESUMEN

El presente trabajo intenta ubicar el concepto de libertad para un sujeto en las elecciones que determinan su vida, elecciones que se reducen a unas pocas y que tienen todo el peso de acto, pero que determinarán las otras que hacen su día a día. Si desde la alienación al campo del Otro queda lo irreductible de la marca, ¿qué lugar para una elección que no sea forzada? A esto se le suma la inserción de un sujeto en determinada época, en donde la subjetividad estará condicionada por las coordenadas que los avatares políticos y económicos determinen, es decir, el contexto socio-histórico en el cual está inserto. Entonces, ¿qué posibilidad de libre elección para el parlêtre, con su ser de goce, es decir, desde lo más singular del ser hablante? Es así que se plantean dos puntos: poder captar esas volutas capciosas que hicieron que el sujeto quedara atrapado en una suerte de ilusión, en donde cree que puede elegir libremente, desde el empuje del mercado con sus slogans en donde uno es emprendedor de sí mismo; y, por otro lado, una vez despejado lo anterior, de qué libertad se trata para un sujeto sujetado a las marcas de goce que lo determinan.

## Palabras clave

Psicoanálisis, Libertad, Elección forzada, Goce

## ABSTRACT

### FORCED CHOICE: PARLÊTRE AND SUBJECT OF THE MARKET

This paper tries to find the concept of freedom for a subject in the elections that determine its life, choices which are reduced to a few, and they have all the weight of an act, but that will determine the others that make its daily. If the alienation to the Other left irreductible marks, what is the place for an unforced election? To this is added the insertion of a subject at a certain time, where subjectivity is conditioned by the avatars that political and economic coordinates determine, i.e. the socio-historical context in which it is embedded. So what is the possibility of choice, from the speaking subject most singular point, that is, for the parlêtre with its jouissance being? Thus, two points arise: to capture these captious scrolls that made the subject being trapped in a kind of illusion, where you think you can choose freely from the thrust of the market with their slogans where one is a self-enterprising; and on the other hand, besides the point above, what freedom is for a subject subjected to the jouissance marks that determine it.

## Key words

Psychoanalysis, Freedom, Forced choice, Jouissance

## BIBLIOGRAFÍA

- Lacan, J., El seminario, libro 11: Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis, Paidós, Buenos Aires, 2007.
- Lacan, J., El seminario, libro 16: De un Otro al otro, Paidós, Buenos Aires, 2008.
- Lacan, J., El seminario, libro 17: El reverso del psicoanálisis, Paidós, Buenos Aires, 2008.
- Lacan, J.: El seminario, libro 20: Aun, Paidós, Barcelona, 1981.
- Miller, J.-A.: Extimidad, Paidós, Buenos Aires, 2010.
- Najles, A.R.: Delicias de la intimidad. De la extimidad al sinthome, Grama, Buenos Aires, 2014.