

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Me-amo. Analisis de la relacion entre la imagen y la actualidad.

Hermo, Julieta y Mora, Milena.

Cita:

Hermo, Julieta y Mora, Milena (2016). *Me-amo. Analisis de la relacion entre la imagen y la actualidad. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/900>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/Hf9>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ME-AMO. ANALISIS DE LA RELACION ENTRE LA IMAGEN Y LA ACTUALIDAD

Hermo, Julieta; Mora, Milena
Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

En la actualidad asistimos al atravesamiento del poderoso imperio de la imagen o de las mal llamadas “selfies” que lejos de representar un autorretrato propio, reflejan una paradigmática fotografía de la época posmoderna, desubjetivante y alienante en la vorágine misma de las imágenes. “Me-Amo” enseña un juego de palabras que intenta plasmar la disyuntiva de: ¿Se es amo o esclavo? Dos vertientes que enmascaran una cara narcisística y auto erótica, pero a la vez, a merced de un Otro, particularmente un Otro social. El presente trabajo se desarrolla dentro de un marco teórico lacaniano, asimismo se toman aportes provenientes de la antropología y la sociología con la finalidad de lograr una mayor articulación y enriquecimiento de la temática. El objetivo que se propone a continuación radica en describir las incidencias que presentan las nuevas tecnologías de las redes sociales en la modalidad de goce siguiendo una articulación conceptual entre goce imaginario y goce discursivo. Se problematizará dicha cuestión a partir del siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación existente entre la predominancia de la imagen en la actualidad y el contexto histórico-socio-cultural?, tomando como eje dos vertientes de análisis: el estatuto de la imagen actual y el discurso capitalista.

Palabras clave

Imagen, Goce imaginario, Goce discursivo, Discurso capitalista

ABSTRACT

SELF-LOVE. ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE IMAGE AND NOWDAY

Nowday the powerful reign of the image and so called “selfies” wich far from being self portrait convey a paradigmatic picture of the postmodern and deshumanizing era. Self-love implies a play on words that illustrates and old dilemma: “Am I master or slave?”. A twofold that unmasks a narcissist and autoerotic impulse but at the expense of the Other, specially a social Other. This essay is based on a Lacanian theoretical framework. Additionally, it takes contributions from anthropology and sociology with the aim of extending an enriching the subject. The main purpose of this essay is to describe the influence of social networks arising from new technologies according to Lacan’s concepts of imaginary and discursive jouissance. This issue is going to be challenged departing from the question: what is the relationship between appearances nowadays and the socio-cultural context? The analysis will focus mainly on these two aspects: the conception of contemporary appearances and capitalist discourse

Key words

Image, Imaginary jouissance, Discursive jouissance, Capitalist discourse

BIBLIOGRAFÍA

- Asseff, J. (2013): “La prevalencia de la imagen”, pp. 190-235. En: Asseff, Jorge. La subjetividad hipermoderna. Una lectura de la época desde el cine, la semiótica y el psicoanálisis. Buenos Aires: Ed. Grama, 2013. 305 p.
- Barrionuevo, J. (2011). El sujeto en tiempos del capitalismo tardío. En Adolescencia y juventud. Bs. As.: EUDEBA. Parte 1.
- Bauman, Z. (2005), Modernidad líquida, Fondo de Cultura Económica: Argentina.
- Fajnwaks, F. (2014): “La hegemonía de la imagen y las nuevas prácticas de goce”. Mediodicho, n. 40, Septiembre de 2014, pp. 31-41
- Foster, H, Habermas, J. Baudrillard, J. y otros. (1985). La posmodernidad. Barcelona: Editorial Kairós.
- Freud, S. (1914), « Introducción narcisismo » en: Obras Completas, Vol. XIV, al Amorrortu, B. Aires, 9ª Edición, 1996. (Traducción del alemán por José Luis Etcheverry, título original: Zur Einführung des Narzissmus 1914
- Freud, S. (1915) “Pulsiones y destinos de pulsión” en Contribución a la historia del movimiento psicoanalítico. Trabajos sobre metapsicología, y otras obras (1914-1916), Obras Completas, t. XIV. Buenos Aires. Amorrortu. 1979
- Freud, S. (1930). « El malestar en la cultura ». Bs. As.: Amorrortu editores. Obras completas. Vol. XXI. 1983. Punto III. pp. 83-96.
- Lacan, J. (1936) “El estadio del espejo como formador de la función del yo [je] tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica”, en Escritos 1. Buenos Aires. Siglo XXI editores, 2da. ed. revisada. 2008,
- Lacan, J. (1948) “La agresividad en psicoanálisis”, en Escritos 1. Buenos Aires. Siglo XXI editores, 2da. ed. revisada. 2008
- Lacan, J. (1955) “A, m, a, S”, en El yo en la teoría de Freud y en la técnica psicoanalítica, El seminario de Jacques Lacan, Libro 2. Buenos Aires. Paidós. 1986. pp. 472-481 (clase XXIV, parte 3).
- Lacan, J. (1955b) “Introducción del gran Otro”, en El yo en la teoría de Freud y en la técnica psicoanalítica, El seminario de Jacques Lacan, Libro 2. Buenos Aires. Paidós. 1986, pp. 353-371 (clase XIX).
- Lacan, J. (1968) “De la plusvalía al plus-de-gozar” en De un Otro al otro, El seminario de Jacques Lacan, Libro 16. Buenos Aires. Paidós. 2008, pp. 11-24 (clase I).
- Lacan, J. (1969) “Producción de los cuatro discursos” en El reverso del psicoanálisis, El seminario de Jacques Lacan, libro 17. Buenos Aires. Paidós. 1992, pp. 9-25.
- Lacan, J. (1972). El discurso capitalista, en Del discurso psicoanalítico. Conferencia en Milán. Inédita.
- Marx, Karl (1867). « El Capital ». El proceso de producción del capital. Tomo I. Vol. I. Siglo XXI Editores. México
- Miller, J.-A. (1999) “Paradigmas del goce”, en La experiencia de lo real en la cura psicoanalítica. Los cursos psicoanalíticos de Jacques-Alain Miller, Buenos Aires. Paidós. 2008
- Miller, J.-A. (2010): “XIV. De la imagen al goce”, pp. 237-257. En: Miller, Jacques-Alain. Extimidad. Buenos Aires: Ed. Paidós, 2010. 472 p.
- Recalcati, M. (2004): “El goce de la imagen”, pp. 117-120. En: Recalcati, Massimo. La última cena: anorexia y bulimia. Buenos Aires: Ed. del Cifrado, 2004. 277 p.
- Wajcman, G. (2001): “El ojo absoluto”. 1. ed. Buenos Aires: Ed. Manantial, 2011. 275 p.