

VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2016.

El disfrute humano y su caracterización en jóvenes músicos y deportistas.

Schmidt, Vanina, Leibovich, Nora, Molina, María Fernanda, Gimenez,
Mariel, Esparza, Teresa, Gonzalez, María Alejandra, Martucci,
Florencia y Koatz, Andres.

Cita:

Schmidt, Vanina, Leibovich, Nora, Molina, María Fernanda, Gimenez,
Mariel, Esparza, Teresa, Gonzalez, María Alejandra, Martucci, Florencia y
Koatz, Andres (2016). *El disfrute humano y su caracterización en
jóvenes músicos y deportistas. VIII Congreso Internacional de
Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de
Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,
Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-044/350>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eAth/QTf>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

EL DISFRUTE HUMANO Y SU CARACTERIZACIÓN EN JÓVENES MÚSICOS Y DEPORTISTAS

Schmidt, Vanina; Leibovich, Nora; Molina, María Fernanda; Gimenez, Mariel; Esparza, Teresa; Gonzalez, María Alejandra; Martucci, Florencia; Koatz, Andres
UBACyT, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Argentina

RESUMEN

El objetivo general de la investigación es lograr una comprensión del disfrute que experimentan músicos y deportistas. A partir de una exhaustiva revisión bibliográfica se ha logrado avanzar en la delimitación conceptual del término Disfrute como concepto global pero se advierte su especificidad al ser aplicado en actividades concretas. El estudio que se presenta indaga el disfrute a través de dos actividades: ejecución de instrumento musical y práctica deportiva. Método. Participantes: jóvenes deportistas y músicos (15 a 25 años) que realizan la actividad de manera regular. Estrategias de recolección de datos: entrevistas semi-estructuradas. Análisis de datos: a través de Teoría Fundamentada (Grounded Theory). Resultados: se presenta un modelo conceptual que incluye componentes, categorías definitorias y facilitadores del disfrute para cada actividad. Para los músicos, el disfrute incluye aspectos y formas de expresión distintas de aquellas implicadas en la experiencia de disfrute en deportistas. Las facetas identificadas y sus relaciones serán contrastadas a través de un estudio cuantitativo en curso.

Palabras clave

Disfrute, Deporte, Música, Modelo

ABSTRACT

HUMAN ENJOYMENT AND ITS CHARACTERIZATION IN YOUNG MUSICIANS AND ATHLETES

The main objective of the research is to gain an understanding of the enjoyment experienced by musicians and athletes. From a comprehensive literature review a progress in terms of conceptual definition has been made but enjoyment shows its particularity when it is applied to specific activities. The study presented explores the enjoyment through two activities: running musical instrument and sport. Method. Participants: young athletes and musicians (15 to 25) who perform the activity regularly. Data collection strategies: semi-structured interviews. Analysis: through Grounded Theory. Results: A conceptual model that includes components, defining categories and facilitators of enjoyment for each activity is presented. For musicians, enjoyment includes aspects and forms of expression different from those involved in the experience of enjoyment in sports. Facets identified and their relationships will be proven through a quantitative study in progress.

Key words

Enjoyment, Sport, Music, Model

BIBLIOGRAFÍA

- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. New York: Aldine Publishing Company.
- Moon, J.-W., & Kim, Y.-G. (2001). Extending the TAM for a World-Wide-Web context. *Information & Management*, 38(4), 217-230. doi:[http://dx.doi.org/10.1016/S0378-7206\(00\)00061-6](http://dx.doi.org/10.1016/S0378-7206(00)00061-6).
- Nabi, R., & Krcmar, M. (2004). Conceptualizing media enjoyment as attitude: Implications for mass media effects research. *Communication Theory*, 14(4), 288-310.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research: Grounded Theory procedures and techniques*. SAGE Publications.