

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Presunta representación social del psicólogo del deporte en estudiantes y no estudiantes de psicología en Argentina.

Ursino, Damian.

Cita:

Ursino, Damian (2016). *Presunta representación social del psicólogo del deporte en estudiantes y no estudiantes de psicología en Argentina. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/590>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eAth/QUP>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

PRESUNTA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL PSICÓLOGO DEL DEPORTE EN ESTUDIANTES Y NO ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA EN ARGENTINA

Ursino, Damian

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

El presente trabajo representa un estudio de tesis de la Licenciatura en Psicología de la Universidad de Buenos Aires defendida y aprobada en el año 2015. El objetivo es conocer si el modelo teórico Psicoanalítico forma parte de la representación social vinculada a la Psicología del Deporte en la Argentina produciendo una distorsión desfavorable para el rol. Se realizó un estudio no experimental, descriptivo, comparativo y transversal. Para ello se ha producido un cuestionario estructurado, auto-administrable e intermediado por TICs a partir del cual se ha realizado un análisis cuantitativo sobre el total de la muestra y submuestras conformadas por estudiantes y no estudiantes de psicología. Se obtuvo una muestra conformada por 681 participantes residentes de la República de Argentina. A partir del estudio realizado se concluye que la Representación Social de la Psicología del Deporte en la Argentina se manifiesta con un contenido heterogéneo y desarrollado desde el desconocimiento. Además no se encuentra fuertemente vinculada al Psicoanálisis, aunque distorsiona el rol del Psicólogo del Deporte. En este marco se propone como fundamental la Psicoeducación como primer herramienta de intervención.

Palabras clave

Psicología del Deporte, Representaciones Sociales, Argentina, Disciplina Científica

ABSTRACT

ALLEGED SOCIAL REPRESENTATION OF THE SPORTS PSYCHOLOGY IN STUDENTS AND NON STUDENTS OF PSYCHOLOGY OF ARGENTINA
This work represents a thesis study Psychology Degree from the University of Buenos Aires defended and approved in 2015. The aim is to determine whether the Psychoanalytic theoretical model is part of the social representation linked to the Psychology of Sport in Argentina producing an unfavorable distortion for the role. The thesis consisted on a non experimental, descriptive, comparative and cross-sectional study. For this there has been a self-manageable, structured questionnaire and brokered by ICT from which was made a quantitative analysis of the total sample and subsamples made up of students and non-students of psychology. The sample consisted on 681 participants residents of the Republic of Argentina. From the study it made it is concluded that the Social Representation of Sport Psychology in Argentina presents with a heterogeneous content and developed from ignorance. In addition it is not strongly linked to psychoanalysis, but distorts the role of the sport psychologist. In this framework it is proposed as fundamental as the first tool psychoeducation intervention.

Key words

Sport Psychology, Social Representations, Argentina, Scientific Discipline

INTRODUCCIÓN

En la práctica diaria existen diversos discursos y desinformación sobre la Psicología del Deporte ubicando al profesional un rol erróneo. Conocer las representaciones del Psicólogo del Deporte permite describirlo y ubicarlo dentro de un contexto socio-histórico-cultural que no parece ser el más apto para el desarrollo del mismo. En esta dirección surge el interés y recorte de la problemática a estudiar: ¿Como se lo representa a un Psicólogo del Deporte?, y más específicamente: ¿En qué medida los representantes de un discurso Psicoanalítico interfieren con el mismo?.

No se pretende cuestionar el contenido teórico del Psicoanálisis, sino las consecuencias que trae representar a un Psicólogo del Deporte articulado al mismo, suponiendo que parte de la población Argentina los entienden vinculados. Además es fundamental entender a la Psicología como una ciencia superando y diferenciándose del Psicoanálisis como también destacar la importancia de un labor psicoeducativo. Cuando se hace referencia al Psicoanálisis se lo recorta a los escritos de Sigmund Freud del siglo XIX. El estudio de las representaciones sociales (RS) permite conocer qué creencias se formaron sobre el Psicólogo del Deporte y sus componentes tales como la valoración y el modo de actuar que los sujetos tienen frente al mismo.

En este marco se planteó la siguiente hipótesis: Debido a las representaciones sociales presentes en Argentina sobre la Psicología del Deporte vinculado al Psicoanálisis se produce una distorsión del rol produciendo consecuencias desfavorables en la actitud de la población hacia el mismo. A partir del mismo se propone el siguiente objetivo general: 1) Conocer si el modelo teórico Psicoanalítico forma parte de la representación social vinculada a la Psicología del Deporte en la Argentina, como su actitud frente a él; y tres objetivos específicos; 1) Estudiar y diferenciar las Representaciones Sociales del Psicólogo del Deporte en estudiantes de Psicología y no estudiantes de Psicología; 2) Estudiar y diferenciar las Representaciones Sociales del Psicólogo del Deporte en aquellos sujetos que tuvieron contacto y no tuvieron contacto con algún material o profesional de la Psicología del Deporte; y 3) Advertir la importancia de la psicoeducación para no quedar sesgado por la propia representación social de la población Argentina.

