

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Representaciones, usos y prácticas de los jóvenes respecto del consumo de sustancias adictivas.

Sismondi, Adriana, Rigotti, Hebe, Milesi, Andrea y Peralta, Valentín.

Cita:

Sismondi, Adriana, Rigotti, Hebe, Milesi, Andrea y Peralta, Valentín (2006). *Representaciones, usos y prácticas de los jóvenes respecto del consumo de sustancias adictivas. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/192>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/O9N>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

REPRESENTACIONES, USOS Y PRÁCTICAS DE LOS JÓVENES RESPECTO DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS ADICTIVAS

Sismondi, Adriana; Rigotti, Hebe; Milesi, Andrea; Peralta, Valentin
SECyT - UNC. Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN

El equipo de investigación viene desarrollando el presente trabajo que se planteó inicialmente como objetivo central enfocar el problema de las adicciones (en especial al alcohol) entre los estudiantes universitarios de grado y establecer las posibles relaciones que este consumo pudiera tener con los procesos de aprendizaje y otros aspectos importantes de su vida cotidiana. Se centra en la indagación y el análisis de las representaciones y prácticas que los jóvenes tienen respecto del consumo y cómo afectan las variables contextuales en dichas representaciones y prácticas, con el objetivo de poner de relieve tanto las funciones positivas como las posibles consecuencias negativas del consumo para parte de esta población juvenil. Se analizan las motivaciones psicológicas de los consumidores (curiosidad, presión de los grupos de pares, necesidades afectivas, autoestima, asertividad social, sociabilidad, etc.), como así también la incidencia de variables del contexto social de esta época, caracterizada por los acelerados cambios tecnológicos, las modificaciones de los sistemas de producción y el paradigma de la globalización; acentuando la exclusión social, ya que los objetos de consumo material de las nuevas tecnologías no son de accesibilidad colectiva.

Palabras clave

Consumo Representaciones Prácticas Jóvenes

ABSTRACT

REPRESENTATION, USES AND PRACTICES OF YOUNG CONCERNING TO THE CONSUME ADICTIVES SUSTANCES

The principal target of the team of investigation that develop the present work, was at the beginning focus on the problem of addictions, specially alcohol, among the high level students, for establishes the possible relationship among learning process and other important aspects of their way of life. The principal porpoise is the request and analysis of the representation and practices of young students concerning to how the consume impact the context variables in such representations and practices, as a way to discover the positive functions and the possible negative effects of de consume in that young population. So the psychological motivations of the consumers (curiosity, the pressing of the groups, affective needing, self estimation, social assertivity, sociability, etc.), are shown. And so the incidence of context variables of this age, characterized by the celerity of technological changes, the changes of the systems of production and the paradigma of the globalizaton; that remarking the social exclusion, the consume objects material of the new technologies, are not collectively accessible.

Key words

Consume Representation Practices Joung

El equipo de investigación viene desarrollando el presente trabajo que se planteó inicialmente como objetivo central enfocar el problema de las adicciones (en especial al alcohol) entre los estudiantes universitarios de grado y establecer las posibles relaciones que este consumo tiene con los procesos de aprendizaje y otros aspectos importantes de su vida cotidiana.

A lo largo de la historia de la humanidad siempre hubo consumo de diferentes sustancias (alcohol, tabaco, psicotrópicas) ya sea para la búsqueda de nuevas vivencias, curar enfermedades, desterrar sufrimientos o estimular conductas. Confinado al comienzo este consumo para algunos personajes en forma individual (brujos, chamanes, curanderos) y en rituales colectivos con fines específicos y de manera episódica.

En la actualidad se observa que el consumo se está extendiendo a amplias franjas poblacionales de adolescentes y jóvenes y que generalmente se da en grupo.

Variadas y diferentes son las motivaciones psicológicas de los consumidores (curiosidad, presión de los grupos de pares, necesidades afectivas, autoestima, asertividad social, sociabilidad, etc.), como así también la incidencia de variables del contexto social de esta época, caracterizada por los acelerados cambios tecnológicos, las modificaciones de los sistemas de producción y el paradigma de la globalización; acentuando la exclusión social, ya que los objetos de consumo material de las nuevas tecnologías no son de accesibilidad colectiva.

El modelo de sociedad tecnológica, adolece del grave inconveniente de subordinar los intereses humanos y sociales al aparato tecnoburocrático. (Alonso Fernández, 1980). Este desarrollo tecnológico ha impactado sobre las relaciones interpersonales, la propia individualidad, generando en la comunicación inter-subjetiva niveles de indiferencia y de hostilidad.

La comunicación es virtual y el *otro* adquiere la representación de un competidor, un rival, un enemigo en potencia. La cualidad de esta representación no sólo es una construcción sostenida por un conjunto de sujetos, sino que forma parte del discurso de los estados poderosos en su lucha por establecer la hegemonía de su ideología. Las sociedades capitalistas han dado rienda suelta al avance tecnológico y se oponen a un cambio social que implique la inclusión de grandes mayorías en el modelo.

