

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

La familia como agente de promoción de la salud.

Traverso, Gregorio.

Cita:

Traverso, Gregorio (2016). *La familia como agente de promoción de la salud. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/623>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/O3P>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA FAMILIA COMO AGENTE DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

Traverso, Gregorio
Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

El presente trabajo libre propone el trabajo con la familia como agente activo en la generación de comportamientos saludables para sus integrantes. De esta manera podría beneficiar el orden social más amplio o los diversos sistemas del contexto con los que interactúa, a partir de la generalización de esos comportamientos. El sistema familia, a su vez, podría servir como reductor de complejidad de la realidad de la vida cotidiana frente a los desafíos que ésta impone en el ámbito "recortado" de la promoción de la salud. De acuerdo con esto, se podrían proponer herramientas de intervención sobre el sistema familia que indaguen y respeten la idiosincrasia de las mismas para la posterior construcción herramientas e intervenciones que sean aceptadas y se vuelvan eficaces en el cumplimiento de dicho objetivo. Un encuadre de trabajo de estas características, pertenecería al ámbito de aplicación de la Psicología Social.

Palabras clave

Familia, Agente de salud, Promoción de la salud, Psicología Social

ABSTRACT

THE FAMILY AS AN AGENT OF HEALTH PROMOTION

This free paper proposes working with the family as active in generating healthy behaviors agent for its members. In this way it could benefit the broader social order or the various systems of context with which it interacts, from the generalization of these behaviors. The family system, in turn, could serve as a reducing complexity of the reality of everyday life face the challenges imposed by it in the field "cut" of health promotion. Accordingly, they could be proposed intervention tools on the family system inquire and respect the idiosyncrasies of the same for subsequent construction tools and interventions that are accepted and become effective in meeting that objective. A frame work of this nature, belong to the scope of Social Psychology.

Key words

Family, Health worker, Health promotion, Social Psychology

BIBLIOGRAFÍA

- Henggeler, S. W.; Schoenwald, S. K.; Borduin, Ch. M.; Rowland, M. D.; Cunningham, P. B.; *Multisystemic Therapy for Antisocial Behavior in Children and Adolescents*, second edition, New York/London: The Guilford Press. 2009.
- Minuchin, S., & Fishman, H.C.(1983/2004) *Técnicas de Terapia Familiar*. (1ª e.d.) Buenos Aires: Paidós.
- Wainstein, M. *La construcción de la cotidianeidad: el ciclo vital de la familia*. En Wainstein, M. (comp.) *Escritos en Psicología Social*. Buenos Aires: JVE (en prensa)
- Wainstein, M. *Familia, terapia y postmodernidad*. En Wainstein, M. (comp.) *Escritos en Psicología Social*. Buenos Aires: JVE (en prensa)