

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

La relacion entre la necesidad de cierre cognitivo y el populismo.

Biglieri, Jorge y Cervone, Nélica.

Cita:

Biglieri, Jorge y Cervone, Nélica (2016). *La relacion entre la necesidad de cierre cognitivo y el populismo. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/595>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/HkE>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA RELACIÓN ENTRE LA NECESIDAD DE CIERRE COGNITIVO Y EL POPULISMO

Biglieri, Jorge; Cervone, Nélida
UBACyT, Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

El populismo puede ser caracterizado como un procedimiento político que incluye el antielitismo, el pensamiento dicotómico, la predominancia de lo emocional sobre lo racional, el liderazgo carismático y el oportunismo. Asimismo, se caracteriza por la amplitud ideológica de los distintos movimientos que se pueden considerar populistas, desde la izquierda a la derecha. Este fenómeno ha sido estudiado por distintas disciplinas incluyendo las ciencias políticas y la sociología. Desde la psicología política, se estudian distintas características psicológicas asociadas a las personas que tienden a adherir a discursos polarizados y emocionales esgrimidos por líderes populistas, siendo una de ellas la necesidad de cierre cognitivo. Esta es una variable de personalidad que se refiere a la motivación de las personas por buscar y mantener una respuesta definitiva ante un problema determinado, como algo opuesto a la confusión, la ambigüedad y/o la incertidumbre. El aumento en los niveles intrapersonales de la necesidad de cierre cognitivo funciona como una motivación epistémica y relacional que presiona al individuo hacia la adhesión a discursos dicotómicos con contenido emocional. El objetivo de este trabajo es analizar la relación entre ambos conceptos realizando una revisión de la literatura acerca de los estudios que han trabajado esta vinculación.

Palabras clave

Populismo, Necesidad de cierre cognitivo, Pensamiento dicotómico

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE NEED FOR COGNITIVE CLOSURE AND POPULISM

Populism can be characterized as a political process including the anti-elitism, dichotomous thinking, the predominance of the emotional over the rational, charismatic leadership and opportunism. It is also characterized by the ideological breadth of the different movements that can be considered populist, from left to right. This phenomenon has been studied by various disciplines including political science and sociology. From political psychology, different psychological characteristics associated with people who tend to adhere to polarized and emotional speeches wielded by populist leaders, one of them being the need for cognitive closure are studied. This is a personality variable that refers to the motivation of people to seek and maintain a definitive answer to a particular problem, as opposed to the confusion, ambiguity and / or uncertainty. The increase in intrapersonal levels of the need for cognitive closure works as an epistemic and relational motivation pressing the individual towards membership of dichotomous speeches with emotional content. The aim of this paper is to analyze the relationship between the two conducting a review of the literature on studies that have worked this link.

Key words

Populism, Need for cognitive closure, Dichotomic thought

BIBLIOGRAFÍA

- Akkerman, A., Mudde, C., & Zaslove, A. (2013). How populist are the people? Measuring populist attitudes in voters. *Comparative Political Studies*.
- Bar-Tal, D. (1990). *Group beliefs: A conception for analyzing group structure, processes, and behavior*. New York: Springer-Verlag.
- Cartwright, D., & Zander, A. (Eds.). (1968). *Group dynamics: Research and theory* (3rd ed.). New York: Harper & Row.
- Gemenis, K., Kuipers, J., & Morissens, A. (2012). Defining and Measuring Populism. In *NIG Work Conference*, Rotterdam.
- Golec, A., Federico, C., Cislak, A., & Dial, J. (2005). Need for closure, national attachment, and attitudes toward international conflict: Distinguishing the roles of patriotism and nationalism. In S. P. Shohov (Eds.), *Advances in psychology research*, Vol. 33 (pp. 231–251). Hauppauge, NY: Nova Science Publishers.
- Hardin, C., & Higgins, E. (1996). Shared reality: How social verification makes the subjective objective. In R. M. Sorrentino & E. Higgins (Eds.), *Handbook of motivation and cognition*, Vol. 3: The interpersonal context (pp. 28–84). New York: Guilford Press.
- Hawkins, K., Riding, S., & Mudde, C. (2012). Measuring populist attitudes.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. New York: Wiley.
- Jagers, J., & Walgrave, S. (2007). Populism as political communication style: An empirical study of political parties' discourse in Belgium. *European Journal of Political Research*, 46(3), 319-345.
- Kruglanski, A.W. (1996). Motivated social cognition. In E.T. Higgins and A. W. Kruglanski (Eds.). *Social psychology: Handbook of basic principles*. New York: Guilford.
- Kruglanski, A. W. (2004). *Psychology of Closed-Mindedness*. Psychology Press.
- Kruglanski, A. W., Pierro, A., Mannetti, L., & De Grada, E. (2006). Groups as epistemic providers: need for closure and the unfolding of group-centrism. *Psychological review*, 113(1), 84.
- Kruglanski, A. W., Shah, J. Y., Pierro, A., & Mannetti, L. (2002). When similarity breeds content: Need for closure and the allure of homogeneous and self-resembling groups. *Journal of Personality and Social Psychology*, 83, 648–662.
- Pauwels, T. (2011). Measuring populism: A quantitative text analysis of party literature in Belgium. *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*, 21(1), 97-119.
- Roets, A., & Van Hiel, A. (2006). Need for closure relations with authoritarianism, conservative beliefs and racism: The impact of urgency and permanence tendencies. *Psychologica Belgica*, 46, 235-252.
- Rooduijn, M., & Pauwels, T. (2010). Measuring Populism in Comparative Research. Two content analysis methods compared? Paper presented at the ECPR Joint Sessions, Münster.
- Rooduijn, M., & Pauwels, T. (2011). Measuring populism: Comparing two methods of content analysis. *West European Politics*, 34(6), 1272-1283.