

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

Uso de la novedad como tratamiento no-invasivo para facilitar la extinción consumatoria.

Psyrdellis, Mariana y Cetratelli, Camila.

Cita:

Psyrdellis, Mariana y Cetratelli, Camila (2016). *Uso de la novedad como tratamiento no-invasivo para facilitar la extinción consumatoria. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/508>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eATh/WxZ>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

USO DE LA NOVEDAD COMO TRATAMIENTO NO-INVASIVO PARA FACILITAR LA EXTINCIÓN CONSUMATORIA

Psyrdellis, Mariana; Cetratelli, Camila

Laboratorio de Psicología Experimental y Aplicada (PSEA) - Instituto de Investigaciones Médicas (IDIM) - CONICET - Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

La extinción consumatoria (Ec) es un modelo animal para evaluar la omisión sorpresiva de un refuerzo. Produce respuestas de frustración que son similares a las que ocurren cuando un evento aversivo está presente. En este diseño los roedores, ratas macho Wistar, consumen una solución apetitiva de sacarosa que luego se reemplaza por un tubo vacío. Por otro lado, la exploración de situaciones novedosas (i.e. un campo abierto, CA) se puede emplear para modular distintos tipos de memorias y aprendizajes. Se demostró que el CA tiene efectos particulares sobre la frustración. Dependiendo del momento en que se aplique puede tanto atenuar, bloquear o potenciar la respuesta de la frustración. El objetivo del presente trabajo fue evaluar si la exploración de un CA podría modular la Ec. Los resultados indicaron que el CA aceleró al respuesta de extinción (es decir, los sujetos experimentales que recibieron la novedad tuvieron significativamente menor contacto con el bebedero que los controles) cuando se aplicó el CA antes - pero no después - del primer ensayo de extinción, o cuando se aplicó antes del segundo ensayo de extinción. Se puede concluir que este tratamiento resulta una alternativa no invasiva para modular la Ec.

Palabras clave

Extinción, Frustración, Novedad, Campo abierto

ABSTRACT

USE OF NOVELTY AS A NON-INVASIVE TREATMENT TO FACILITATE CONSUMMATORY EXTINCTION

Consummatory extinction (cE) is an animal model to evaluate surprising omission of reward. This omission produces frustration responses, which are similar to those that occur when an aversive event is present. In this experimental design, the male Wistar rats are exposed to an appetitive sucrose solution, which is then switched for an empty sipper tube, and the time spent in touch with the tube is measured. On the other hand, the exposure to novel situations (e.g. exploration of a novel open field) has been widely used to modulate learning and memory. Also, it was shown that OF has particular effects on frustration. Depending on the time when the OF is applied, it can reduce, block or increase the frustration's response. The goal of the present work was to test if OF exposure could modulate cE. The results indicated that OF accelerated the extinction response (i.e., experimental subjects given novelty exposure had lower consummatory behavior than control subjects) when applied before - but not after - the first extinction trial, or when applied before the second extinction trial. The results suggest that environmental treatments such as novelty exposure provide a valuable, non-pharmacological alternative to potentially modulate extinction processes.

Key words

Extinction, Frustration, Novelty, Open field

BIBLIOGRAFÍA

- Amsel, A. (1992). *Frustration theory: An analysis of dispositional learning and memory*. New York: Cambridge University Press.
- Flaherty, C. F. (1996). *Incentive relativity*. Cambridge University Press.
- Justel, N., Pautassi, R. & Mustaca, A. (2014). Effect of proactive interference of novelty on incentive downshift. *Learning & Behavior*, 42 (1), 58-68. doi: 10.3758/s13420-013-0124-8.
- Justel, N., Psyrdellis M., Pautassi, R. & Mustaca, A. (2014). Propranolol reverses open field effects on frustration. *Neurobiology of Learning and Memory*, 116, 105-111. doi:10.1016/j.nlm.2014.09.005.
- Mustaca, A. E., Freidin, E., & Papini, M. R. (2002). Extinction of consummatory behavior in rats. *International Journal of Comparative Psychology*, 15, 1-10.
- Psyrdellis M., Pautassi R., Mustaca A. & Justel, N. (2016). Cholinergic transmission underlies modulation of frustration by open field exposure. *Pharmacology, Biochemistry and Behavior*, 140, 8-16. doi:10.1016/j.pbb.2015.10.017.