

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2016.

# Liderazgo en redes sociales.

Lafitte Corral, Josefina.

Cita:

Lafitte Corral, Josefina (2016). *Liderazgo en redes sociales. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/607>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/CoV>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# LIDERAZGO EN REDES SOCIALES

Lafitte Corral, Josefina

Facultad de Humanidades, Universidad Católica de La Plata. Argentina

---

## RESUMEN

Este trabajo se propone describir el fenómeno de liderazgo, además de tomar una definición. Está enmarcado dentro de una perspectiva freudiana ya que consideramos fundamentales los aportes de Freud y su teoría de las masas. Otro pilar fundamental de este trabajo es la consideración de la adolescencia como etapas del ciclo vital en las que aumenta la necesidad de pertenencia o reemplazo de la figura paterna, identificación y de sentirse parte del grupo; a menudo con rebeldía, cuestionando las normas del mundo adulto. En este contexto, los ídolos mediáticos han auspiciado la génesis, dotación de estilos y valores específicos de cada subcultura; y en su función totémica, han influido durante generaciones, constituyéndose en iconos culturales. Esto nos permite pensar en un líder actual para la juventud como Justin Bieber adolescente en la sociedad actual, el cual llegó a este lugar a través de su música, pero también por medio de su imagen, carisma y el marketig, todo esto potenciado a través de las redes sociales. Como metodología de trabajo se utilizó el análisis y seguimiento de una red social como twitter de dicho personaje, este seguimiento. Las conclusiones están en proceso de elaboración.

## Palabras clave

Justin Bieber, Líder, Adolescencia, Redes sociales

## ABSTRACT

### LEADERSHIP IN NETWORKS

This paper aims to describe the phenomenon of leadership, in addition to taking a definition is framed within a Freudian perspective as we consider fundamental contributions of Freud and his theory of the masses. Another fundamental pillar of this work is the consideration of adolescence as stages of the life cycle which increases the need for membership or replacement father figure, identification and feel part of the group; often with rebellion, he is questioning the rules of the adult world. In this context, the media idols have sponsored the genesis, provision of styles and specific values of each subculture; and in his totemic function, they have influenced for generations, becoming cultural icons. This contribution allows us to think of a current leader for youth as Justin teenager Bieber in today's society, which came to this place through their music, but also through his image, charisma and marketig, all enhanced to as social networks through working methodology analysis and monitoring of a social network like twitter that character, this monitoring was used. The findings are in process.

## Key words

Justin Bieber, Leader, Adolescence, Social networks

## BIBLIOGRAFÍA

- Ares Parra, A. "El liderazgo en los grupos".
- Cabezuelo, L.F. y Puig Hinojal M. "La promoción de cantantes en redes sociales: una visibilidad efímera pero eficaz".
- Castillo, D.H. y Cabrera V.R. "Efectos de liderazgo y motivación".
- Juárez, J.F. "¿Qué tipo de líderes para cual sociedad?" - Revista Educación en los valores.
- Rivera Magos, S. "Claves para la comprensión de la cultura digital".
- Rubio Gil Á. y San Martín Pascal M. Á. "Subculturas juveniles: identidad, idolatrías y nuevas tendencias".
- Steve Olud M. "Modelos de Multiculturalismo: implicaciones para los líderes del siglo XXI".