

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2016.

# Las representaciones sociales acerca de la política.

Camisassa, Elena.

Cita:

Camisassa, Elena (2016). *Las representaciones sociales acerca de la política. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/600>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eAth/D83>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# LAS REPRESENTACIONES SOCIALES ACERCA DE LA POLÍTICA

Camisassa, Elena

Universidad Nacional de La Rioja. Argentina

---

## RESUMEN

Nuestro objetivo principal es estudiar las Representaciones Sociales de la Política que circulan en La Rioja, tomando las dimensiones cognoscitiva, comunicacional y evaluativa de la Teoría que desarrolló Moscovici. La metodología es cualitativa recurriendo a la observación documental de una Editorial Periodística local y entrevistas semiestructuradas a diversos actores políticos locales. Las conclusiones en primer lugar se refieren a la dimensión cognoscitiva, donde se observa sólo una de las modalidades de producción de las RS propuestas por Moscovici: la presión hacia la inferencia. Aquí el medio evidencia “el arte de interpretar señales” en las declaraciones, reuniones, etc. que realizan los actores políticos. Las principales metáforas utilizadas -las que según Moscovici otorgan “espesor de realidad” a la representación- están relacionadas con la idea de “fuerza”, materializadas en “guerra” y “fenómenos climáticos”. En segundo lugar, la dimensión comunicacional presenta pocas referencias a la política como espacio de comunicación, disenso y consenso es más bien un espacio de litigios personalizados y egoístas. Finalmente la dimensión evaluativa es predominantemente negativa: las necesidades son excusas para pedir recursos y cuando llegan son interpretados como “regalos”, no como derechos. Se destaca la evaluación de una militante, quien asocia política con “ayudar a los que necesitan”.

## Palabras clave

Psicología Social, Representaciones Sociales, Política

## ABSTRACT

### SOCIAL REPRESENTATIONS ABOUT POLITICS

The aim of this work is to study politics' Social Representations that take place in La Rioja within cognitive, communication and evaluative dimensions developed in Moscovici's Theory. This work methodology is a qualitative one where a local Press Publisher documentary observation have been applied as well as semi-structured interviews to different local political figures. The conclusions refer firstly to the cognitive dimension within which only one of Moscovici's methods of SRs production can be observed: inference pressure. It is in this background where “the art of interpreting signals” are a characteristic feature in political figures' statements, meetings, etc. The main metaphors used in this work which bring “reality density” to representations, according to Moscovici, are related to the “strength” concept, materialized in “war” and “climate”. Secondly, only a few references can be observed within the communication dimension where politics can't be seen as a place for communication, agreement and disagreement but somewhere with individual and selfish disputes. Finally, the evaluative dimension is predominantly negative: needs are excuses to ask for resources which are seen as “gifts” and not rights. There's a remarked evaluation that belongs to an activist who considers politics as connected to “helping the needy”.

## Key words

Social Psychology, Social Representations, Politics

## BIBLIOGRAFÍA

- Banchs, M. A. (2001). Jugando con las Ideas en torno a las Representaciones Sociales desde Venezuela. *Fermentun Mérida*, 11(30), 11-32
- Castorina, J. A. (Comp.). (2008). *Representaciones Sociales*. Bs. As.: Gedisa.
- Elejabarrieta, F. (1991). *Las Representaciones Sociales*. En Echeverría, A. *Psicología Social Sociocognitiva* (pp.261-283). Bilbao: Desclee de Mowwer.
- Farr, R. (2008). De las Representaciones Colectivas a las Representaciones Sociales. En Castorina, J. A. (comp). *Representaciones Sociales*. (pp. 153-176). Bs. As.: Gedisa.
- Flick, U. (1996). “Social Representations”. En Smith, Jonathan, Rom Harré and Luk Van Langenhove. *Rethinking Psychology* (pp. 70-97). London: Sage Publications.
- Jodelet, D. (1993). “La Representación Social: Fenómenos, Concepto y Teoría” Cap. 13. En Moscovici S. *Psicología Social* (pp. 469-493. Vol 2). Bs. As: Paidós.
- Moscovici, S. (1979). *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Bs. As.: Hue-mul
- Moscovici S. (1993). *Psicología Social. Psicología Social y Problemas Sociales*. Vol 2. Bs. As: Paidós.