Entre los jóvenes la representación del mundo puede llevar a considerar todo esto como un absurdo y, por la imposibilidad que tienen de acceder a los bienes tecnológicos, inician la búsqueda de posibles vías de escape renunciando a participar en el mantenimiento de esta realidad. Esta evasión puede ocasionar la necesidad por parte de algunos de ellos de recurrir al consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias consideradas adictivas.

En las naciones no desarrolladas, sin posibilidad de producir, el modelo citado provoca perturbaciones socioculturales por la brusquedad repentina de los cambios y la invención de objetos de consumo más complejos y costosos, generando en algunos sujetos sentimientos de frustración y exclusión, o de indiferencia y actitudes pasatistas.

Entre las respuestas a las perturbaciones mencionadas aparecen las adicciones, sobre todo en los jóvenes. El consumo se puede diferenciar como individual y grupal con cualidades y

efectos psicológicos diferentes. Desde el modelo médico se considera que las adicciones, no sólo son de gravedad y progresivas, sino que la convivencia en espacios comunes con consumidores es propicia para la iniciación en el consumo.

Respecto de estos espacios comunes podemos referirnos al de la Educación ya que las adicciones, incluido el alcoholismo, son problemas inherentes al campo de la salud y la educación. En estos espacios convivientes se ha detectado un consumo de alcohol y drogas, como marihuana, psicotrópicos y sustancias volátiles, que ha ido incrementándose.

Distintas investigaciones afirman que el consumo comienza a edad muy temprana como así también la manifestación de consumir por parte de quienes aún no lo han hecho, si tuvieran la oportunidad. Se considera que los móviles del consumo están relacionados con aspectos psicológicos en relación con un afán de imitación de los que consumen, evasión, búsqueda de placer y disconformismo social. Pero también hay que reconocer la funcionalidad que el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias trae aparejada, que muchas investigaciones no tienen en consideración.

Es por ello, que la presente investigación centra la indagación y el análisis en las **representaciones y prácticas** que los jóvenes tienen respecto del consumo y cómo afectan las variables contextuales en dichas representaciones y prácticas, con el objetivo de poner de relieve tanto las funciones positivas como las posibles consecuencias negativas del consumo para parte de esta población juvenil.

La preocupación por los consumos diferenciales de bebidas por parte de estos jóvenes, o al menos de un grupo importante entre ellos, lleva a interrogarse acerca de por qué y para qué beben, o fuman, o beben y fuman, qué función cumple para ellos el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias consideradas adictivas.

Es necesaria cierta heterodoxia para tratar de hacer inteligible la consideración de este tema. Heterodoxia que no es eclecticismo, sino recuperación de perspectivas teóricas diferentes: en el campo de la Antropología, las corrientes teóricas de la Antropología comprensiva o interpretativa, la perspectiva del materialismo cultural, y también la Antropología crítica; en el campo de la Psicología, la perspectiva psicoanalítica, desde Freud y Lacan.

La interpretación analítica se realiza simultáneamente con el trabajo de campo, lo cual posibilita alcanzar las propias significaciones que los sujetos de la investigación dan al consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias consideradas adictivas, y también poder relevar el marco de las relaciones sociales que están involucradas en sus representaciones y prácticas, tanto desde el punto de vista de los propios actores (perspectiva emic) como desde las pistas teóricas que el equipo de investigación va construyendo (perspectiva etic), (Achilli, 1985; Harris, 2004, Geertz, 1973).

El psicoanálisis ha dado su interpretación al fenómeno del consumo de sustancias haciendo hincapié en que no se puede considerar a los toxicómanos y/o alcohólicos sino que debe focalizarse en la particular relación que un sujeto establece con la sustancia consumida. Relación que depende de la satisfacción que el sujeto intenta extraer del consumo. Se deja de poner el énfasis en aquello que colectiviza a los individuos para proceder a precisar el lugar que ocupa la droga en la economía de goce (entendido como satisfacción ligada a un más allá del placer) de un sujeto. El nominarlos como alcohólicos o toxicómanos implicaría un desvío de la concepción de sujeto inscripta en el pensamiento psicoanalítico inaugurado por Freud, que partiendo de su experiencia clínica intenta explicar el padecimiento sintomático desde un nivel subjetivo. Se pretende ubicar el lugar del sujeto evitando las generalizaciones y los diagnósticos que masifican e ignoran las particularidades subjetivas.

