

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

El olor materno como modulador de las respuestas de búsqueda y consumo de una solución con sabor a alcohol.

Suárez, Andrea, Ifran, María Celeste y
Kamenetzky, Giselle.

Cita:

Suárez, Andrea, Ifran, María Celeste y Kamenetzky, Giselle (2016). *El olor materno como modulador de las respuestas de búsqueda y consumo de una solución con sabor a alcohol. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/518>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/a1Q>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL OLOR MATERNO COMO MODULADOR DE LAS RESPUESTAS DE BÚSQUEDA Y CONSUMO DE UNA SOLUCIÓN CON SABOR A ALCOHOL

Suárez, Andrea; Ifran, María Celeste; Kamenetzky, Giselle
Instituto de Investigaciones Médicas Lanari (IDIM-CONICET-UBA) - Centro de Altos Estudios en Ciencias Humanas y de la Salud (CAECIHS-UAI). Argentina

RESUMEN

Varios estudios en ratas neonatas indican que la exposición al alcohol a través de la leche materna o del líquido amniótico incrementa las respuestas de búsqueda y consumo posterior de la droga, en comparación con animales no pre-expuestos a la misma. En estos aprendizajes intervienen tanto las propiedades farmacológicas como quimiosensoriales (i.e., olor y sabor) del alcohol. Una estrategia que permite disociar estos dos aspectos es utilizar una solución mixta de quinina y sacarosa, que emula el sabor amargo-dulce del etanol. Asimismo, crías evaluadas en presencia de un olor familiar mostraron un aumento de la ingesta y respuestas de agarre hacia un pezón artificial que contenía una solución con sabor amargo. Se presentan dos trabajos donde se evaluó la generalización de estos resultados a un olor biológicamente relevante (i.e., olor materno) y a una solución que emula el sabor a alcohol en ratas neonatas. Se halló un incremento de consumo, así como de las respuestas de agarre al pezón artificial cuando se presentó en forma combinada la presencia del olor materno y el sabor a alcohol. Estos datos se discuten en función de los aprendizajes relacionados con claves olfativas y sus implicancias para la comprensión del desarrollo de las adicciones.

Palabras clave

Sabor Alcohol, Aprendizaje Olfatorio, Neonatos

ABSTRACT

MATERNAL ODOR AS MODULATOR OF SEARCH AND INTAKE RESPONSES TOWARD A SOLUTION WITH ALCOHOL TASTE

Several studies with neonatal rats showed that exposure to alcohol through breast milk or the amniotic fluid increased subsequent search and intake responses toward this drug, compared to no pre-exposed animals. In these learnings are involved both the pharmacological and the chemosensory (i.e., odor and taste) properties of alcohol. A strategy that enables to dissociate them is to use a mixed solution of quinine and sucrose, which emulates the bitter-sweet taste of alcohol. Likewise, pups evaluated in presence of a familiar scent showed an increased intake and grasp responses towards an artificial nipple providing a bitter solution. The studies presented here evaluated the generalization of these results to a biologically relevant odor (i.e., maternal odor) and to a solution emulating the taste of alcohol in neonatal rats. These findings showed an increase in both intake and grasp responses towards an artificial nipple when the maternal odor and alcohol taste were presented at the same time. These data are discussed in terms of learning related to olfactive cues and their implications to understanding the development of addictions.

Key words

Alcohol Taste, Olfactory Learning, Neonates

BIBLIOGRAFÍA

- Abate, P., Pueta, M., Spear, N. E. & Molina, J. C. (2008). Fetal learning about ethanol and later ethanol responsiveness: Evidence against "safe" amounts of prenatal exposure. *Experimental Biology and Medicine*, 2, 139-153.
- Chotro, M. G. & Arias, C. (2006). Exposure to low and moderate doses of alcohol on late gestation modifies infantile response to and preference for alcohol in rats. *Annali dell'Istituto Superiore di Sanità*, 42, 22-30.
- Domínguez, H. D., López, M. F., Chotro, M. G., & Molina, J. C. (1996). Perinatal responsiveness to alcohol's chemosensory cues as a function of prenatal alcohol administration during gestational days 17-20 in the rat. *Neurobiology of Learning and Memory*, 65, 103-112.
- Kamenetzky, G.V, Suárez, A, Pautassi, R., Mustaca, A., & Niznikov, M. (2015). Effect of pre-exposure to odors on the first intake behavior. *Physiology and Behavior. Special Issue*, 148, 51-57.
- Kiefer, S. W. & Lawrence, G. J. (1988). The sweet - bitter taste of alcohol: aversion generalization to various sweet - quinine mixtures in the rat. *Chemical Senses*, 13, 633-641.
- Mennella J. A. & Beauchamp, G. K. (1991). The transfer of alcohol to human milk. Effects on flavor and the infant's behavior. *The New England Journal of Medicine*, 325 (14), 981-985.