

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Solo se valora lo perdido: aumento motivacional por una recompensa tras su demora en ratas.

Serafini, Matias, Laurito, Micaela y Cuenya,
Lucas.

Cita:

Serafini, Matias, Laurito, Micaela y Cuenya, Lucas (2016). *Solo se valora lo perdido: aumento motivacional por una recompensa tras su demora en ratas. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/509>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/ksx>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

SOLO SE VALORA LO PERDIDO: AUMENTO MOTIVACIONAL POR UNA RECOMPENSA TRAS SU DEMORA EN RATAS

Serafini, Matias; Laurito, Micaela; Cuenya, Lucas

Laboratorio de Psicología Experimental y Aplicada, IDIM - CONICET - Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

La frustración es un estado conductual y emocional aversivo generado por la discrepancia negativa entre los reforzadores esperados y obtenidos. El objetivo del trabajo fue indagar si la frustración por la demora de una recompensa esperada vigoriza el consumo ante su reencuentro en ratas adultas. La variable dependiente fue el tiempo de contacto con el bebedero (TB). En el Experimento 1 el entrenamiento consistió en 5 ensayos diarios de 5 min c/u. En el sexto ensayo, el grupo experimental recibió el 32% luego de una espera de dos minutos en la caja de condicionamiento (i.e., demora del refuerzo), mientras que el control esperó en su jaula hogar. El grupo experimental mostró un TB mayor en la prueba, en comparación con el control. En el Experimento 2 se añadió un grupo entrenado con 16%. En este caso se halló vigorización del consumo en la condición que recibía 32%, mientras que este efecto estuvo ausente en la que recibía 16%. Estos datos muestran que la frustración por demora incrementaría el valor de incentivo del refuerzo esperado, y que tal efecto es dependiente del estado de frustración vivenciado, ya que una condición con menor frustración (animales entrenados con 16%) no mostró el fenómeno.

Palabras clave

Frustración, Refuerzo, Incentivo, Rata

ABSTRACT

I JUST VALUE WHAT I HAVE LOST: MOTIVATIONAL INCREASE AFTER A REWARD DELAY IN RATS

Frustration is an aversive behavioral and emotional state generated by a negative discrepancy between expected and obtained rewards. The objective of the present study was to investigate whether frustration generated by an expected reward delay invigorates its consumption during the reunion, in adult rats. The dependent variable was the goal tracking time (GTT). In Experiment 1 training consisted of 5 daily trials of 5 min each one. In the sixth test, the experimental group received 32% after a wait of two minutes in the conditioning chamber (i.e., reward delay), while the control one waited in their home cage. The experimental group showed a higher GTT in the test compared to the control. In Experiment 2 a group trained with 16% was added to the previous design. In this case invigoration of consumption was found in the condition received 32%, while this effect was absent in group that was trained with 16%. These data show that frustration by a reward delay would increase the incentive value of the expected reinforcement, and that this effect is dependent on the state of frustration experienced, since a less frustrated condition (animals trained with 16%) did not show the phenomenon.

Key words

Frustration, Reward, Incentive, Rat

BIBLIOGRAFÍA

- Amsel, A. (1958). The role of frustrative nonreward in noncontinuous reward situation. *Psychological Bulletin*, 55, 102-19.
- Amsel, A. (1992). *Frustration theory*. Cambridge, UK: Cambridge University Press. Appleton. Traducción al castellano en Madrid: Alianza, 1984.
- Flaherty, C. F. (1996). *Incentive relativity*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.