

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Los fracasos del ser.

Mas, Marcela Fabiana.

Cita:

Mas, Marcela Fabiana (2016). *Los fracasos del ser. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/782>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/vMs>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LOS FRACASOS DEL SER

Mas, Marcela Fabiana

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

La política del capitalismo impone sus objetos de consumo mediante la utilización y promoción de una nueva estética que pone en el centro la problemática del ser y el tener. Me serviré de un pequeño caso clínico de toxicomanía para ubicar las soluciones fallidas a dicha problemática.

Palabras clave

Toxicomanía, Capitalismo, Ser

ABSTRACT

TO BE FAILURES

The politics of capitalism imposes its consumer goods through the use and promotion of a new aesthetic that puts in the center the problem of being and having. I shall use a small clinical case of addiction failed to locate solutions to this problem.

Key words

Addiction, To be, Capitalism

La época actual se encuentra signada por el avance de la ciencia patrocinando por intermedio de farmacología, un modo clínico alejado de la verdadera huella clínica.

La hipermodernidad nombra una de las maneras que toma el goce de la época: la toxicomanía. No obstante, este nombre nada nos dice respecto del singular uso que una determinada sustancia puede tener en la economía libidinal de un sujeto.

La política de nuestra época impone sus objetos de consumo mediante la utilización y promoción de una nueva estética: moda y mercancía; por medio de la cual pone en el centro la problemática del ser y el tener a través de la promoción de imágenes publicitarias, las cuales cobran mayor relevancia respecto de la influencia que ejercen sobre los modos de comprar o de vivir.

Sin embargo en lo que al campo psicoanalítico concierne, ubicamos que la imagen tiene eficacia simbólica siempre y cuando esté anudada a los significantes del Ideal del yo.

Desde estas coordenadas, me serviré del recorte del tratamiento de un joven de 24 años al que llamaré Pablo, para ubicar diferentes momentos en los que la problemática del tener se pone en evidencia al no contar con los semblantes.

La minusvalía

La preocupación de Pablo por las apariencias se manifestó en los inicios de la adolescencia. La comparación con los compañeros recaía sobre la vestimenta, el calzado o bien, los útiles escolares. Dicha comparación era acompañada del sentimiento de "ser poco hombre". Conforme avanzaba en tener "cosas de marca" también se iniciaba en el consumo de marihuana junto a compañeros del club. Pronto le siguió el consumo de cocaína y de pastillas.

Su interés en tener dinero lo llevó a procurarse pequeños empleos hasta que comenzó a vender diferentes sustancias. La internación ocurre en el contexto de desregulación del consumo así como también al ver su vida amenazada por las deudas contraídas con *de-*

lers y clientes, ya que a los primeros les debía el dinero que jugaba en el casino y a los segundos, la cocaína destinada a la venta, consumida para ir al casino.

A pesar de las amenazas que recaían ahora sobre la familia, Pablo se empeñaba en saldar la deuda con la venta de un regalo que la madre había prometido pero no realizó.

Ya concluida la internación, Pablo comenzó a tener discusiones con la madre a causa de su negativa a pagar tanto sus gastos como los de la casa.

El dinero que ahora adquiriría estaba destinado por completo a la compra de un vehículo para trabajar.

Imposibilitado para ahorrarlo, requiere de otro que lo haga en su lugar.

Sentirse importante

Cada vez que se ha visto apremiado por las deudas, Pablo recurrió al casino. Si bien este puede ser el camino de otros tantos, Pablo nos menciona una conexión entre el juego y el consumo: "Es algo personal. La decisión es mía, el impulso es mío, es todo mío. Voy cuando necesito esa sensación, llenarme el pecho o sentirme importante".

Ahora bien esa sensación es requerida cada vez que aparece ese sentimiento de minusvalía al que nos referimos anteriormente, y que Pablo sintetiza con la utilización de una expresión que en el argot carcelario refiere sin duda alguna a la masculinidad: "ser un poronga". Como lo hacen otros hombres mayores que él, pide una copa de champagne antes de comenzar a jugar. En este punto la expresión utilizada por Pablo fue "ser un dandy".

Las fallas

En una oportunidad en la que necesitaba sólo mil pesos para la compra de un vehículo, llegó a gastar lo que tenía ahorrado.

A pesar de decir que no quiere perder nada, hace hincapié en la sensación obtenida: "Se me infla el pecho, es como con el consumo, siento la adrenalina", poniendo el acento exclusivamente sobre la imagen que se engrandece.

Tiempo después, Pablo vigila e interpreta cada uno de los movimientos que su novia realiza con el celular suponiendo la posibilidad de ser engañado, poniendo nuevamente en el centro su "ser poco hombre."

La demanda que se le plantea a Pablo no admite ser dialectizada: debe ser un amante capaz de satisfacerla cada vez más y más.

Intentando responder a la ferocidad de dicha demanda, Pablo recurre nuevamente al consumo tanto de viagra como de cocaína, para de ese modo "estar duro."

Es este significativo el que podrá poner al trabajo luego de haber aceptado la indicación a realizar una breve internación como modo de frenar la desregulación que la obediencia al empuje al consumo vertiginoso y feroz lo llevó, instalándolo así, en una repetición funesta. Mostrando de ese modo que "la experiencia de la adicción es también una experiencia de la cifra, de una contabilidad que se ha vuelto loca. Una repetición de lo mismo, una percepción de la eternidad, un círculo del infierno, un infinito, una muerte subjetiva, el ojo del ciclón." (LAURENT, 2014)

Ubiquemos finalmente que, tanto la posibilidad de ser engañado por

la novia como la pérdida total de sus ahorros están muy lejos de producirle angustia como podría ocurrirle a un hombre que significara el tener en términos fálicos.

En lugar de ello, el uso de la sustancia le provee una inyección de vitalidad cada vez que la minusvalía aparece allí donde la “parada viril” que sus otras expresiones remarcan- amenazada siempre con su caída estrepitosa- muestra que es simplemente una imagen que no se sostiene ni lo hará, en el Nombre del Padre.

BIBLIOGRAFÍA

- Laurent, E.(2013): “L’etourdit de la droga”, en El silencio de las drogas , Grama Ediciones, Buenos Aires,2014
- Lipovetzky G.; Serroy, J.: La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico, Anagrama, Barcelona, 2015
- Salamone, L.D.: ¿Todos adictos? Primer Coloquio Internacional del T y A, Grama Ediciones, Buenos Aires, 2013.
- Salamone, L.D.: El silencio de las drogas, Grama Ediciones, Buenos Aires, 2014
- Sinatra, E.: ¿Todo sobre las drogas?, Buenos Aires, Grama Ediciones, 2010.
- Sinatra, E.: L@s nuev@s adict@s. La implosión del género en la feminización del mundo, Tres Haches, Buenos Aires, 2013.