

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Centralidad del trabajo y valores asociados en población urbana ocupada.

Filippi, Graciela Leticia, Zubieta, Elena Mercedes, Aiscar, Viviana, Calvo, Valeria, Ceballos, Samantha, Napoli, María Laura, Siccardi, Hernán, Stehle, Marisa, Iun Ferrero, Yamila Inés y Beramendi, Maite Regina.

Cita:

Filippi, Graciela Leticia, Zubieta, Elena Mercedes, Aiscar, Viviana, Calvo, Valeria, Ceballos, Samantha, Napoli, María Laura, Siccardi, Hernán, Stehle, Marisa, Iun Ferrero, Yamila Inés y Beramendi, Maite Regina (2006). *Centralidad del trabajo y valores asociados en población urbana ocupada. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/259>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/3r8>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

CENTRALIDAD DEL TRABAJO Y VALORES ASOCIADOS EN POBLACIÓN URBANA OCUPADA

Filippi, Graciela Leticia; Zubieta, Elena Mercedes; Aiscar, Viviana; Calvo, Valeria; Ceballos, Samanta; Nápoli, María Laura; Siccardi, Hernan; Stehle, Marisa; Iun Ferrero, Yamila Inés; Beramendi, Maite Regina
Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El trabajo constituye un aspecto básico de la existencia del ser humano, un valor relevante. Schwartz (1992) define a los valores como metas motivacionales que indican aquello que los sujetos o grupos definen como deseable y no deseable, significativo o no significativo para sus vidas. A partir de investigaciones previas y la teoría de los valores, se diseñó un estudio empírico de naturaleza exploratoria descriptiva. El objetivo general es explorar en diferentes muestras urbanas aspectos psicosociales relacionados con el trabajo, su significado, importancia y valores asociados. Los objetivos específicos a desarrollar son: a) explorar el significado que los sujetos dan al trabajo; b) analizar la centralidad absoluta y relativa del trabajo y su relación con determinados valores; c) indagar en variaciones asociadas a variables sociodemográficas y características específicas de los subgrupos de trabajadores. La muestra intencional está compuesta por 300 sujetos activos laboralmente de la ciudad de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense. Un cuestionario autoadministrado está siendo aplicado actualmente en diferentes grupos: 1) sujetos trabajando en relación de dependencia (organizaciones públicas y privadas) y 2) sujetos trabajando de manera independiente (profesionales y cuentapropistas). Los datos preliminares serán mostrados y discutidos destacando similitudes y diferencias tanto con los estudios previos como entre los diferentes grupos de trabajadores bajo estudio.

Palabras clave

Trabajo Centralidad Valores Perfiles

ABSTRACT

WORK CENTRALITY AND ASSOCIATED VALUES IN WORKING URBAN POPULATION

Work is a basic aspect of human beings existence. Schwartz (1992) defines values as motivational goals which indicate those who subjects or groups define as desirable and non desirable, meaning or meaningless in their lives. From the starting point of previous research lines and values theory an empirical study was designed. The Main objective is to explore in different urban samples social and psychological aspects related with work, its definition, meaning and associated values. Specific objectives derived from the main one are: a) explore the meaning subjects give to work; b) analyze work absolute and relative centrality and its relation with values and motivational goals; c) measure variations related to socio demographical variables and samples specifics characteristics. Study nature is explorative-descriptive. The intentional sample is composed by 300 working subjects from Buenos Aires City and surroundings. A self administered questionnaire is actually being applied in different groups: 1) Subjects working in dependence relation (public and private organizations) and subjects working independently (professionals and self workers). Preliminary data will be show and discussed highlighting similarities and differences with previous researches and between the different groups under study.

Key words

Work Centrality Values Profiles

Los estudios empíricos desarrollados en el área de valores del trabajo pueden dividirse en dos áreas temáticas: 1- aquellos interesados en el proceso de la valoración del trabajo en general y frente a las demás esferas de la vida y /o frente al conjunto general de los valores humanos, y 2- aquellos interesados en la identificación de los diversos valores en el trabajo.

Las investigaciones que siguen la primera área temática son los que apuntan a la **centralidad del trabajo**. Tratan de evaluar el grado de importancia atribuido al trabajo en general y en comparación con otras esferas de la vida como la familia, el ocio, la religión y la comunidad. Los resultados de estas investigaciones indican que el trabajo aparece entre las dos esferas más importantes de la vida, habiendo variaciones en la posición relativa de la familia, principalmente por la nacionalidad.

Mientras que la importancia atribuida al trabajo presenta mayor estabilidad, su relación con los demás valores humanos varía más frecuentemente sugiriendo tal variación un proceso de determinación más complejo en el sentido de estar asociado a un número más complejo de variables. Gran parte de los trabajos orientados a evaluar los valores en el área laboral o los valores asociados al trabajo, han utilizado el marco conceptual de la Teoría General de los Valores Humanos desarrollada por Shalom Schwartz. Schwartz (2001) define a los valores como metas deseables y transituacionales, que varían en importancia, que sirven como principios en la vida de una persona o de otra entidad social. De esta definición, se deduce que los valores: 1- sirven a los intereses de alguna entidad social; 2- pueden motivar a la acción - dándole dirección e intensidad emocional; 3- funcionan como criterios para juzgar y justificar la acción y, 4- se adquieren tanto a través de la socialización en los valores del grupo dominante como a través de la experiencia personal de aprendizaje.

