

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Representaciones sociales de la Segunda Guerra Mundial.

Natapof, Dafna Gabriela y Sosa, Fernanda
Mariel.

Cita:

Natapof, Dafna Gabriela y Sosa, Fernanda Mariel (2016).
*Representaciones sociales de la Segunda Guerra Mundial. VIII Congreso
Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII
Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,
Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/613>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/Sxx>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

Natapof, Dafna Gabriela; Sosa, Fernanda Mariel
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires - CONICET. Argentina

RESUMEN

Las representaciones sociales (RS) son conocimientos que permiten interpretar y dar sentido a la realidad cotidiana de las personas (Jodelet, 1984). Desde esta perspectiva, surge una línea de investigación que toma a la historia como objeto de representación. Los estudios previos (Liu et al., 2005) muestran a la Segunda Guerra Mundial (SGM) como un elemento nuclear de la historia universal, siendo el evento más nombrado al recordar la historia del mundo, junto a Hitler como el personaje más evocado. El objetivo general del presente trabajo es indagar en las RS de la SGM, que tiene un grupo de población general (n=358; mujeres 62%; edad:31,22, SD:15,87 Min.:18-Máx.:70), y como objetivo específico se plantea indagar posicionamientos diferenciales según religión y auto-posicionamiento ideológico. Para la recolección de la información se utilizó el cuestionario adaptado de Liu et al. (2005). Los resultados muestran que si bien la reconstrucción del pasado se hace en línea con el pensamiento predominante (representaciones hegemónicas, Moscovici, 1988), aparecen también representaciones polémicas que muestran disenso en el consenso, ya que se observan posicionamientos diferenciales, siendo los participantes que se autoperceben de izquierda y los que poseen alguna religión los que exhiben mayores conocimientos, importancia y adjudicación de sentimientos y significados.

Palabras clave

Segunda Guerra Mundial, Representaciones Sociales, Posicionamientos Diferenciales

ABSTRACT

SOCIAL REPRESENTATIONS OF THE SECOND WORLD WAR

Social representations (SR) is knowledge that allows to interpret and make sense of the daily reality of people (Jodelet, 1984). From this perspective, appears a line of research which focuses on history as a representational object. Previous studies (Liu et al., 2005) present World War II (WWII) as a nuclear element of universal history, being the most named when remember the history of the world, with Hitler as the most evocated character. The overall objective of this study is to investigate the SR the WWII, that has a group of general population (n = 358; 62% women; age: 31.22, SD: 15.87 Min.:18-Máx. : 70), and as specific objective, explore differential positionings according to religion and ideological self-positioning. For collecting information was used the questionnaire adapted from Liu et al. (2005). The results exhibit that while the reconstruction of the past is in line with the prevailing thought (hegemonic representations, Moscovici, 1988), also appear polemic representations showing dissent on consensus, since differential positionings are observed, being the participants who perceive themselves of left and those with some religion which exhibit greater knowledge, importance and assignment of feelings and meanings.

Key words

Second World War, Social Representations, Differential positionings

BIBLIOGRAFÍA

- Jodelet, D. (1986 [1984]). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En: S. Moscovici. Psicología social. Vol. II. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Liu, J. H., Goldstein-Hawes, R., Hilton, D., Huang, L., Gastardo-Conaco, C., Dresler-Hawke, E. et al. (2005). Social representations of events and people in world history across twelve cultures. *Journal of Cross Cultural Psychology*, 36, 171- 191.
- Moscovici, S. (1988). Notes Towards a description a Description of Social Representations. *Europeana Journal of Social Psychology*, 18, 211-250.

NOTA

Este trabajo está enmarcado en el Proyecto UBACYT 20020130100067BA 2014-2017. Bienestar Psicosocial y Cultural. Memoria, Representaciones y Creencias Asociadas. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Psicología. Secretaría de Ciencia y Tecnología. 2014-2017. Directora: Dra. Elena Zubieta.