

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Inferencia escalar: diseño de réplica experimental.

Fioramonti, Mauro, Crivello, Maria Del Carmen, Pereyra
Girardi, Carolina, Razumiejczyk, Eugenia y Macbeth,
Guillermo.

Cita:

Fioramonti, Mauro, Crivello, Maria Del Carmen, Pereyra Girardi,
Carolina, Razumiejczyk, Eugenia y Macbeth, Guillermo (2016).
*Inferencia escalar: diseño de réplica experimental. VIII Congreso
Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII
Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,
Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/513>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/wb1>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

INFERENCIA ESCALAR: DISEÑO DE RÉPLICA EXPERIMENTAL

Fioramonti, Mauro; Crivello, Maria Del Carmen; Pereyra Girardi, Carolina; Razumiejczyk, Eugenia; Macbeth, Guillermo

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Argentina

RESUMEN

Las inferencias escalares son razonamientos que quien escucha realiza a partir de lo que dice quien habla, cuya especificidad está dada por un desplazamiento de magnitud que ocurre en una escala ordinal (Tomlinson, Bailey, & Bott, 2013). En este trabajo se describe la fase de adaptación del Experimento 1 llevado a cabo por Bott y Noveck (2004), perteneciente a una serie de cuatro experimentos que analizaban la inferencia escalar. En el experimento original los sujetos debían responder en términos de Verdadero/Falso frente a frases subinformativas del tipo “Algunos elefantes son mamíferos”, y frente a otras frases control donde los cuantificadores “algunos” y “todos” eran utilizados de manera informativa. La evidencia empírica mostró que los participantes fueron menos precisos y tardaron más tiempo en responder correctamente cuando las instrucciones implicaron una interpretación pragmática (algunos pero no todos). Será objetivo de este trabajo realizar una réplica, desde el software E-prime, para comparar los resultados originales con los que se obtendrían en poblaciones locales.

Palabras clave

Inferencia escalar, Razonamiento, Pragmática Cognitiva

ABSTRACT

SCALAR IMPLICATURE: AN EXPERIMENTAL DESIGN REPLICA

Scalar inferences are arguments that the listener takes from what the speaker says, whose specificity is given by a displacement of magnitude that occurs on an ordinal scale (Tomlinson, Bailey, & Bott, 2013). In this paper the adaptation phase of Experiment 1 carried out by Bott and Noveck (2004), part of a series of four experiments that examined the scalar inference, is described. In the original experiment subjects had to respond in terms of True / False to subinformative phrases like “Some elephants are mammals” and to other phrases over where the quantifiers “some” and all “were used in an informative manner. Empirical evidence showed that participants were less accurate and took longer to respond correctly when the instructions involved a pragmatic interpretation (some, but not all). The main objective of this work is to make a replica, using E-prime software, comparing the original results with those obtained in local populations.

Key words

Scalar Implicature, Reasoning, Cognitive Pragmatics

BIBLIOGRAFÍA

- Bott, L., Noveck, I.A.(2004). Some utterances are underinformative: The onset and time course of scalar inferences. *Journal of Memory and Language*, 51, 437- 457 CrossRef
- Politzer-Ahles, S., & Fiorentino, R. (2013). The realization of scalar inferences: context sensitivity without processing cost. *PLoS One*, 8(5), e63943.
- Sperber, D., & Wilson, D. (1985/1995). *Relevance: Communication and cognition*. Oxford: Basil Blackwell.
- Tomlinson, J. M., Bailey, T. M., & Bott, L. (2013). Possibly all of that and then some: Scalar implicatures are understood in two steps. *Journal of Memory and Language*, 69 (1), 18-35.