Se trata, más bien de posibilitar la significación subjetiva que tiene el acto del consumo. En la clínica se aspirará a que el

sujeto se involucre en aquello por lo cual sufre, que cuestione la función que cumple el consumo en su vida. Al interrogarse sobre las condiciones de goce, el sujeto podrá reintroducirse en la asociación libre y procurar tender a la significación subjetiva de la experiencia de consumo. Es por lo cual que hablar de toxicómano no puede sostenerse desde una categorización clínica, como ocurriría con las modalidades clínicas tradicionales, la toxicomanía remite al concepto de fenómeno y no al de síntoma. Es decir, que no se trata de una formación de compromiso entre el deseo inconsciente y la defensa, sino un fenómeno que demuestra un cortocircuito con la palabra, una experiencia en lugar de un decir. (Levy, alt., 2004)

La escucha va dirigida al sujeto, a lo que dice y a qué modalidades toma el dicho, a la posición del sujeto en la estructura de personalidad y no a la conducta de consumo, ya que bien puede consumir un sujeto neurótico, como uno perverso o un psicótico. La toxicomanía puede aparecer en cualquier estructura, pero la función del tóxico es diferente en cada una de ellas y particular la relación que un sujeto puede establecer con la satisfacción que deviene del consumo. (Miller, 2003)

Durante las décadas sesenta y setenta se cuestionó el paradigma médico dominante. Se incrementa la crítica a la prevención terciaria y se intenta colocar el eje en la prevención primaria. Así mismo, se reconoce la múltiple causalidad del problema y la necesidad de aplicar una aproximación multisectorial a la solución.

Los factores culturales e individuales son importantes de considerar ante cualquier modelo de análisis de estas prácticas. Se considera que cada individuo determina cuánta sustancia puede tomar para obtener los máximos beneficios que busca a través del consumo (David Kershenobich-Stalnikowitz, Florencia Vargas Vorackova, 1994). Por lo cual es importante establecer los patrones de consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias en estudiantes universitarios.

La manera en que se metaboliza el alcohol y otras sustancias en el cuerpo humano, tanto como factores culturales, económicos y sociales, pueden influir modificando los patrones tradicionales de consumo, como son la edad y el sexo y el nivel socioeconómico. (David Kershenobich-Stalnikowitz, Florencia Vargas Vorackova, 1994).

Las leyes económicas de la oferta y la demanda deben también ser consideradas. En los lugares de esparcimiento juvenil hay una fuerte oferta de bebidas alcohólicas a un precio semejante al de las bebidas no alcohólicas. Estas bebidas pueden ser consumidas con moderación, y en los contextos "permitidos" por los valores sociales imperantes en este grupo etéreo, reducen las tensiones, desinhiben y provocan sensaciones de bienestar. A pesar de lo cual no es precisable la cantidad implicada en esos efectos. En distintas proporciones, diferentes sujetos presentan problemas diversos de salud, de rendimiento académico, en sus relaciones interpersonales e incluso sexuales a causa de un consumo inmoderado.

En el marco de esta dificultad para precisar la cantidad de alcohol y las condiciones singulares de existencia de cada sujeto para producir los diferentes efectos, el conocimiento de los representaciones mentales que comparten colectivamente los estudiantes universitarios se constituye en un elemento central de análisis de este estudio.

BIBLIOGRAFÍA

- ACHILLI, Elena (1985): El enfoque antropológico en la investigación social. Universidad Nacional de Rosario.
- ALONSO-FERNÁNDEZ, Francisco (1980): Drogas, Juventud y sociedad. Revista Salud Mental. V3, N2.
- AUGÉ, Marc (2000): Hacia una Antropología de los mundos contemporáneos. Gedisa
- CURTO, Felipe Carlos (1997): El adicto : un paciente posible ? Asociación Psicoanalítica de Córdoba.

FREUD, Sigmund (1979): El malestar en la cultura. En Obras Completas. Ed. Amorrortu

GEERTZ, Clifford (1973): La interpretación de las culturas, Gedisa. España

HARRIS, Marvin (2004): Teorías sobre la cultura en la era posmoderna. Ed. Crítica. Barcelona.

KERSHENOBICH-STALNIKOWITZ, David y Florencia VARGAS VORACKOVA (1994): Definición de los límites individuales de susceptibilidad ante el consumo de alcohol. En Las adicciones. Dimensión e impacto y perspectivas. Edit. El manual moderno México

MARGULIS, Mario (2005): La Cultura de la Noche. La Vida de los Jóvenes en Buenos Aires. Editorial Biblos. Tercera Edición, Buenos Aires, 2005.

MENÉNDEZ, Eduardo (2005): Seminario Reproducción social y proceso de salud/enfermedad/atención. Universidad Nacional de Lanús. Inédito

MENÉNDEZ, Eduardo (1997): El punto de vista del actor : homogeneidad, diferencia e historicidad. En Relaciones N° 69. Colegio de Michuacan, México.

MENÉNDEZ, Eduardo (1991): Morir de alcohol. Alianza, México.

MILLER, J.A. Cartas para la opinión ilustrada, Eolia, 2001.

SILITTI, D., M SINATRA y M.TARRAB: Sujeto, goce y modernidad Editorial Atuel- Ty A compiladores: Sillitti, D; Sinatra y Tarrab, M. Buenos Aires. 1993

Levy, B y Sagredo, E La toxicomanía y sus marcas, Federación Latinoamericana de Psicoterapia Analítica. 2004.