DESARROLLO

La representación social del psicólogo en Argentina

Las representaciones sociales son producto de un largo proceso socio-histórico-cultural. Ardila (2003) afirma que en Argentina se llegó al extremo de confundir Psicoanálisis y Psicología dejando de lado otros enfoques teóricos que no parten del modelo freudiano y se ignoraron aquellas ramas de la Psicología no pertenecientes a la clínica. Noailles (2005) y Scaglia & Lodieu (2003) plantean la presencia histórica de una representación hegemónica del rol del Psicólogo igualada a la práctica de un Psicoanalista. Por su parte Noai-

lles (2005) describió que el 86% de los egresados de la UBA que participaron en su trabajo, tomaron a Sigmund Freud como el autor más significativo de la carrera. Además, en su estudio concluyó que existe una clara orientación hacia el trabajo clínico del Psicólogo. En su consecuencia se establece una “ausencia” de los Psicólogos en los ámbitos comunitarios, tal como es el del Psicología del Deporte. Scaglia y equipo (2002) describen que las representaciones profesionales hegemónicas de índole clínica psicoanalítica se refuerza por la currícula de la carrera y por el predominio de docentes con esa orientación.

Respecto al rol del Psicólogo del Deporte en la Argentina, no se encontró ningún estudio específico sobre las representaciones sociales del mismo. Sin embargo el mismo es producto del contexto recientemente desarrollado. La consolidación de la imagen de Sigmund Freud y el Diván en el imaginario social influyó desfavorablemente en el desarrollo de la Psicología del Deporte. En él se ubica el marco teórico Cognitivo-Conductual como el predominante y aplicable en esta disciplina (Roffé y Giesenow 2009). Actualmente en la Argentina existe una predominancia en el estudio de la Psicología del Deporte a partir de dicho enfoque teórico.

Las Representaciones Sociales como objeto de estudio

El constructo representación social es amplio y complejo ya que se lo puede definir a partir de varios niveles de análisis. En este trabajo se lo definirá como un “Conjunto de creencias a-científicas compartidas socialmente con un carácter valorativo el cual guía la conducta del sujeto”.

Las RS son parte de los esquemas de los sujetos, ya que a partir de dichas estructuras cognitivas se procesan e interpretan los hechos para darle sentido a la realidad y guiar nuestra conducta. En este sentido las representaciones sociales inciden en la manera de ver y actuar sobre las cosas (Moscovici. y Hewstone, 1986). Una RS guía la conducta manifiesta hacia un objeto, primero por su influencia en la interpretación del ambiente y luego tras la forma de comportarse frente al objeto representado. La utilidad y la valoración de un objeto significadas a partir de una RS determina la posición afectiva y conductual que se tiene del mismo. Por ejemplo, la RS de un sujeto sobre la Psicología del Deporte, influye en la elección de acudir o no a su “ayuda o labor” ante una determinada situación, entendiendo así las valoraciones y las conductas como un elemento que se desprende de las RS.

Por tal motivo el estudio de las RS de los sujetos nos puede comunicar:

- I. La valoración hacia un objeto social;
- II. La utilidad del objeto social; y
- III. Los comportamientos frente al objeto social

Metodología de Trabajo

Se realizó un estudio no experimental, descriptivo, comparativo y transversal. Para ello se ha producido un cuestionario estructurado, auto-administrable e intermediado por TICs a partir del cual se ha realizado un análisis cuantitativo sobre el total de la muestra y sobre submuestras conformadas por estudiantes y no estudiantes de psicología para su posterior comparación.

La encuesta autoadministrable intermediada por las TICs se divide en dos modalidades: 1) Cuestionarios estructurados: Estudia el contenido y actitud que conforman las RS; 2) Escala de valoración semántica: Estudia la actitud contenidas en las RS. La primera herramienta consiste en un conjunto de preguntas cerradas respecto de uno o más tópicos de las cuales se pretende conocer las creencias que conforman las RS. Las mismas son contenedoras de múltiples alternativas de respuesta ya armadas y estipuladas.

La segunda herramienta consiste en una escala de valoración semántica orientada del 1 al 10 de las cuales se pretende conocer las actitudes que conforman las RS. La misma se dispone entre pares de palabras donde el sujeto debe elegir el número que cree que es más cercano a la premisa propuesta. Se eligieron estas dos técnicas de recolección de datos ya que permite mayor facilidad de análisis ante un volumen importante de los mismos.

Para realizar el estudio estadístico comparativo se cruzó y analizó los porcentajes de respuestas obtenidos a partir de diferentes niveles de análisis. Para ello se utilizó el Software SPSS® (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales). El estudio se realizó sobre el total de la muestra, para luego estudiar los estudiantes y no estudiantes de Psicología como subgrupos, y finalmente aquellos estudiantes y no estudiantes que tuvieron y no tuvieron contacto profesional o con material bibliográfico de la Psicología del Deporte. Se obtuvo una muestra conformada por 681 participantes. Como criterio de inclusión se ubicó la residencia en la República de Argentina. Sobre el total de los encuestados se ubicaron con el 71% mujeres, mientras que el 29% corresponde a hombres. Dicha diferencia se comprende al obtener que el 64% de los participantes eran estudiantes o licenciados en Psicología, mientras que el 36% se ubican por fuera de dicha condición. Finalmente, solo el 30% de los estudiantes de Psicología y el 16% de los no estudiantes de Psicología tuvieron contacto con algún profesional o material bibliográfico de Psicología del Deporte.

