

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Creencias y consumo de alcohol en estudiantes adolescentes mujeres.

Moreno, José Eduardo.

Cita:

Moreno, José Eduardo (2006). *Creencias y consumo de alcohol en estudiantes adolescentes mujeres. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/182>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/8rA>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

CREENCIAS Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES MUJERES

Moreno, José Eduardo
CIIPME-CONICET. Argentina

RESUMEN

Se ha administrado un cuestionario a 572 alumnas de 13 a 17 años del Gran Buenos Aires (Zona Norte) de nivel socioeconómico alto o medio alto, para analizar sus creencias y conocimientos acerca del alcohol y los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas. Los resultados indican que la mayoría de las alumnas encuestadas no están familiarizadas con el tipo de peligros implicados en el consumo de alcohol y que el consumo de bebidas alcohólicas está cada vez más aceptado entre las alumnas.

Palabras clave

Creencias Alcoholismo Adolescentes Prevención

ABSTRACT

BELIEFS AND ALCOHOL CONSUMPTION IN FEMALE SECONDARY SCHOOL STUDENTS.

A survey was conducted among 572 female secondary school students 13 to 17 years old, high and media-high socioeconomic level, in Gran Buenos Aires (North Region), to find out their beliefs and knowledge about alcohol consumption. Results indicate that the majority of pupils surveyed are not familiar with the type of dangers involved in getting hooked on alcohol. Another interesting finding reveals that consumption of alcoholic drinks is more and more accepted by adolescents.

Key words

Beliefs Alcoholism Teenagers Prevention

INTRODUCCIÓN

La imagen tradicional del alcohólico como varón vagabundo, persona desamparada, adulto de mediana edad o viejo que duerme en la calle, que bebe una botella de vino, no es aplicable en la actualidad al bebedor y menos al alcoholismo adolescente, fenómeno contemporáneo. La expansión del fenómeno alcohólico se sustenta en nuevas estructuras de motivos, en nuevas creencias y conocimientos acerca del alcohol.

El consumo de bebidas alcohólicas entre adolescentes, y muy especialmente en las adolescentes mujeres, está aumentando en forma preocupante. Los distintos medios de comunicación (prensa, radio, TV) nos informan, casi a diario, de hechos relacionados con este fenómeno. Esta realidad demanda investigaciones acerca de las creencias y el grado de conocimiento de las consecuencias de la ingesta excesiva de alcohol, como también de los hábitos de consumo en las jóvenes adolescentes. Toda acción de prevención y de intervención para afrontar esta problemática en el ámbito escolar requiere evaluar los diversos factores que conllevan al consumo de alcohol (Ortega Ruiz et al, 1993). Las implicancias educativas y sanitarias de este tipo de estudios son obvias si pretendemos dotar a las acciones preventivas y a sus agentes de materiales adecuados y confiables (Moral Jiménez, 2004).

Este trabajo es parte de una investigación sobre adolescentes que tiene como objetivos el evaluar las creencias, conocimientos, actitudes y conductas que ponen en situaciones de riesgo y facilitan la tolerancia y el consumo de alcohol o drogas.

En esta oportunidad presentamos un estudio con adolescentes

mujeres argentinas del conurbano norte (Provincia de Buenos Aires) pertenecientes a un nivel socioeconómico alto y medio alto. El nivel socioeconómico desempeña un papel importante en el proceso de socialización del adolescente y, por tanto, influye en las actitudes y creencias acerca del uso del alcohol. En este nivel el consumo de alcohol, por parte de los adolescentes, se ha incrementado notablemente y comprende el consumo de bebidas alcohólicas de alta graduación (tequila, vodka, tragos frutados, por ejemplo), no frecuentes en los sectores medios y bajos en los que predomina el consumo de la cerveza y en menor medida el vino común.

Breve reseña de investigaciones acerca del tema

En España el estudio dirigido por el Prof. Escámez (1990) constituye un importante antecedente, desde una perspectiva más bien sociológica. Existen otros importantes estudios elaborados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), cabe señalar por su significación: *Actitudes y comportamiento hacia el tabaco, el alcohol y las drogas* (1985).

En los estudios de Ortega (1993) el 16.5% de los alumnos no considera peligroso para la salud el consumo de alcohol. Dicho resultado coincide básicamente con el obtenido en investigaciones de Escámez y García (1990) y Torres Hernández (1987, 1989).