A partir de los marcos conceptuales de la Centralidad del trabajo y de la teoría de los Valores humanos se diseñó un estudio empírico de naturaleza descriptiva-correlacional cuyo objetivo general es indagar en los valores del trabajo desde dos perspectivas:

1. La importancia absoluta y relativa que los sujetos otorgan al trabajo. Se busca ver qué importancia le dan los sujetos al trabajo tanto en general en su vida como en relación a otras esferas vitales. Implica explorar en la centralidad de trabajo.
2. Su relación con los demás valores humanos y las fuentes de variación de las asociaciones encontradas. Se busca indagar qué tipo de valores se asocian al concepto de trabajo. Se explorará la relación del valor trabajo con otros valores como el logro, el poder, la autorrealización, la estimulación, el hedonismo, la seguridad, la conformidad, la tradición, el universalismo y la benevolencia.
3. De estos objetivos se deducen otros específicos:
4. Analizar las diferencias y semejanzas de valores en las submuestras estudiadas.
5. Evaluar el rol que juegan en las configuraciones obtenidas variables como: sexo, edad, nivel educativo, experiencia laboral previa.

Las Hipótesis Guías son:

- a) El trabajo presenta una alta Centralidad, tanto Absoluta como Relativa, más allá de los distintos grupos analizados.

- b) Existen configuraciones diferenciales de valores según el tipo y ámbito de trabajo de los sujetos.
- c) Las diferencias en los valores enfatizados se explican además por variables sociodemográficas como la edad, el sexo y el nivel educativo.

Tamayo, A; Schwartz, S. (1993). Estructura Motivacional dos Valores Humanos. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, 9, p. 329-348.

MÉTODO

En la primera fase del proyecto se desarrolló una estrategia exploratoria en la que se realizaron entrevistas en profundidad y grupos focales. En un segundo momento, se procede a aplicar un cuestionario cuya dinámica de aplicación varía según las características de los participantes. El mismo está integrado por las preguntas sobre Centralidad, la escala de Valores y preguntas de aspectos sociodemográficos y re-características de la actividad laboral.

La Muestra, de tipo intencional, en esta fase de la investigación está compuesta por 300 sujetos de población adulta de la Ciudad de Buenos Aires y Conurbano bonaerense con empleo, básicamente un grupo en relación de dependencia y otro de tipo independiente.

En etapas previas se trabajó con estudiantes de Ciencias Económicas y Psicología de universidades de la ciudad de Buenos Aires y con población adulta de la Ciudad de Buenos Aires y Conurbano bonaerense sin empleo como mínimo desde los últimos seis meses o usufructuando el Plan Jefas y Jefes de Hogar.

Los datos de la población desocupada muestran, en términos de centralidad, coherente con investigaciones previas, al trabajo es una esfera importante pero después de la familia. A diferencias de otras muestras, como la de estudiantes, en la que el trabajo pasa a tercer lugar después de los amigos.

Asimismo, en la etapa focalizada en grupos de desocupados, se encontró que a la hora de definir y dar significado al trabajo, se priorizan las necesidades básicas como son las fisiológicas y de seguridad. Aquellas relacionadas con el reconocimiento y la autosuperación sólo aparecen en el grupo de desocupados quienes también enfatizan el "logro" como valor importante. Los beneficiarios del plan, enfatizan el valor benevolencia que hace hincapié en el bienestar del contexto inmediato, en este caso la familia y su seguridad. Probablemente asociado al nivel educativo, los jefes y jefas se orientan a valores más colectivistas y de autotranscendencia mientras que quienes no lo reciben y buscan trabajo enfatizan valores más individualistas, de autopromoción y se muestran más conformistas. Ambos grupos dan importancia a la seguridad, que alude a la conservación.

Estos datos serán comparados con los que actualmente se están recogiendo con los sujetos ocupados. Se analizará en primera instancia los perfiles de los grupos ocupacionales en términos de Centralidad y Valores enfatizados para luego proceder a indagar en las diferencias a partir del tipo y ámbito de trabajo y de aspectos sociodemográficos como el sexo, la edad, el nivel educativo y la experiencia laboral.

BIBLIOGRAFÍA

Filippi, G y Zubieta, E (2003). Valores y Trabajo: un estudio con estudiantes universitarios. *Anuario de Investigaciones 2003*. Instituto de Investigaciones, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. ISSN: 0329-5885. 2004.

Ros, M; Grad, H. (1991). El significado del valor trabajo como relacionado a la experiencia ocupacional: Una comparación de profesores de EGB y estudiantes del CAP. *Revista de Psicología Social*, 6, p.181-208.

Schwartz, S. (1992). Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. En P. Zanna (comp.). *Advances in Experimental Social Psychology*, vol.25, Nueva York: Academic Press.

Tamayo, A; de Oliveira de Borges, L. (2001). Valores del Trabajo y valores de las Organizaciones. En Ros, M; Gouveia, V. *Psicología Social de los Valores Humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*. Madrid: Biblioteca Nueva.