

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Relación entre creatividad, personalidad y religiosidad.

Olivera, Mercedes.

Cita:

Olivera, Mercedes (2016). *Relación entre creatividad, personalidad y religiosidad. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/615>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/nbQ>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD, PERSONALIDAD Y RELIGIOSIDAD

Olivera, Mercedes

Universidad de Flores. Argentina

RESUMEN

La valoración de la creatividad como capacidad cúspide del desarrollo humano se encuentra ampliamente difundida a través de la cultura occidental. Fuertemente asociado al constructo de Pensamiento Divergente y a características personales del orden de Apertura a la Experiencia, Tolerancia a la Ambigüedad, Disposición a tomar riesgos e Individualismo, la mística que envuelve al fenómeno de la creatividad ha favorecido su comprensión desde una perspectiva personalológica que plantea la mediación de la Personalidad en el fenómeno creativo. Por su parte la Religiosidad refiere al dogmatismo, conservadurismo y conformismo así como se realiza su ambición dicotomizante del cosmos, diferenciándose del constructo de Espiritualidad el cual refiere a la habilidad de vivir con las contradicciones e inconsistencias de la vida entre otras. El objetivo del presente estudio es, a través de un análisis bibliográfico, indagar en la relación existente entre la Religiosidad, como escultora de convergencia, y la Creatividad, como fenómeno divergente, a través de la mediación de la Personalidad. La bibliografía documenta una fuerte relación entre Personalidad y Creatividad, y entre Personalidad y Religiosidad, sin que se hayan encontrado estudios que relacionen Creatividad y Religiosidad en forma directa en el contexto latino.

Palabras clave

Creatividad, Personalidad, Religiosidad, Espiritualidad

ABSTRACT

RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY, PERSONALITY AND RELIGIOSITY

The assessment of creativity as a top capacity of human development is widespread through Western culture. Strongly associated with the construct of Divergent Thinking and personal characteristics of the order of Openness to Experience, tolerance for ambiguity, willingness to take risks and Individualism, the mystique surrounding the phenomenon of creativity has led to understanding from a personalological perspective raises the Personality mediation in the creative phenomenon. Meanwhile Religiosity refers dogmatism, conservatism and conformism and its dicotomizante ambition of the cosmos, differentiating the construct of spirituality which refers to the ability to live with the contradictions and inconsistencies of life among others is enhanced. The aim of this study is, through a literature review, investigate the relationship between religiousness, as sculptress convergence, and Creativity, as divergent phenomenon, through the mediation of Personality. The literature documents a strong relationship between personality and creativity, and between personality and religiosity, have found no studies linking creativity and Religiosity directly in the Latin context.

Key words

Creativity, Personality, Religiosity, Spirituality

BIBLIOGRAFÍA

- Csikszentmihalyi, M., & Sawyer, K. (2014). Creative insight: The social dimension of a solitary moment. In *The Systems Model of Creativity* (pp. 73-98). Springer Netherlands.
- Feist, G.J (2010). The function of Personality in Creativity: the nature and nurture of the Creative Personality. In *The Cambridge Handbook of Creativity*. p. 113-130. Cambridge University Press.
- Nogueira, J. (2015). Espiritualidad y su relación con el bienestar subjetivo y psicológico. *Psocial*, 1(2), 33-50.
- Piedmont, R. L. & Friedman, P. H. (2012). Spirituality, Religiosity, and Subjective Quality of Life. In *Handbook of social indicators and quality of life research*, p. 313-329. Springer Netherlands.
- Piedmont, R. L., & Wilkins, T. A. (2013). Spirituality, religiousness, and personality: Theoretical foundations and empirical applications. In *APA handbook of psychology, religion, and spirituality*. p. 173-186.
- Runco, M. A., & Acar, S. (2012). Divergent thinking as an indicator of creative potential. *Creativity Research Journal*, 24(1), 66-75.
- Simkin, H., & Cermesoni, D. (2014). Factores de la personalidad, espiritualidad y su relación con la calidad de vida. *Calidad de Vida y Salud*, 7(1).
- Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1995). *Defying the crowd: Cultivating creativity in a culture of conformity*. Free Press.
- Sternberg, R. J., O'Hara, L. A., & Lubart, T. I. (1997). Creativity as investment. *California Management Review*, 40(1), 8-21.