En EE.UU. y Canadá los trabajos sobre actitudes hacia la droga y el alcohol vienen realizándose desde hace bastantes años. Los resultados, sin embargo, de los programas aplicados para el cambio de actitudes hacia el consumo, en muchos casos, han sido contradictorios (Dicicco et al., 1984; Schlegel et al., 1984; Stein et al., 1984).

Los resultados de investigaciones en Cuba (Sánchez Massó y Acosta, 1998) y en Brasil (Guerra de Andrade et al, 1996) con jóvenes muestra que muchos de ellos han modificado últimamente su estilo de vida no aceptando ningún tipo de recreación sin ingerir bebidas alcohólicas.

Respecto al alcoholismo femenino en el Manual de Diagnóstico y Estadísticas de los Trastornos Mentales (DSM-IV, 1994) se plantea que la dependencia del alcohol es más frecuente en varones que en mujeres en una proporción de 5:1; sin embargo, la proporción de alcohólicos se ha estado igualando en los últimos años.

METODOLOGÍA

Sujetos

Mediante un muestreo intencional se seleccionaron seis colegios secundarios privados confesionales y no confesionales de zona norte del Gran Buenos Aires a los que asisten alumnos de nivel económico-social alto o medio alto y se determinaron cuotas según edad: de 13 a 17 años (aproximadamente un 20% por edad). La muestra de alumnas de nivel secundario comprendió a 572 alumnas.

Los datos demográficos obtenidos revelaron un elevado porcentaje de alumnas en que uno o ambos padres tenían estudios universitarios o terciarios completos (62%). Desde el punto de vista laboral su padre era: el 76% alto funcionario, empresario rural o industrial, directivos o con altos cargos en la industria y servicios; un 19% ejercía profesiones liberales y el porcentaje restante decía obtener ingresos altos por actividades diversas de renta.

Instrumentos utilizados

Para la evaluación de las creencias y el conocimiento sobre

los efectos del alcohol, así como también sobre los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas, en la población estudiada, nos hemos servido de la técnica del cuestionario o autoinforme. En concreto, hemos confeccionado un cuestionario basado en muchos de los ítemes de los trabajos de J. Escámez y B. Martínez (Escámez, J., 1990). El cuestionario comprende 50 preguntas cerradas en que el alumno debe manifestar su acuerdo (SI) o desacuerdo (NO) con lo interrogado, y cinco preguntas abiertas.

RESULTADOS

El análisis de los datos obtenidos se centra prioritariamente en aquellos resultados que, desde el punto de vista de la prevención, ofrecen un mayor interés.

Creencias y conocimientos acerca del alcoholismo

El 88,3% de las jóvenes considera que el alcohol perjudica más que beneficia y el 56,5% lo considera una droga. Sin embargo, los efectos negativos no son siempre apreciados. Así por ejemplo, el 52,8% de las alumnas considera que tomar bebidas alcohólicas no perjudica la capacidad de estudiar y un 19,8% afirma que son muy pocos los accidentes automovilísticos ocurridos por culpa del alcohol. Por otra parte, el 78% no considera a la ingesta de alcohol como el camino previo hacia otras adicciones.

En general al alcohol lo evalúan como perjudicial, pero aceptan algunos efectos beneficiosos. Un 28,6% considera que despeja la mente y un 77,6% sostiene que las bebidas alcohólicas son buenas para combatir el frío.

Para el 20,1% de las alumnas está demostrado que el alcohol es una sustancia nutritiva para el organismo.

Respecto de la dependencia hacia el alcohol, el 52,8% considera que no crea dependencia física y el 84,9% que sí crea dependencia psicológica.

Consideramos que estas creencias y conocimientos acerca del alcoholismo en gran medida facilitan actitudes permisivas hacia el alcoholismo.

Hábitos de consumo de alcohol

Un 48,2% dice no tomar bebidas alcohólicas o hacerlo excepcionalmente, con muy poca frecuencia. El consumo se incrementa gradualmente con la edad. Un 84,4% de las alumnas de 13 años afirma no tomar bebidas alcohólicas, mientras que las de 17 años solamente un 14,4% dice no hacerlo.

A un 39,7% le gusta tomar tragos, en especial frutados, a un 26,9% le gusta tomar cerveza y llamativamente a un 20,8% le gusta tomar bebidas blancas porque tienen un efecto más rápido.

Un 16,3% admite tomar en sus salidas más de 2 latas de cerveza y un 22% más de 2 tragos.

Respecto de la frecuencia de ingesta de alcohol, un 13,2% admite tomar casi todos los fines de semana, un 19,3% siempre que sale y un 34,4% cuando tiene una fiesta importante.