Conclusiones

A partir del estudio realizado se puede concluir que La Representación Social de la Psicología del Deporte en la Argentina se manifiesta: 1) Con un contenido heterogéneo y desarrollado desde el desconocimiento; 2) No se encuentra fuertemente vinculada al Psicoanálisis, aunque “distorsiona” el rol del Psicólogo del Deporte. El contacto profesional y con algún material bibliográfico es escaso y se halló un porcentaje muy bajo de practicantes de deporte que pensaron en acudir o que acudieron al mismo.

Siguiendo la hipótesis propuesta, se puede afirmar que las Representaciones Sociales presentes en Argentina sobre la Psicología del Deporte se encuentran parcialmente vinculadas al Psicoanálisis, ya que no se halló una clara y fuerte vinculación de la misma. Sin embargo, el marco teórico Psicoanalítico propuesto por Sigmund Freud se lo puede ubicar como un factor distorsionante de las representaciones sociales del Psicólogo del Deporte. De todos modos se ubicará la hipótesis como nula ya que a pesar de que el Psicoanálisis produzca algún grado de distorsión del rol, no produce consecuencias desfavorables en la actitud de la población encuestada. El contenido de las Representaciones Sociales del Psicólogo del Deporte parecieran estar vinculada una disciplina científica, desarrollada con aportes de la Fisiología y desvinculada de los escritos de Freud como principal autor aunque gran cantidad de participantes desconocían dicha premisa y por consecuencia parte de los fundamentos que sostienen a la Psicología del Deporte. El Diván no pareciera ser significativo en el contenido de dichas representaciones, al igual que el uso del concepto inconsciente. Sin embargo, el rol del psicólogo del deporte se encuentra vinculado a un trabajo con deportistas con “problemas o de alto rendimiento” y a la interpretación de los sueños como herramienta de intervención. Por último, un ambiente de estudios en Psicología mejoraría la representación del Psicólogo del Deporte, aunque no en las medidas esperables o deseables. Mientras que un ambiente ajeno al estudio de Psicología pareciera distorsionar aún más el rol.

CONSIDERACIONES FINALES

Dicho estudio se lo debe tomar como provisorio ya que se realizó un reducido corte vinculado al Psicoanálisis con el objetivo de obtener unos primeros datos para futuros estudios mas complejos y sofisticados. Para que tome mayor relevancia se debe contar con otros estudios similares que apoyen o no los datos obtenidos y así permitir su discusión. Resulta dificultoso, sino es imposible, realizar un muestreo representativo del universo estudiado (la población Argentina). Si bien se obtuvo una numerosa cantidad de datos, resultan ser casi insignificante. Además se debería indagar sobre poblaciones específicas para obtener mayor control de las variables que intervienen en las representaciones sociales.

Finalmente, si ubicamos en la Argentina (año 2015) una distorsión del rol del Psicólogo del Deporte producto de desconocimiento y/o desinformación, se plantea como fundamental la Psicoeducación como primer herramienta de intervención previo a cualquier otra intervención psicológica. Por tales motivos, un Psicólogo del Deporte antes todo deberá preguntarse: ¿Qué Representaciones Sociales tiene dicho sujeto del psicólogo del deporte?; ¿Cuáles cree que son sus herramientas de intervención?; ¿Desde que fundamento o marcos teóricos fundamenta sus intervenciones?; ¿Que tanto valora y cree de utilidad su labor profesional?, etc. Como objetivo se ubicará deshacerse de todos aquellos mitos e ideales erróneos de su profesión. Se debe aclarar su accionar, limitaciones y alcances como además enfatizar la importancia de la ciencia con un método objetivo de producción de conocimientos diferenciándose de otras disciplinas ajenas a la misma.

BIBLIOGRAFÍA

- Ardila, R. (2003). Psicología latinoamericana. ¿Cuáles son los principales logros y aportes de medio siglo de actividad científica y profesional?. *Perspectivas Psicológicas*, 3, 7-16.
- Ellis, A (1997). Aspectos teóricos generales de la Terapia Racional-Emotiva-Conductual. En: *Teoría y práctica de la Terapia cognitivo-conductual*. Ed. XXI, Madrid, 16-33.
- Noailles, G. (2005). La representación de los psicólogos egresados la UBA acerca su práctica profesional. *Anuario de investigaciones*, 12, 87-95.
- Scaglia, H & Lodieu, M.T. (2003). Representación social del Psicólogo. En Lodieu M.T. & Scaglia, H. (comps). *Construcciones en Psicología*. Buenos Aires: Proyecto Editorial.
- Roffé, M., y Giesenow, C. (2009). La psicología del deporte en Argentina: Pasado, presente y futuro. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 4, 123-134.
- Moscovici, S. y Hewstone, M. (1986). De la ciencia al sentido común. En: Moscovici, S. *Psicología social II*. Barcelona: Paidós.