Los lugares principales de consumo son los bares o pubs (38,5%), los boliches bailables (37,8%) y en la casa de las amigas (38,5%). Es decir que prácticamente la casi totalidad de las alumnas que consumen alcohol lo hacen en estos tres lugares. Es un tema preocupante la permisividad en la ingesta de alcohol en fiestas en casa de familia. Algunas alumnas expresaron que en las reuniones en casas de familia que se efectúan cuando los padres no están, aunque los padres saben de su realización, es donde consumen más alcohol.

Respecto a los motivos principales por el cual las jóvenes adolescentes dicen tomar bebidas alcohólicas respondieron afirmativamente un 49,8% hacerlo porque le gusta el sabor de dichas bebidas, un 39,2% porque le permite divertirse más.

Llama la atención que sólo 7,3% admite hacerlo para animarme a acercarse a los varones y un 16,9% para olvidarse de los problemas de la semana, cotidianos. Es decir que la ingesta de alcohol en este sector social no estaría motivada tanto para facilitar las relaciones sociales con los pares como tampoco para evadirse de problemas. Predominan en sus respuestas

los motivos hedonistas y la búsqueda de sensaciones fuertes, como también la desinhibición que facilita supuestamente una mayor diversión.

Es interesante observar que también en España el tomar como facilitador social no es un motivo importante. Ortega (1993) encontró que sólo un 4.18% estima que consumir alcohol le ayuda a tener amigos.

Los resultados presentados nos muestran que estamos en presencia de un incremento gradual en el consumo de alcohol en la población adolescente femenina, con una conciencia relativa de la peligrosidad de su ingesta, y con un marcado consumo de bebidas alcohólicas de alta graduación en los niveles económico-sociales altos.

BIBLIOGRAFÍA

- American Psychiatric Association (1994). *Alcohol related disorder*.: Diagnostic Criteria from DSM-IV. Washington, D.C., 116-8.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (1985). *Actitudes y comportamiento ante el tabaco, el alcohol y las drogas*. Madrid.
- Diccico, L. et al. (1984). Evaluation of the CASPAR alcohol education curriculum. *J. Stud. Alc.* 45: 160-169.
- Escámez, J. et al. (1990). *Drogas y escuela. Una propuesta de prevención*. Madrid: Dykinson.
- Escámez, J. y García, R. (1990). Actitudes de los alumnos de E.G.B. ante las drogas. En J. Escámez et al. (Eds.), *Drogas y escuela. Una propuesta de prevención*. Madrid: Dykinson.
- Guerra de Andrade A, Zahira Bassit A, Mesquite AM, Tizne Fu Kushima J, Lema Goncalvez E. (1996). Prevalencia do uso de drogas entre alunos do Faculdade do Medicine do Universidade Sao Paulo. *Rev ABP-APAL*;17 (2):41-46.
- Moral Jiménez, M. V., Sirvent Ruiz, C., Ovejero Bernal, A. & Rodríguez Díaz, F. J. (2004). Comparación de la eficacia preventiva de programas de intervención psicosocial sobre las actitudes hacia el consumo juvenil de sustancias psicoactivas. *Trastornos Adictivos*, 6(4), 248-261.
- Ortega Ruiz, P., Mínguez Vallejos, R. y Pagán Martínez, F. A. (1993). Actitudes hacia la droga en los alumnos de E.G.B. de la Región Murciana. *Anales de psicología*, 9 (1), 7-18.
- Sánchez Massó, A. y Acosta Sánchez, L. (1998). Modalidades de conducta ante el alcohol en adolescentes. *MEDISAN*;2 (3):13-19.
- Schlegel, R. P. et al. (1984). A guided decision-making program for elementary school students: A field experiment in alcohol education, En P. M. Miller et al. (Eds), *Prevention of alcohol abuse*. New York: Plenum Press.
- Stein, J. A. et al. (1984). Cost effectiveness evaluation of a Channel One program. *Journal of Drug Education*, 14, 251-270.
- Torres Hernández, M. A. (1989). *Prevención del uso del alcohol y drogas entre escolares de Torrent*. Ayuntamiento de Torrent, Valencia.
- Torres Hernández, M. A. et al. (1987). *Consumo de alcohol y otras drogas entre los estudiantes de los últimos cursos de E. G. B. de la ciudad de Torrent. Estudio preventivo y epidemiológico a través de dos cursos académicos (1985-86 y 1986-87)*. Ayuntamiento de Torrent. Valencia.